АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
АЛЮМИНИЕВЫХ КОМПОЗИТНЫХ ПАНЕЛЕЙ (FR И A2)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Какие панели идут на фасады, в России решили своды правил 2020-2023 гг. СП 477 требует от наружных стен высотных зданий класса К0, а с 5 июня 2023 г. СП 522 допускает на фасадах детских садов, больниц и домов престарелых только негорючую облицовку. Панели с полиэтиленовым сердечником уходят в рекламу и интерьер, а негорючие А2 с сертификатами 2025 г. пока выпускает один завод - новосибирский Sibalux.

Европейские и японские марки из поставок ушли, Arconic, владелец марки Reynobond, в ноябре 2022 г. продал российские активы. Спрос покрывают девять российских заводов - Bildex в Ивановской области, калужский Alcotek, Sibalux, «Гравис» с маркой Altec, Grossbond из Апрелевки и небольшие линии. Китай стал главным внешним поставщиком, но везет в основном окрашенную ленту для этих заводов, и в таможенной статистике она смешана с готовыми панелями; в шестой части их удалось разделить.

Компании в пятой части разобраны по роли на рынке: заводы, держатели систем навесных фасадов вроде «Краспана» и «Сегала», переработчики кассет и дистрибьюторы - всего 27 профилей с площадками, марками, событиями и отчетностью, еще 22 компании сведены в таблицу. Цену негорючей панели А2, которую продавцы не публикуют, пришлось рассчитывать отдельно. Прогноз до 2030 г. построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	151 страница, 62 таблицы, 107 диаграмм
Компании	27 профилей российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 22 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м²; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Актуализация	отчет обновляется перед передачей заказчику
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....7
1.2. Виды панелей по сердечнику и назначению....9
1.3. Классификация и сегментация рынка....10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование....11
1.5. Технология производства....12
1.6. Смежные и замещающие материалы....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....15
Строительство жилых и общественных объектов....15
Строительство промышленных и коммерческих объектов....18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....20
Итоги и перспективы....25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок алюминиевых композитных панелей....36
Часть 3. Мировой рынок....38
3.1. Размер и структура мирового рынка....38
3.2. Регионы и страны....40
3.3. Мировая торговля....41
3.4. Ведущие мировые производители....42
3.5. Мировые тенденции рынка алюминиевых композитных панелей....43
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г....44
3.7. Профили мировых компаний....45
Schweiter Technologies AG / 3A Composites (Швейцария; марка Alucobond)....45
Arconic Corporation (США; марка Reynobond)....46
Mitsubishi Chemical Group / ALPOLIC (Япония - США)....47
Alubond U.S.A. / Mulk Holdings (ОАЭ)....48
Alucoil, S.A.U. (Испания; марка Larson)....49
Jyi Shyang Industrial Co., Ltd. (Тайвань; марки ALUCOMAT, ALUCOLOR)....50
3.8. Выводы для российского рынка....51
Часть 4. Российский рынок....52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году....53
4.3. Сопоставление оценок объема рынка....54
4.4. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка....55

4.5. Динамика рынка в 2021-2025 гг....57
4.6. Структура рынка по типам сердечника....60
4.7. Баланс рынка....61
4.8. Динамика рынка в 2026 г....63
4.9. Рынок по федеральным округам....64
4.10. Факторы изменения рынка....65
4.11. Основные выводы по российскому рынку....65
Часть 5. Производители....66
5.1. Структура предложения....66
5.2. Мощности, выпуск и загрузка....68
5.3. Выручка производителей по отчетности....69
5.4. Производители алюминиевых композитных панелей....75
BILDEX / ООО «Билдэкс» (Москва)....75
ООО «Алкотек» (AlcoteK; Калуга)....76
ООО ПК «Сибалюкс» (SIBALUX; Новосибирск)....77
Altec / ООО «Компания «Гравис» (Балашиха, Московская обл.)....78
Grossbond / ООО «Альфа Алюминий» (Апрелевка - Москва)....79
«Лист» / ООО «Конструкционные Композиты» (Рузаевка, Респ. Мордовия)....80
Катюша (Апрелевка, Московская обл.)....81
СУТЕК / «ПК Фасадные системы» (Вичуга, Ивановская обл.)....82
GoldStar / «Алюминстрой» (Подольск, Московская обл.)....83
5.5. Держатели систем навесных фасадов....84
ООО «Краспан» (Красноярск)....84
ООО «Алюком» (Москва)....85
ООО «Центр фасадов Премьер» (Екатеринбург - Полевской)....86
ООО «ЛПЗ «Сегал»» (система СИАЛ; Красноярск)....87
«U-kon» / ООО «Юкон Инжиниринг» (Нижний Новгород)....88
ГК ALT-group / ООО «Альтернатива» (Москва)....89
«Росфасад» / ООО «Фасадные системы» (Москва - Киров)....90
5.6. Переработчики и фасадные подрядчики....91
ООО «Алюмак» (Москва - Кашира)....91
ООО «Альпика» (Москва)....92
ООО «Нано Композит» (Москва - Воскресенск)....93
ООО «Оптима Фасад» (Москва)....94
ООО «Ин-Фас» (In-fas; Екатеринбург)....95
5.7. Дистрибьюторы и поставщики сырья....96
ООО «Кладинг Солушнс» (S.Con/Cladding Solutions; Москва)....96
Группа компаний ФорДА (ForDA; Санкт-Петербург)....97
Торговый дом «АлФас» (Москва)....98

ООО ТПК «Браво» (ИБФМ; Москва)..... 99
ООО СК «Алкотек-Дон» (Ростов-на-Дону)..... 100
ООО «Компан» (Казань)..... 101
5.8. Другие компании..... 102
5.9. Барьеры входа и экономика производителя..... 103
5.10. Основные выводы по производству..... 103
Часть 6. Импорт и экспорт..... 105
6.1. Подход к оценке внешней торговли..... 105
6.2. Ввоз: весь лист из алюминиевых сплавов..... 105
6.3. Оценка ввоза готовых панелей..... 108
6.4. Экспорт..... 110
6.5. Импорт и экспорт панелей в квадратных метрах..... 112
6.6. Место внешней торговли в балансе рынка..... 113
Часть 7. Потребление..... 114
7.1. Структура потребления по сегментам..... 114
7.2. Фасады жилых и общественных зданий..... 115
7.3. Коммерческие здания, АЗС и фирменный стиль сетей..... 116
7.4. Наружная реклама и вывески..... 116
7.5. Интерьер и внутренняя отделка..... 116
7.6. Тоннели, транспорт и инфраструктура..... 116
7.7. Каналы сбыта и дистрибьюторы..... 117
7.8. Замещающие материалы..... 118
Часть 8. Ценовая конъюнктура..... 119
8.1. Особенности формирования цен..... 119
8.2. Розничные цены по маркам..... 119
8.3. Цены кассет и замещающих материалов..... 120
8.4. Цена негорючих панелей А2..... 121
8.5. Цены импорта..... 122
8.6. Динамика цен 2021-2025 гг..... 123
8.7. Прогноз цен до 2030 г..... 124
Часть 9. Сырье и производственная цепочка..... 125
9.1. Цепочка создания стоимости..... 125
9.2. Потребность в сырье..... 126
9.3. Алюминиевая лента..... 126
9.4. Наполнители и полимеры сердечника..... 127
9.5. Покрытия..... 128
9.6. Структура себестоимости..... 128
9.7. Возможности локализации..... 129
Часть 10. Инвестиционные проекты..... 130

10.1. Реализованные и заявленные проекты....130
10.2. Экономика нового производства....131
10.3. Государственная поддержка....132
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....133
11.1. Сценарные предпосылки....133
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....134
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении....135
11.4. Прогноз по типам сердечника и сегментам....136
11.5. Производство, импорт и загрузка мощностей....138
11.6. Риски прогноза....139
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....140
12.1. Ключевые выводы....140
12.2. SWOT-анализ рынка....140
12.3. Пять сил конкуренции....141
12.4. Факторы успеха....141
12.5. Рекомендации....141
12.6. Перспективы рынка....141
Часть 13. Приложения....142
13.1. Производители и их мощности....142
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....144
Перечень таблиц....147
Перечень диаграмм....149

Выдержки из выводов

Рынок обеспечен российскими заводами: импорт готовых панелей - около -//-% потребления.

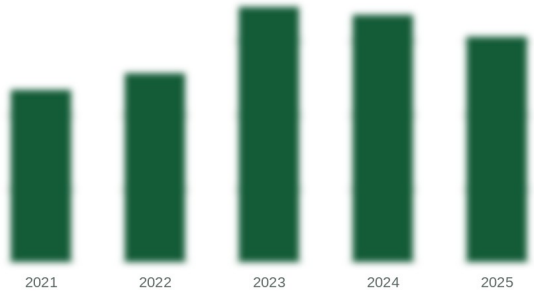
Китай - главный внешний поставщик: его доля во ввозе листа и панелей выросла с -//-% в 2021 г. до -//-% в 2025 г. Ввозится при этом в основном окрашенная лента для российских заводов, а не готовые панели.

Трудногорючие FR и негорючие A2 после СП 477, ГОСТ Р 70008 и СП 522 заняли -//-% площади рынка. A2 пока выпускает только Sibalux, и она дороже FR на -//-%.

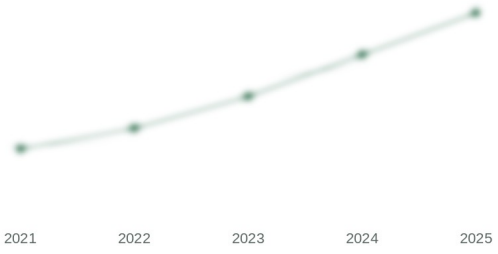
Отрасль концентрирована: Bildex, Alcotek и Sibalux дают около -//-% выпуска, заявленные мощности загружены на -//-%.

Примеры диаграмм

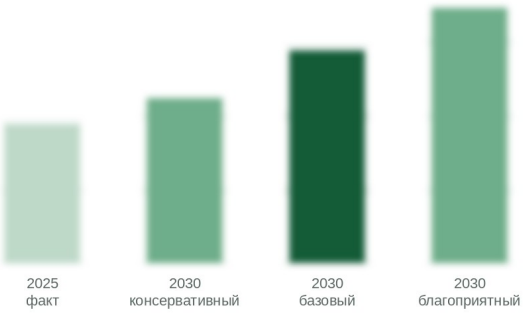
Потребление алюминиевых композитных панелей в России, 2021-2025 гг., млн м²



Доля панелей FR и A2 в площади рынка, 2021-2025 гг., %



Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС



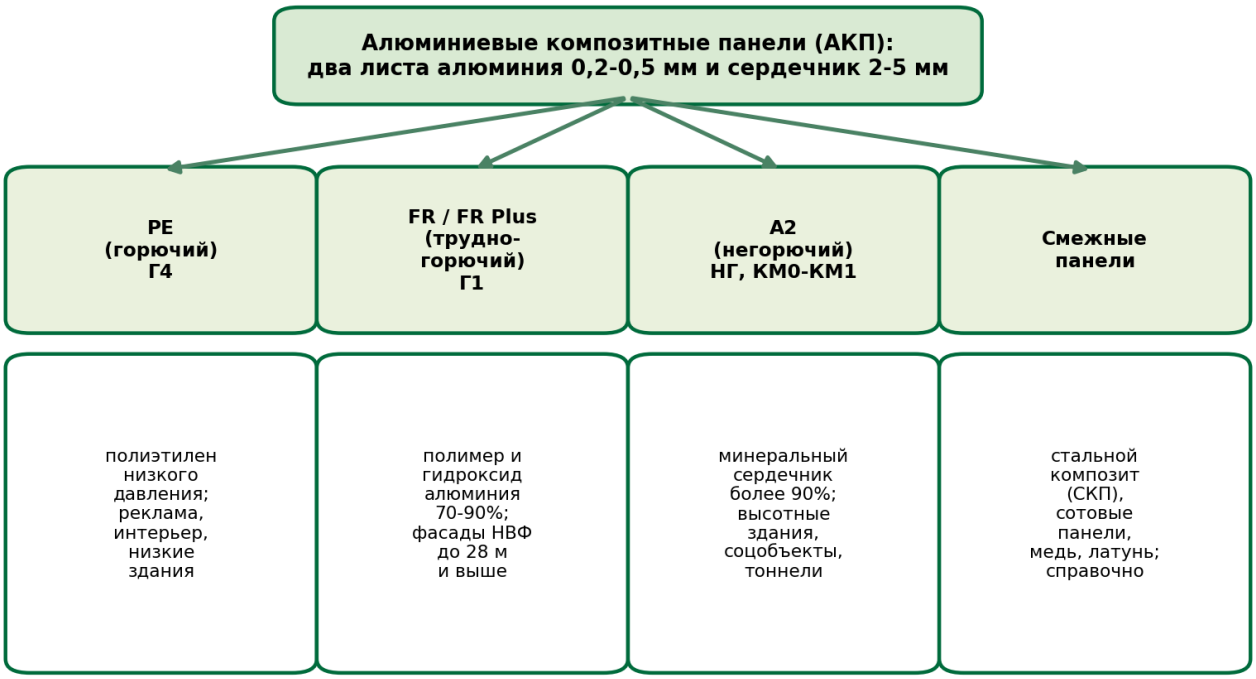
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Алюминиевая композитная панель (АКП) - трехслойный листовой материал: два листа алюминиевого сплава толщиной 0,2-0,5 мм, окрашенные с лицевой стороны, и сердечник толщиной 2-5 мм, соединенные непрерывным ламинированием. Типовая фасадная панель имеет толщину 4 мм и формат 1220-1500x4000-6000 мм; из нее на месте или у переработчика фрезеруют и гнут кассеты навесного вентилируемого фасада (НВФ), вывески, облицовку колонн и потолков, элементы интерьера и транспорта.

Свойства панели определяет сердечник. Горючий сердечник PE (полиэтилен) дает самую легкую и дешевую панель группы горючести Г4 - она идет на рекламу, интерьер и невысокие здания. Трудногорючий сердечник FR содержит 70-90% минерального наполнителя (гидроксида алюминия) и дает панель группы Г1. Негорючий сердечник А2 - более 90% минерального наполнителя, теплота сгорания не более 3 МДж/кг; такая панель относится к негорючим материалам и допускается там, где нормы требуют класса пожарной опасности НГ.

Предмет отчета - алюминиевые композитные панели всех трех типов сердечника в виде листа, включая панели, переработанные в кассеты, но без стоимости подсистемы, крепежа и монтажа. Стальные композитные панели (СКП), сотовые алюминиевые панели, композиты с облицовкой из меди и латуни, а также цельноалюминиевые кассеты рассматриваются как смежные и замещающие материалы.[1]

Рисунок 1. Классификация алюминиевых композитных панелей по типу сердечника



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей и ГОСТ Р 70008-2022.

[1] https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267; https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/

Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

BILDEX / ООО «Билдэкс» (Москва)	ГК ALT-group / ООО «Альтернатива» (Москва)
ООО «Алкотек» (AlcoteK; Калуга)	«Росфасад» / ООО «Фасадные системы» (Москва - Киров)
ООО ПК «Сибалюкс» (SIBALUX; Новосибирск)	ООО «Алюмак» (Москва - Кашира)
Altec / ООО «Компания «Гравис» (Балашиха, Московская обл.)	ООО «Альпика» (Москва)
Grossbond / ООО «Альфа Алюминий» (Апрелевка - Москва)	ООО «Нано Композит» (Москва - Воскресенск)
«Лист» / ООО «Конструкционные Композиты» (Рузаевка, Респ. Мордовия)	ООО «Оптима Фасад» (Москва)
Катюша (Апрелевка, Московская обл.)	ООО «Ин-Фас» (In-fas; Екатеринбург)
СУТЕК / «ПК Фасадные системы» (Вичуга, Ивановская обл.)	ООО «Кладинг Солушнс» (S.Con/Cladding Solutions; Москва)
GoldStar / «Алюминстрой» (Подольск, Московская обл.)	Группа компаний ФорДА (ForDA; Санкт-Петербург)
ООО «Краспан» (Красноярск)	Торговый дом «АлФас» (Москва)
ООО «Алюком» (Москва)	ООО ТПК «Браво» (ИБФМ; Москва)
ООО «Центр фасадов Премьер» (Екатеринбург - Полевской)	ООО СК «Алкотек-Дон» (Ростов-на-Дону)
ООО «ЛПЗ «Сегал»» (система СИАЛ; Красноярск)	ООО «Компан» (Казань)
«U-kon» / ООО «Юкон Инжиниринг» (Нижний Новгород)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Schweiter Technologies AG / 3A Composites (Швейцария; марка Alucobond); Arconic Corporation (США; марка Reynobond); Mitsubishi Chemical Group / ALPOLIC (Япония; Alubond U.S.A. / Mulk Holdings (ОАЭ); Alucoil, S.A.U. (Испания; марка Larson); Jyi Shyang Industrial Co., Ltd. (Тайвань; марки ALUCOMAT, ALUCOLOR)
Другие участники рынка (22)	ООО «Сибалюкс»; ООО СК «Лорика»; ООО «Завод современных материалов»; ООО «Алкотек Сибирь»; «Проффасадстрой»; «Сибалюкс Ресурс»; ТД «Машкомплект»; «Гросстек»; «Сервис Трейд»; ГК «Аллюкс»; «Строй-Провайдер»; urfomarket.ru; EKRUS; alum24.ru; «Азия Сибирь»; «ЛТ-Стиль»; «Центр рекламных технологий - Поволжье»; «АКП-Техно»; «Профметалл»; Yaret, Alluxe, Alcodome; Seven Group, Hongly, Goodsense; Alstrong
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики алюминиевых композитных панелей российских марок....7
Таблица 1.2. Виды алюминиевых композитных панелей и марки на российском рынке....9
Таблица 1.3. Сегменты рынка и объем 2025 г....10
Таблица 1.4. Нормативные документы и классификаторы....11
Таблица 1.5. Переделы производства и их влияние на качество панели....13
Таблица 1.6. Замещающие материалы для алюминиевых композитных панелей....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....35
Таблица 3.1. Оценки мирового и российского рынков алюминиевых композитных панелей....39
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители алюминиевых композитных панелей....42
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка....43
Таблица 3.4. Мировой рынок АКП в 2030 г. по сценариям....44
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка....53
Таблица 4.2. Ключевые показатели российского рынка алюминиевых композитных панелей, 2025 г....53
Таблица 4.3. Сопоставление оценок рынка алюминиевых композитных панелей....55
Таблица 4.4. Сверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками....57
Таблица 4.5. Рынок алюминиевых композитных панелей в натуральном и денежном выражении....57
Таблица 4.6. Типы сердечника, 2025 г....60
Таблица 4.7. Баланс рынка алюминиевых композитных панелей, млн м²....61
Таблица 4.9. Рынок и мощности по федеральным округам, 2025 г....64
Таблица 4.10. Факторы роста и сдерживания рынка....65
Таблица 5.1. Мощности по выпуску алюминиевых композитных панелей, млн м² в год....66
Таблица 5.2. Мощности, производство и загрузка....68
Таблица 5.3. Прочие производители, поставщики и продавцы алюминиевых композитных панелей....102
Таблица 5.4. Барьеры входа на рынок алюминиевых композитных панелей....103
Таблица 6.1. Ввоз листа из алюминиевых сплавов в Россию по странам, млн долл....106
Таблица 6.2. Ввоз листа из алюминиевых сплавов в Россию по странам, тыс. т....107
Таблица 6.3. Расчет ввоза готовых панелей....109
Таблица 6.4. Вывоз из России по странам, 2024 г....112
Таблица 6.5. Внешняя торговля алюминиевыми композитными панелями, млн м²....112
Таблица 7.1. Сегменты потребления, 2025 г....114
Таблица 7.2. Крупные продавцы алюминиевых композитных панелей....118
Таблица 8.1. Розничные цены алюминиевых композитных панелей, 2026 г....120
Таблица 8.2. Средние цены приобретения, руб. за 1 м² с НДС....123
Таблица 8.3. Средняя цена приобретения по сценариям, руб. за 1 м² с НДС....124
Таблица 9.1. Потребность в сырье, 2025 г. (оценка)....126
Таблица 9.2. Структура себестоимости панели FR 4 мм, оценка....129
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты и события отрасли....130
Таблица 10.2. Экономика завода на 1,5 млн м² в год (оценка)....131
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев....133

Таблица 11.2. Потребление алюминиевых композитных панелей по сценариям, млн м²....134
Таблица 11.3. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС)....135
Таблица 11.4. Потребление по типам сердечника в базовом сценарии, млн м²....137
Таблица 11.5. Потребление по сегментам в базовом сценарии, млн м²....137
Таблица 11.6. Производство / импорт, млн м² / загрузка мощностей....138
Таблица 11.7. Риски и их влияние на прогноз....139
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка алюминиевых композитных панелей....140
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы....140
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке....141
Таблица 13.1. Производители, держатели систем НВФ, переработчики и продавцы АКП....142
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....144
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....144
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....145

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 м² алюминиевой композитной панели по типам сердечника, кг....8
Диаграмма 1.2. Доля антипиренов и минерального наполнителя в сердечнике по маркам, %....8
Диаграмма 1.3. Теплота сгорания сердечника панелей разных типов, МДж/кг....9
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка алюминиевых композитных панелей, млрд долл....38
Диаграмма 3.2. Мировой рынок АКП по месту применения, 2024 г....39
Диаграмма 3.3. Мировой рынок АКП по конечному потреблению, 2024 г....39
Диаграмма 3.4. Мировой и российский рынки АКП, 2025 г., млрд долл....40
Диаграмма 3.5. Мощности крупных мировых производителей и российского рынка, млн м² в год....41
Диаграмма 3.6. Выручка и чистый убыток Arconic Corporation, 2021-2022 гг., млн долл....42
Диаграмма 3.7. Сценарии мирового рынка АКП до 2030 г., млрд долл....44
Диаграмма 3.8. Выручка и чистый убыток (прибыль) Arconic Corporation, 2021-2022 гг., млн долл....46
Диаграмма 4.1. Рынок алюминиевых композитных панелей по типам сердечника, млн м²....54
Диаграмма 4.2. Оценки объема рынка алюминиевых композитных панелей, 2025 г., млн м²....55
Диаграмма 4.3. Оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г....56
Диаграмма 4.4. Рынок алюминиевых композитных панелей в денежном выражении, млрд руб....58
Диаграмма 4.5. Средняя цена 1 м² алюминиевой композитной панели, руб....59
Диаграмма 4.6. Индексы натурального объема, цены и денежного рынка: 2021 г. = 100....59
Диаграмма 4.7. Структура рынка по типам сердечника в площади, 2025 г....60
Диаграмма 4.8. Структура рынка по типам сердечника в деньгах, 2025 г....60
Диаграмма 4.9. Доли панелей FR и A2 и панелей PE в площади рынка, %....61
Диаграмма 4.10. Баланс рынка алюминиевых композитных панелей, млн м²....62
Диаграмма 4.11. Доля импорта готовых панелей в потреблении, %....63
Диаграмма 4.12. Показатели спроса на алюминиевые композитные панели в 2025-2026 гг....63
Диаграмма 4.13. Потребление алюминиевых композитных панелей по федеральным округам, 2025 г., млн м²....64
Диаграмма 5.1. Мощности по выпуску алюминиевых композитных панелей по компаниям, млн м² в год....67
Диаграмма 5.2. Мощности, производство и загрузка заводов АКП, млн м²....68
Диаграмма 5.3. Мощности по федеральным округам, 2025 г., млн м² в год....69
Диаграмма 5.4. Доли компаний в выпуске АКП, 2025 г. (оценка)....69
Диаграмма 5.5. Выручка производителей, переработчиков и продавцов АКП в 2025 г., млрд руб....70
Диаграмма 5.6. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г....71
Диаграмма 5.7. Изменение выручки в 2025 г. к 2021 г....72
Диаграмма 5.8. Выручка крупнейших производителей АКП, млрд руб....73
Диаграмма 5.9. Выручка держателей систем НВФ, работающих с АКП, млрд руб....73
Диаграмма 5.10. Выручка девяти производителей и оценка выручки от АКП, млрд руб. без НДС....74

Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Билдэкс», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Алкотек», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью Производственная компания «Сибалюкс», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Гравис», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Альфа Алюминий», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Конструкционные Композиты», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Катюша», 2021-2025 гг., млн руб.....81
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «СУТЕК», 2021-2025 гг., млн руб.....82
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Алюминстрой», 2021-2025 гг., млн руб.....83
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Краспан», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Алюком», 2021-2025 гг., млн руб.....85
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Центр фасадов «Премьер», 2021-2025 гг., млрд руб.....86
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Литейно-прессовый завод «Сегал»», 2021-2025 гг., млрд руб.....87
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Юкон Инжиниринг», 2021-2025 гг., млрд руб.....88
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Альтернатива», 2021-2025 гг., млрд руб.....89
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Фасадные системы», 2022-2025 гг., млн руб.....90
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Алюмак», 2021-2025 гг., млн руб.....91
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Альпика», 2021-2025 гг., млрд руб.....92
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Нано Композит», 2024-2025 гг., млн руб.....93
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Оптима Фасад», 2021-2025 гг., млн руб.....94
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Ин-Фас», 2023-2025 гг., млн руб.....95
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Кладинг Солушнс», 2021-2025 гг., млрд руб.....96
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «ФорДА», 2021-2025 гг., млрд руб.....97
Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом АлФас», 2021-2025 гг., млн руб.....98
Диаграмма 5.35. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью Торгово-производственная компания «Браво», 2021-2025 гг., млн руб.....99
Диаграмма 5.36. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью СК «Алкотек-Дон», 2021-2024 гг., млн руб.....100
Диаграмма 5.37. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Компан», 2021-2025 гг., млн руб.....101
Диаграмма 6.1. Ввоз листа из алюминиевых сплавов в Россию по странам, млн долл.....105

Диаграмма 6.2. Ввоз листа из алюминиевых сплавов по странам, тыс. т.....107
Диаграмма 6.3. Доля Китая во ввозе, % стоимости.....108
Диаграмма 6.4. Средняя цена 1 кг поставок из Китая и цены ленты и панелей, долл.....109
Диаграмма 6.5. Ввоз готовых алюминиевых композитных панелей (оценка).....110
Диаграмма 6.6. Вывоз из России по странам, 2024 г., млн долл.....111
Диаграмма 6.7. Вывоз из России: 2021 г. (только ЕС) и 2024 г. (все страны), млн долл.....111
Диаграмма 6.8. Импорт и экспорт алюминиевых композитных панелей, млн м².....112
Диаграмма 7.1. Потребление алюминиевых композитных панелей по сегментам, 2025 г., млн м².....114
Диаграмма 7.2. Доли сегментов в площади и в деньгах, 2025 г., %.....115
Диаграмма 7.3. Навесные фасады и алюминиевые композитные панели на фасадах, 2025 г., млн м².....115
Диаграмма 7.4. Каналы сбыта алюминиевых композитных панелей, 2025 г.....117
Диаграмма 8.1. Розничные цены алюминиевых композитных панелей, руб. за 1 м² с НДС.....119
Диаграмма 8.2. Цены панелей, кассет и замещающих материалов, руб. за 1 м² с НДС.....120
Диаграмма 8.3. Диапазоны цен по типам сердечника, руб. за 1 м² с НДС.....121
Диаграмма 8.4. Средняя стоимость 1 кг ввоза: весь лист из Китая и готовая панель (оценка), руб.....122
Диаграмма 8.5. Средние цены приобретения по типам сердечника, руб. за 1 м² с НДС.....123
Диаграмма 8.6. Средняя цена 1 м² по сценариям, руб. с НДС.....124
Диаграмма 9.1. Потребность российских заводов АКП в сырье, 2025 г., тыс. т.....126
Диаграмма 9.2. Ввоз алюминиевого плоского проката из Китая, январь-август 2025 и 2026 гг.....127
Диаграмма 9.3. Цены гидроксида алюминия российского производства, руб. за 1 кг с НДС.....127
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости панели FR 4 мм (оценка).....128
Диаграмма 10.1. Заявленные мощности заводов и проектов, млн м² в год.....130
Диаграмма 10.2. Вложения, выручка и EBITDA завода на 1,5 млн м² в год, млн руб. (оценка).....132
Диаграмма 11.1. Рынок алюминиевых композитных панелей по сценариям, млн м².....134
Диаграмма 11.2. Рынок алюминиевых композитных панелей по сценариям, млрд руб. без НДС.....135
Диаграмма 11.3. Рынок алюминиевых композитных панелей по сценариям, млрд руб. с НДС.....135
Диаграмма 11.4. Типы сердечника в 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), млн м².....136
Диаграмма 11.5. Доля FR и A2 в площади рынка по сценариям, %.....136
Диаграмма 11.6. Потребление по сегментам в базовом сценарии, млн м².....137
Диаграмма 11.7. Доля импорта в потреблении по сценариям, %.....138
Диаграмма 11.8. Загрузка мощностей по сценариям, %.....138

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/alyuminievye-kompozitnye-paneli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru