АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ЭПОКСИДНЫХ НАЛИВНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОЛОВ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В марте 2022 г. Master Builders Solutions («Строительные системы») открыла в Павловском Посаде первое в России собственное производство полимерных наливных материалов MasterTop - раньше их везли из Европы. В мае 2023 г. Sika закрыла покупку MBCC Group, и у группы в России оказалось сразу две марки полов, Sikafloor и MasterTop. Российские составы за эти годы вытеснили европейские системы, но смолу для них по-прежнему везут в основном из Китая.

Статистики у этого рынка нет: ни таможенная статистика, ни Росстат составы не выделяют, а в открытых источниках смешаны цена состава за килограмм и цена пола «под ключ» за квадратный метр. Поэтому рынок посчитан от площади покрытий - по шести сегментам, от складов и паркингов до ремонта старых полов, и по четырем видам систем - и проверен потреблением эпоксидной смолы на полы. Деньги разделены на материалы и работы подрядчиков.

Раздробленность рынка видна по пятой части: 32 компании, среди которых заводы международных групп («Зика», «Мапеи» в Ступино), специализированные производители вроде «ТэоХим» с маркой Элакор и «ЭНПЦ Эпитал», поставщики отвердителей и кварцевого песка, а также подрядчики, которые сами замешивают составы на смоле ЭД-20. Сырьевая сторона тоже разобрана - от ижевской «Тера-18» с аминными отвердителями до опытной установки «Полипласт-УралСиб», запущенной 30 января 2026 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	173 страницы, 75 таблиц, 106 диаграмм
Компании	32 профиля российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 9 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м² покрытий, тыс. т составов; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС, материалы и работы отдельно
Актуализация	отчет обновляется перед передачей заказчику
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....7
1.1. Определение и технические характеристики продукта....8
1.2. Виды систем эпоксидных покрытий....9
1.3. Классификация и сегментация рынка....10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование....11
1.5. Технология производства и устройства покрытий....12
1.6. Рецептура и сырье....14
1.7. Области применения и требования к покрытиям....15
1.8. Заменители эпоксидных полов....16
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....17
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....18
Строительство жилых и общественных объектов....18
Строительство промышленных и коммерческих объектов....21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....23
Итоги и перспективы....28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок эпоксидных наливных полов....39
Часть 3. Мировой рынок....41
3.1. Размер и структура мирового рынка....41
3.2. Регионы и сегменты....42
3.3. Мировой рынок сырья....43
3.4. Мировые тенденции рынка....44
3.5. Прогноз мирового рынка до 2030 г....45
3.6. Ведущие мировые компании....46
3.7. Профили мировых компаний....47
Sika AG (Швейцария)....47
RPM International Inc. (США)....48
Mapei S.p.A. (Италия)....49
MBCC Group / Master Builders Solutions (Германия; с 2023 г. в составе Sika)....50
ARDEX Group GmbH (Германия)....51
Remmers GmbH (Германия)....51
3.8. Выводы для российского рынка....52
Часть 4. Российский рынок....53
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....53
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году....54

4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....56
4.4. Структура рынка по товарным группам....58
4.5. Сопоставление с потреблением эпоксидных смол и вводом складов....59
4.6. Проверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах....61
4.7. Материалы и работы: цена «под ключ» против стоимости материалов....63
4.8. Баланс рынка....66
4.9. Поквартальная динамика....67
4.10. Рынок по федеральным округам....67
4.11. Факторы изменения рынка....69
4.12. Основные выводы по российскому рынку....69
Часть 5. Производители....70
5.1. Структура предложения....70
5.2. Доли марок на рынке....71
5.3. Выручка и рентабельность производителей....73
5.4. Мощности производства....78
5.5. География производства....80
5.6. Производители эпоксидных составов для полов....82
ООО «Строительные системы» (Подольск) - марка MasterTop....82
ООО «Зика» (Лобня, Московская обл.) - российское юрлицо группы Sika....83
ООО «ТэоХим» (Москва) - марка Элакор....84
АО «ЭНПЦ Эпитал» (Москва)....85
ООО «НПО «Краско» (Дзержинский, Московская обл.)....87
ООО «Ингри» (Москва)....88
АО «МАПЕИ» (Ступино, Московская обл.)....89
АО «Химтраст» (Нижнекамск)....90
АО НПХ «ВМП» (Екатеринбург) - марка ГУДЛАЙН....91
ООО «Седрус» (Москва) - марки INDASTRO, Основит....92
АО «Опытный завод сухих смесей» (Москва) - марка БИРСС....93
ООО «Реммерс» (Москва)....94
ООО «Альфапол» (Пушкин, Санкт-Петербург)....95
ООО «Эластомерик Системс» (Липецк)....96
ООО «Астра-Кемикал» (Москва) - марка АСТРА....97
СМТ (Москва) - марки Ризопокс, Ризопур....98
ООО «ЕСП-Полимер» (Казань)....99
ООО «Политек Систем» (Москва)....100
ООО «Айполимер» (Москва) - марка iPolymer....101
ООО «Технопол» (Москва)....102
ООО «Полифлоор» (Москва) - марка Poli-Floor....103
5.7. Поставщики сырья....104

«Полипласт-УралСиб» (Первоуральск)....104
НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева (Владимир) - сырье для составов....105
«ХИМЭКС Лимитед» (Санкт-Петербург)....106
НПК «Синтек» (Нижний Новгород)....107
ООО «Тера-18» (Ижевск) - отвердители для эпоксидных смол....108
ООО «Суперпласт» (Москва) - отвердители и пластификаторы....109
ООО «Кварцверке Ульяновск» - кварцевый песок для наливных полов....110
«Русхимсеть» (Старая Купавна)....111
«ВитаХим» (Дзержинск)....112
«Афая» (Санкт-Петербург)....113
5.8. Подрядчики по устройству полов....114
ООО «Промышленные полы Центр» (Москва) - марка Baukor....114
5.9. Другие участники рынка....115
5.10. Барьеры входа и экономика производителя....116
5.11. Основные выводы по производству....116
Часть 6. Импорт и экспорт....117
6.1. Подход к оценке внешней торговли....117
6.2. Импорт готовых систем....117
6.3. Импорт по странам....118
6.4. Импорт эпоксидной смолы для производства составов....119
6.5. Крупнейшие импортеры....121
6.6. Экспорт....122
6.7. Доля импорта в потреблении....123
Часть 7. Потребление....124
7.1. Структура потребления по сегментам применения....124
7.2. Склады и логистические комплексы....126
7.3. Производственные здания....126
7.4. Паркинги и автосервисы....127
7.5. Торговые, общественные и медицинские объекты....127
7.6. Ремонт и обновление покрытий....127
7.7. Частный сектор....127
7.8. Системы покрытий по сегментам....128
7.9. Каналы сбыта и крупные дистрибьюторы....129
7.10. Динамика сегментов в 2021-2025 гг....130
7.11. Замещающие материалы....131
Часть 8. Ценовая конъюнктура....132
8.1. Особенности формирования цен....132
8.2. Реестр цен составов....132
8.3. Цены устройства полов «под ключ»....134

8.4. Материалы и работы на 1 м²....135
8.5. Опт и розница....136
8.6. Цены производителей по товарным группам....136
8.7. Динамика цен 2021-2025 гг....137
8.8. Цены по регионам....138
8.9. Прогноз цен до 2030 г....138
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....139
9.1. Цепочка создания стоимости....139
9.2. Потребность в сырье....140
9.3. Эпоксидные смолы....141
9.4. Отвердители и модификаторы....142
9.5. Наполнители и кварцевый песок....142
9.6. Структура себестоимости....144
9.7. Возможности локализации....145
Часть 10. Инвестиционные проекты....146
10.1. Реализованные и заявленные проекты....146
10.2. Производство до 2030 г....147
10.3. Экономика нового производства....148
10.4. Государственная поддержка и регулирование....148
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....150
11.1. Сценарные предпосылки....150
11.2. Прогноз рынка в квадратных метрах....151
11.3. Прогноз рынка в тоннах....152
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении....153
11.5. Прогноз по сегментам и товарным группам....155
11.6. Производство, импорт и сырье....157
11.7. Риски прогноза....159
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....160
12.1. Ключевые выводы....160
12.2. SWOT-анализ рынка....160
12.3. Пять сил конкуренции....161
12.4. Факторы успеха....161
12.5. Рекомендации....162
12.6. Перспективы рынка....162
Часть 13. Приложения....163
13.1. Производители и их мощности....163
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....166
Перечень таблиц....169
Перечень диаграмм....171

Выдержки из выводов

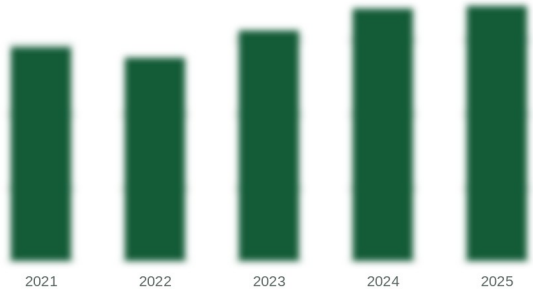
Готовые системы почти полностью российские (импорт - -//-% массы), но около -//-% смолы ввозится. Рынок раздроблен, крупнейшие марки - MasterTop, Элакор, Sikafloor, Этал.

Работы по устройству полов стоят почти столько же, сколько сами материалы; почти половину площади дают тонкослойные покрытия.

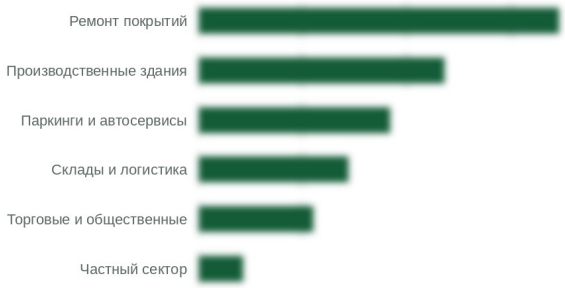
Реклама подрядчиков не включает подготовку основания, а сами подрядчики покупают составы по цене производителя; доля работ в цене пола - -//-% в зависимости от системы.

Примеры диаграмм

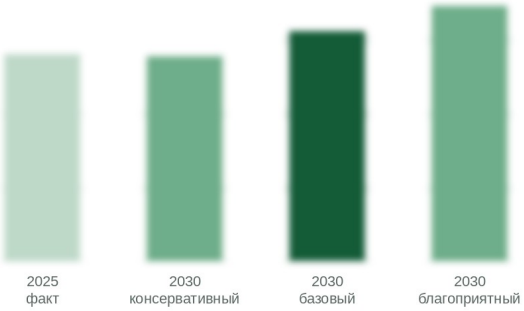
Площадь эпоксидных покрытий, уложенных в России, 2021-2025 гг., млн м²



Площадь покрытий по сегментам применения, 2025 г.



Площадь покрытий в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн м²



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Эпоксидный наливной пол - бесшовное полимерное покрытие толщиной от долей миллиметра до 6-12 мм, которое получают на бетонном основании из двухкомпонентного состава. Компонент А содержит эпоксидную смолу (обычно диановую, типа ЭД-20), активный разбавитель, наполнители, пигменты и добавки; компонент Б - аминный отвердитель. После смешения компонентов на объекте начинается реакция отверждения: через 20-40 минут смесь теряет подвижность, через сутки выдерживает пешеходную нагрузку, через семь суток набирает полную химическую стойкость.

Покрытие защищает бетон от истирания, пыления, масел, растворов солей, кислот и щелочей, облегчает уборку и дезинфекцию. По сравнению с бетоном с упрочненным верхним слоем (топпингом) эпоксидный пол дороже, но не пылит, не впитывает жидкости и дает гладкую гигиеничную поверхность; по сравнению с полиуретановыми системами он тверже и лучше держит химическую нагрузку, но хуже переносит удары, вибрацию и мороз.

Предмет отчета - двухкомпонентные эпоксидные составы для промышленных полов: грунтовки и пропитки, наливные самонивелирующиеся составы толщиной 1,5-3 мм, связующие для кварценаполненных систем, тонкослойные (окрасочные) эмали, специальные составы (токопроводящие, химстойкие, декоративные) и финишные лаки. Рынок измеряется в трех величинах: площадь уложенных покрытий (млн м²), масса составов (тыс. т) и деньги - отдельно материалы и отдельно работы по устройству. Полиуретановые, полиуретан-цементные, метилметакрилатные и полиаспарагиновые полы и топпинги рассмотрены как смежные и замещающие материалы.[1]

Рисунок 1. Виды эпоксидных составов и систем для промышленных полов



Источник: АТ Консалтинг по СП 29.13330.2011 и техническим картам производителей.

[1] https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267; https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/

Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

ООО «Строительные системы» (Подольск) - марка MasterTop	ООО «ЕСП-Полимер» (Казань)
ООО «Зика» (Лобня, Московская обл.) - российское юрлицо группы Sika	ООО «Политек Систем» (Москва)
ООО «ТэоХим» (Москва) - марка Элакор	ООО «Айполимер» (Москва) - марка iPolymer
АО «ЭНПЦ Эпитал» (Москва)	ООО «Технопол» (Москва)
ООО «НПО «Краско» (Дзержинский, Московская обл.)	ООО «Полифлоор» (Москва) - марка Poli-Floor
ООО «Ингри» (Москва)	«Полипласт-УралСиб» (Первоуральск)
АО «МАПЕИ» (Ступино, Московская обл.)	НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева (Владимир) - сырье для составов
АО «Химтраст» (Нижнекамск)	«ХИМЭКС Лимитед» (Санкт-Петербург)
АО НПХ «ВМП» (Екатеринбург) - марка ГУДЛАЙН	НПК «Синтек» (Нижний Новгород)
ООО «Седрус» (Москва) - марки INDASTRO, Основит	ООО «Тера-18» (Ижевск) - отвердители для эпоксидных смол
АО «Опытный завод сухих смесей» (Москва) - марка БИРСС	ООО «Суперпласт» (Москва) - отвердители и пластификаторы
ООО «Реммерс» (Москва)	ООО «Кварцверке Ульяновск» - кварцевый песок для наливных полов
ООО «Альфапол» (Пушкин, Санкт-Петербург)	«Русхимсеть» (Старая Купавна)
ООО «Эластомерик Системс» (Липецк)	«ВитаХим» (Дзержинск)
ООО «Астра-Кемикал» (Москва) - марка АСТРА	«Афая» (Санкт-Петербург)
СМТ (Москва) - марки Ризопокс, Ризопур	ООО «Промышленные полы Центр» (Москва) - марка Baukor

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Швейцария); RPM International Inc. (США); Mapei S.p.A. (Италия); MBCC Group / Master Builders Solutions (Германия; с 2023 г. в составе Sika); ARDEX Group GmbH (Германия); Remmers GmbH (Германия)
Другие участники рынка (9)	ООО «Ардекс»; ООО «Гранд Полимер»; Фабрика Строительства; ООО «СтройПолимерСервис»; Polimer-Pol; Streamline Chemicals; Политакс; Скололит; Ремстрой
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики эпоксидных составов для полов (данные производителей)....8
Таблица 1.2. Виды систем эпоксидных покрытий и области применения....9
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка эпоксидных полов....10
Таблица 1.4. Требования СП 29.13330.2011 «Полы» к полимерным покрытиям....11
Таблица 1.5. Производство эпоксидных составов по стадиям....13
Таблица 1.7. Требования к покрытиям по отраслям....15
Таблица 1.8. Материалы, конкурирующие с эпоксидными покрытиями....16
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....38
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка полимерных полов....42
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка....44
Таблица 3.3. Мировой рынок эпоксидных смол для полов в 2030 г. по сценариям....45
Таблица 4.1. Площадь уложенных эпоксидных покрытий по сегментам применения, млн м² (оценка)....54
Таблица 4.2. Границы исследуемого рынка....54
Таблица 4.3. Ключевые показатели российского рынка эпоксидных полов, 2025 г....54
Таблица 4.4. Рынок эпоксидных полов в натуральном и денежном выражении....56
Таблица 4.5. Потребление составов по товарным группам, 2025 г. (оценка)....58
Таблица 4.6. Эпоксидная смола в составах для полов: расчет от площади и оценка по рынку смол, тыс. т....59
Таблица 4.7. Оценки ввода складской и коммерческой недвижимости....61
Таблица 4.8. Проверка показателей оценки, встречающейся в отраслевых обзорах....63
Таблица 4.9. Материалы и работы на 1 м² по видам систем, 2025 г., руб. с НДС (оценка)....64
Таблица 4.10. Баланс рынка эпоксидных составов для полов, тыс. т....66
Таблица 4.11. Рынок эпоксидных полов по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....67
Таблица 4.12. Факторы изменения рынка эпоксидных полов....69
Таблица 5.1. Основные производители эпоксидных составов для полов....71
Таблица 5.2. Доли марок в потреблении эпоксидных составов для полов, 2025 г. (оценка)....71
Таблица 5.3. Выручка производителей эпоксидных составов для полов, млрд руб., и чистая рентабельность последнего года....74
Таблица 5.4. Мощности производителей эпоксидных составов, тыс. т в год....79
Таблица 5.5. Размещение производства эпоксидных составов по федеральным округам....80
Таблица 5.6. Прочие участники рынка эпоксидных полов....115
Таблица 5.7. Барьеры входа на рынок эпоксидных составов для полов....116
Таблица 6.1. Импорт готовых эпоксидных систем для полов (оценка)....117
Таблица 6.2. Импорт готовых эпоксидных систем для полов по странам, тыс. т (оценка)....118
Таблица 6.3. Импорт эпоксидных смол в первичных формах в Россию по странам, тыс. т....119
Таблица 6.4. Крупнейшие импортеры готовых систем и сырья для эпоксидных полов....121
Таблица 7.1. Потребление эпоксидных составов по сегментам применения, 2025 г. (оценка)....124
Таблица 7.2. Структура площади покрытий по видам систем, 2025 г. (оценка)....128
Таблица 7.3. Крупные подрядчики и дистрибьюторы рынка эпоксидных полов....130
Таблица 8.1. Розничные цены эпоксидных составов для полов, сентябрь 2026 г....132

Таблица 8.2. Цены устройства полимерных полов у подрядчиков Москвы, руб. за 1 м² с НДС, сентябрь 2026 г. 134
Таблица 8.3. Цены производителей эпоксидных составов по товарным группам, руб. за 1 кг без НДС (оценка) 137
Таблица 9.1. Звенья цепочки и основные участники 139
Таблица 9.2. Потребность в сырье и его стоимость, 2025 г. (оценка) 140
Таблица 9.3. Эпоксидные смолы: потребление, смола на полы, цены 141
Таблица 9.4. Структура цены наливного эпоксидного состава, 2025 г. (оценка) 144
Таблица 9.5. Чувствительность себестоимости наливного состава к ценам сырья 145
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты в производстве эпоксидных составов для полов и сырья 146
Таблица 10.2. Ориентировочная экономика производства эпоксидных составов мощностью 2 тыс. т в год (оценка) 148
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев 150
Таблица 11.2. Площадь уложенных покрытий по сценариям, млн м² 151
Таблица 11.3. Потребление эпоксидных составов по сценариям, тыс. т 152
Таблица 11.4. Рынок материалов по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС) 153
Таблица 11.5. Работы по устройству покрытий по сценариям, млрд руб. без НДС 154
Таблица 11.6. Площадь покрытий по сегментам, базовый сценарий, млн м² 155
Таблица 11.7. Потребление по товарным группам, базовый сценарий, тыс. т 156
Таблица 11.8. Баланс рынка, базовый сценарий, тыс. т 157
Таблица 11.9. Рынок эпоксидных полов в 2030 г. по сценариям 159
Таблица 11.10. Риски прогноза и их влияние 159
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка эпоксидных наливных полов 160
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка эпоксидных наливных полов (продолжение) 161
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке эпоксидных составов для полов 161
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка 162
Таблица 13.1. Производители эпоксидных составов, поставщики сырья и подрядчики 163
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный» 166
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый» 166
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный» 167

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Расход материалов на 1 м² по видам систем, кг....9
Диаграмма 1.2. Толщина и прочность полимерных покрытий по СП 29.13330.2011....12
Диаграмма 1.3. Доля смолы и отвердителя в составах по товарным группам (оценка)....14
Диаграмма 1.4. Состав наливного самонивелирующегося состава (оценка)....15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....37
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка эпоксидных и полимерных полов, млрд долл....41
Диаграмма 3.2. Структура мирового рынка по регионам, сегментам и каналам, %....42
Диаграмма 3.3. Мировое потребление эпоксидных смол и мощности Китая, млн т....43
Диаграмма 3.4. Сценарии мирового рынка эпоксидных смол для полов до 2030 г., млрд долл....45
Диаграмма 3.5. Выручка ведущих мировых групп строительной химии и покрытий....46
Диаграмма 3.6. Выручка Sika AG, 2024-2025 гг., млрд CHF....47
Диаграмма 4.1. Площадь уложенных эпоксидных покрытий по видам систем, млн м²....55
Диаграмма 4.2. Потребление эпоксидных составов по товарным группам, тыс. т....56
Диаграмма 4.3. Рынок материалов для эпоксидных полов, млрд руб....57
Диаграмма 4.4. Площадь, масса, цена и денежный объем рынка, 2021 г. = 100....57
Диаграмма 4.5. Структура площади покрытий по сегментам применения, 2025 г....58
Диаграмма 4.6. Эпоксидная смола в составах для полов: два способа расчета, тыс. т....60
Диаграмма 4.7. Ввод складов в России: факт и прогнозы консультантов, млн м²....61
Диаграмма 4.8. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, 2025 г....63
Диаграмма 4.9. Материалы и работы по устройству эпоксидных полов, млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.10. Средняя цена состава и стоимость материалов на 1 м²....65
Диаграмма 4.11. Баланс рынка эпоксидных составов для полов, тыс. т....66
Диаграмма 4.12. Распределение укладки эпоксидных полов по кварталам (оценка)....67
Диаграмма 4.13. Площадь эпоксидных покрытий по федеральным округам, 2025 г., млн м² (оценка)....68
Диаграмма 5.1. Доли марок в потреблении эпоксидных составов для полов, 2025 г. (оценка)....72
Диаграмма 5.2. Выручка производителей эпоксидных составов для полов, млрд руб....74
Диаграмма 5.3. Рентабельность по чистой прибыли производителей эпоксидных составов, 2025 г....76
Диаграмма 5.4. Изменение выручки производителей эпоксидных составов в 2025 г. к 2021 г., %....77
Диаграмма 5.5. Выручка поставщиков сырья для эпоксидных составов, млрд руб....78
Диаграмма 5.6. Мощности производства эпоксидных материалов, раскрытые компаниями, тыс. т в год....78
Диаграмма 5.7. Производители эпоксидных составов по федеральным округам, число компаний в части 5.…80
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительные системы» (ранее «БАСФ Строительные Системы»), 2021-2025 гг., млрд руб....82
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб....83
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ТэоХим», 2021-2025 гг., млн руб....84
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль АО «ЭНПЦ Эпитал», 2021-2025 гг., млрд руб....85

Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное объединение Краско», 2021-2025 гг., млрд руб.....87
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Ингри», 2021-2025 гг., млрд руб.....88
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль АО «МАПЕИ», 2021-2024 гг., млрд руб.....89
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «Химтраст», 2021-2025 гг., млрд руб.....90
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Седрус», 2021-2025 гг., млрд руб.....92
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль АО «Опытный завод сухих смесей», 2021-2025 гг., млрд руб.....93
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Реммерс», 2021-2025 гг., млрд руб.....94
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Альфапол», 2021-2025 гг., млн руб.....95
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Эластомерик Системс», 2021-2025 гг., млн руб.....96
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Астра-Кемикал», 2021-2025 гг., млрд руб.....97
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ЕСП-Полимер», 2021-2025 гг., млн руб.....99
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Политек Систем», 2021-2025 гг., млн руб.....100
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Айполимер», 2021-2025 гг., млн руб.....101
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Технопол», 2021-2025 гг., млн руб.....102
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Полипласт-УралСиб», 2021-2025 гг., млрд руб.....104
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная компания «Синтек», 2021-2025 гг., млн руб.....107
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Тера-18», 2023-2025 гг., млн руб.....108
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль АО «Русхимсеть», 2021-2025 гг., млрд руб.....111
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Витахим», 2021-2025 гг., млрд руб.....112
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль АО «Афая», 2021-2025 гг., млрд руб.....113
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Промышленные полы Центр», 2021-2024 гг., млн руб.....114
Диаграмма 6.1. Импорт готовых эпоксидных систем для полов: тыс. т и доля в потреблении.....118
Диаграмма 6.2. Импорт готовых эпоксидных систем для полов по странам, тыс. т (оценка).....119
Диаграмма 6.3. Импорт эпоксидных смол (3907 30) в Россию по странам, тыс. т.....120
Диаграмма 6.4. Средняя цена импорта эпоксидных смол в Россию, долл. за 1 кг.....121
Диаграмма 6.5. Импорт и экспорт эпоксидных составов для полов, тыс. т (оценка).....122
Диаграмма 6.6. Импорт готовых систем в денежном выражении, млрд руб. без НДС (оценка).....123
Диаграмма 7.1. Площадь эпоксидных покрытий по сегментам применения, 2025 г., млн м² (оценка).....124
Диаграмма 7.2. Потребление составов по сегментам применения, 2025 г., тыс. т (оценка).....125
Диаграмма 7.3. Материалы для эпоксидных полов по сегментам применения, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....125
Диаграмма 7.4. Ввод складов и площадь эпоксидных покрытий в новых складах.....126
Диаграмма 7.5. Структура площади покрытий по видам систем в сегментах применения (оценка).....128
Диаграмма 7.6. Каналы сбыта эпоксидных составов для полов, 2025 г. (оценка).....129
Диаграмма 7.7. Площадь эпоксидных покрытий по сегментам в 2021 и 2025 гг., млн м² (оценка).....130
Диаграмма 8.1. Розничные цены эпоксидных составов для полов, руб. за 1 кг с НДС, сентябрь 2026 г.....133
Диаграмма 8.2. Цены устройства полимерных полов у подрядчиков, руб. за 1 м² с НДС.....134
Диаграмма 8.3. Материалы и устройство «под ключ» на 1 м² по видам систем, руб. с НДС, 2025 г.....135
Диаграмма 8.4. Цена наливного состава по звеньям сбыта, 2025 г. (оценка).....136
Диаграмма 8.5. Цены производителей по товарным группам, руб. за 1 кг без НДС, 2025 г. (оценка).....136
Диаграмма 8.6. Цены составов, эпоксидной смолы и работ, 2025 г. = 100.....137
Диаграмма 8.7. Средняя цена эпоксидного состава для полов по сценариям, руб. за 1 кг с НДС.....138
Диаграмма 9.1. Потребность в сырье для эпоксидных полов, 2025 г., тыс. т (оценка).....140
Диаграмма 9.2. Потребление эпоксидно-диановых смол в России и смола на полы, тыс. т.....141
Диаграмма 9.3. Цена эпоксидной смолы в России, руб. за 1 кг без НДС.....142
Диаграмма 9.4. Розничные цены сырья для эпоксидных составов, руб. за 1 кг с НДС, сентябрь 2026 г.....143
Диаграмма 9.5. Структура цены производителя наливного состава без НДС, 2025 г. (оценка).....144
Диаграмма 10.1. Объявленные вложения в производство эпоксидных материалов, млн руб.....146
Диаграмма 10.2. Производство и импорт эпоксидных составов для полов, базовый сценарий, тыс. т.....147
Диаграмма 10.3. Денежные потоки проекта производства составов мощностью 2 тыс. т в год, млн руб. (оценка).....148

Диаграмма 11.1. Сценарии площади эпоксидных покрытий до 2030 г., млн м²....151
Диаграмма 11.2. Сценарии потребления эпоксидных составов до 2030 г., тыс. т....152
Диаграмма 11.3. Сценарии рынка материалов для эпоксидных полов до 2030 г., млрд руб. без НДС....153
Диаграмма 11.4. Сценарии рынка работ по устройству эпоксидных полов, млрд руб. без НДС....154
Диаграмма 11.5. Площадь покрытий по сегментам в 2025 и 2030 гг. (базовый сценарий), млн м²....155
Диаграмма 11.6. Потребление по товарным группам в 2025 и 2030 гг. (базовый сценарий), тыс. т....156
Диаграмма 11.7. Производство, потребление и импорт, базовый сценарий, тыс. т....157
Диаграмма 11.8. Доля импорта готовых систем в потреблении по сценариям, %....158
Диаграмма 11.9. Доля смолы российского производства в составах для полов по сценариям, %....158

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/epoksidnye-nalivnye-poly.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru