АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# АНАЛИЗ РЫНКА
## КВАРЦВИНИЛОВОЙ ПЛИТКИ SPC И LVT

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

## Об исследовании

Марок SPC в российских магазинах во много раз больше, чем заводов: в августе 2026 г. в продаже было 95 марок, а производств в стране чуть больше десяти. У большинства марок своего производства нет: коллекции для BONKEEL, Fine Floor, Floorwood и других делают по контрактам «Афлор Компани» в Малоярославце, «Гамма Пласт» в Чеховском округе или китайские фабрики, а «Полимер Стоун» открыто берет заказы от 500 м².

Первые линии SPC в России поставил CRONAPLAST у станции Детково в 2019 г. Следующую волну ускорили уход части европейских поставщиков и слабый рубль 2022 г., а в 2023-2024 гг. за SPC взялись производители соседних товаров - Tarkett в Отрадном, группа «Идеал», известная плинтусами, дистрибьютор «Тексфлор» с заводом в «Алабуге»; весной 2026 г. свою плитку показал Döcke. Гибкую LVT в стране делают только Tarkett и «Комитекс Лин», остальное везут из Кореи и Китая.

Ни Росстат, ни таможенная статистика не выделяют SPC и LVT, поэтому импорт выделен по стране происхождения и цене килограмма, а выпуск оценен по запуску линий и выручке заводов. В пятой части 32 компании: заводы, владельцы марок, поставщики сырья и крупнейшие продавцы, от «Петровича» до «ВсеИнструменты.ру». Прогноз до 2030 г. построен в трех сценариях.

### Паспорт исследования

| Параметр | Значение |
|---|---|
| Период | 2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг. |
| География | Россия; мировой рынок - отдельной частью |
| Объем | 189 страниц, 82 таблицы, 123 диаграммы |
| Компании | 32 профиля российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 26 компаний |
| Прогноз | сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный» |
| Единицы | млн м²; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС в ценах первой продажи, а также в розничных ценах |
| Актуализация | отчет обновляется перед передачей заказчику |
| | Источник: АТ Консалтинг |

**Содержание....2**
**Часть 1. Классификация и сегментация рынка....7**
1.1. Определение и технические характеристики продукта....8
1.2. Классы применения и износостойкость....11
1.3. Пожарная безопасность....12
1.4. Классификация и сегментация рынка....13
1.5. Стандарты, коды и нормативное регулирование....14
1.6. Технология производства....15
1.7. Области применения и требования....17
**Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....18**
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....19
Строительство жилых и общественных объектов....19
Строительство промышленных и коммерческих объектов....22
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....23
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....24
Итоги и перспективы....29
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....31
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок кварцвиниловой плитки SPC и LVT....40
**Часть 3. Мировой рынок....42**
3.1. Размер и структура мирового рынка....42
3.2. Мировая торговля покрытиями из ПВХ....44
3.3. Китай - главный производитель и экспортер....47
3.4. Регионы и страны-потребители....48
3.5. Мировые тенденции рынка кварцвиниловой плитки SPC и LVT....51
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г....51
3.7. Ведущие мировые компании....52
Tarkett S.A. (Франция)....53
Mohawk Industries (США) - IVC Group, Moduleo, Unilin....54
Gerflor (Франция)....55
LX Hausys (Республика Корея)....56
Interface, Inc. (США)....57
Zhejiang Tianzhen Technology (TARZEN, Китай)....58
3.8. Выводы для российского рынка....59
**Часть 4. Российский рынок....60**
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....60
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году....61
4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....62

4.4. Баланс рынка....65
4.5. Сопоставление оценок объема рынка....66
4.6. Противоречия между источниками....67
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах....68
4.8. Структура рынка по видам продукции....71
4.9. Рынок в деньгах: цены первой продажи и розница....72
4.10. Динамика рынка по периодам....73
4.11. Рынок по федеральным округам....75
4.12. Факторы изменения рынка....76
4.13. Основные выводы по российскому рынку....76
**Часть 5. Производители....77**
5.1. Структура предложения....77
5.2. Мощности и загрузка....79
5.3. Выпуск и доли производителей....81
5.4. Выручка и рентабельность....82
5.5. География производства....85
5.6. Контрактное производство и марки без заводов....86
5.7. Производители SPC и LVT....88
ООО «Акпласт» (CRONAPLAST, Чеховский округ, Московская обл.)....88
ООО «Гамма Пласт» (Чеховский округ, Московская обл.) - завод SPC и сайдинга группы «Альта-Профиль»....89
ООО «Афлор Компани» (Alpine Floor, Калужская и Московская обл.)....90
АО «Таркетт» (Отрадный, Самарская обл.) - Art Vinyl, группа Tarkett....91
Группа «Идеал» (Ideal Flooring, Балашиха, Московская обл.)....92
ООО НПК «Юнипласт» (Самарская обл.)....93
ООО «Тексфлор» (Texfloor, ОЭЗ «Алабуга», Татарстан)....94
ООО «Полимер Стоун» (PolymerStone, Калужская обл.)....95
ООО «Акватон» (Обоянь, Курская обл.) - Novita-floor....96
ООО «Примполимер» (Кипарисово, Приморский край)....97
ООО «Комитекс Лин» (Сыктывкар, Республика Коми) - LVT....98
ООО «Ютекс Ру» (Камешково, Владимирская обл.) - линолеум, Beaulieu International Group....99
5.8. Владельцы марок и импортеры....100
Alta Step (ООО «Альта-Про», Москва) - марка SPC группы «Альта-Профиль»....100
ООО «Пол-Холл» (Тюмень) - марка BONKEEL....101
ООО «Файн Флор Рус» (Санкт-Петербург) - марка Fine Floor....102
Damy Floor (ООО «Полы на века», Самара)....103
ООО «Рефлор» (Новосибирск) - марки Fargo, Home Expert, Refloor....104
ООО «Рамхаус» (Москва) - марка Stone Floor....105
ООО «Опус ТД» (Москва) - IDEAL, LVT LX Hausys; Beaulieu International Group....106

5.9. Поставщики сырья....107
ООО «РусВинил» (Кстово, Нижегородская обл.) - ПВХ, СИБУР....107
АО «Саянскхимпласт» (Саянск, Иркутская обл.) - ПВХ....108
АО «Башкирская содовая компания» (Стерлитамак) - ПВХ, группа «Росхим»....109
АО «СИБУР-Химпром» (Пермь) - пластификатор ДОТФ....110
АО «Камтэкс-Химпром» (Пермь) - пластификатор ДОФ....111
АО «Шебекинский меловой завод» (Шебекино, Белгородская обл.) - мел....112
5.10. Дистрибьюторы и розничные сети....113
Компания «Бобров» (ООО «БК Центр», Видное, Московская обл.)....113
АО «Олимп и К» (Санкт-Петербург)....114
ООО «Регион Сервис» (Уфа)....115
«Петрович» (ООО «СТД «Петрович», Санкт-Петербург)....116
ООО «Максидом» (Санкт-Петербург) - сеть гипермаркетов....117
ООО «ВсеИнструменты.ру» (Москва) - интернет-дистрибьютор....118
Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи)....119
5.11. Другие участники рынка....120
5.12. Барьеры входа и экономика производителя....123
5.13. Основные выводы по производству....123
**Часть 6. Импорт и экспорт....124**
6.1. Подход к оценке внешней торговли....124
6.2. Импорт....125
6.3. Импорт SPC и LVT в квадратных метрах....127
6.4. Импорт из Китая и поставки через ЕАЭС....128
6.5. Импорт в деньгах и цены....129
6.6. Импортеры и марки импортной продукции....131
6.7. Экспорт....131
6.8. Доля импорта в потреблении....133
6.9. Основные выводы по внешней торговле....133
**Часть 7. Потребление....135**
7.1. Структура потребления по видам продукции....135
7.2. Потребление по областям применения....136
7.3. Ремонт жилья....137
7.4. Новостройки и индивидуальные дома....138
7.5. Коммерческие и общественные здания....139
7.6. Ценовые сегменты....140
7.7. Каналы сбыта и дистрибьюторы....141
7.8. Российская и импортная продукция в ассортименте....142
7.9. Замещающие материалы: линолеум, ламинат, керамогранит....143
7.10. Основные выводы по потреблению....145

**Часть 8. Ценовая конъюнктура.....147**
8.1. Особенности формирования цен.....147
8.2. Реестр розничных цен по маркам.....148
8.3. Цены по толщине, классу и происхождению.....151
8.4. Цены первой продажи и таможенная стоимость.....152
8.5. Цепочка цен от завода до покупателя.....153
8.6. Динамика цен в 2021-2026 гг.....154
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....154
**Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....156**
9.1. Цепочка создания стоимости.....156
9.2. Потребность в сырье.....157
9.3. ПВХ.....158
9.4. Карбонат кальция.....160
9.5. Пленки, добавки, пластификаторы и подложка.....160
9.6. Структура себестоимости.....161
9.7. Возможности локализации.....162
**Часть 10. Инвестиционные проекты.....163**
10.1. Реализованные и заявленные проекты 2019-2026 гг.....163
10.2. Экономика нового производства.....165
10.3. Государственная поддержка и регулирование.....166
**Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....167**
11.1. Сценарные предпосылки.....167
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....168
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....170
11.4. Прогноз структуры потребления.....172
11.5. Производство, импорт и экспорт.....173
11.6. Сравнение с планом Минпромторга и прогнозами агентств.....175
11.7. Риски прогноза.....176
**Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....177**
12.1. Ключевые выводы.....177
12.2. SWOT-анализ рынка.....177
12.3. Пять сил конкуренции.....178
12.4. Факторы успеха.....178
12.5. Рекомендации.....178
12.6. Перспективы рынка.....178
**Часть 13. Приложения.....180**
13.1. Производители и их мощности.....180
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....182
**Перечень таблиц.....185**

**Перечень диаграмм.....187**

## Выдержки из выводов

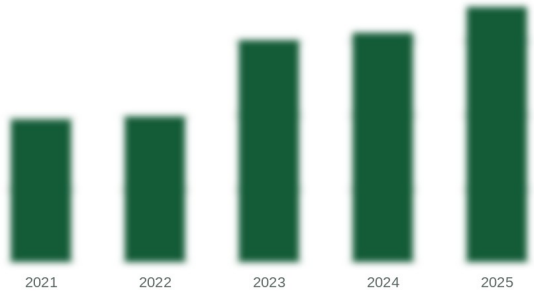
Доля импорта в потреблении SPC снизилась с -//-% до -//-%: российские заводы нарастили выпуск в несколько раз. LVT остается в основном импортной.

CRONAPLAST дает около -//- российского SPC; мощности отрасли загружены на -//-%.

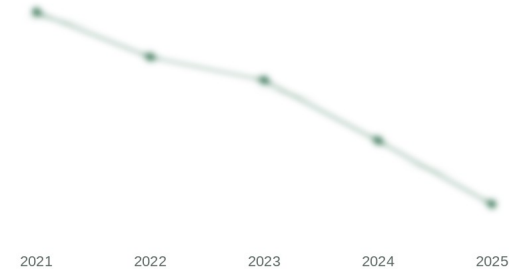
Российский SPC дешевле китайского на -//-% по медиане розничных цен - это главный фактор импортозамещения. Рентабельность производителей, кроме CRONAPLAST, низкая.

### Примеры диаграмм

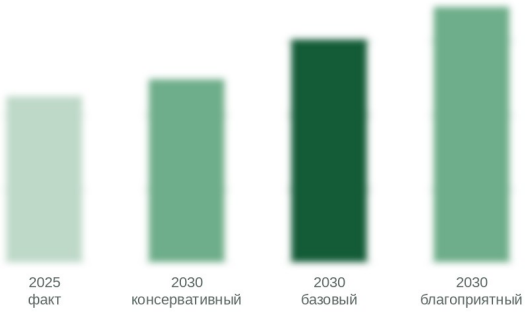
**Потребление SPC и LVT в России, 2021-2025 гг., млн м²**




**Доля импорта в потреблении SPC, 2021-2025 гг., %**




**Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн м²**



# Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Кварцвиниловой плиткой в российской рознице называют две группы покрытий для пола из поливинилхлорида и минерального наполнителя. Первая - SPC (stone plastic composite, каменно-полимерный композит): жесткие планки и плитки толщиной 3,5-8 мм на основе из смеси карбоната кальция (65-80% массы) и ПВХ-смолы, с декоративной пленкой, прозрачным износостойким слоем и замком для укладки без клея. Вторая - LVT (luxury vinyl tile): гибкая виниловая плитка или планка толщиной 2-3 мм, в которой ПВХ и пластификатора больше, а наполнителя - меньше; она укладывается на клей или соединяется замком.

Термины на рынке употребляются непоследовательно. Производители и продавцы называют SPC «кварцвинилом», «каменно-полимерной плиткой», «SPC-ламинатом» и «виниловым ламинатом»; в отраслевых обзорах пишут «SPC ламинат», Минпромторг в перечне критической продукции - «напольное покрытие на твердой минерально-полимерной плите с полиуретановым защитным слоем (SPC плитка)». Термин «кварцвиниловая плитка» исторически относился к LVT, в которую добавлен кварцевый песок, но теперь в каталогах объединяет обе группы. Tarkett, например, указывает, что в кварцвиниле «песка в составе от 60-80%», тогда как в ПВХ-плитке наполнителей «часто не более 20%».

Предмет отчета - покрытия SPC и LVT для пола, произведенные в России и ввезенные: SPC всех толщин и классов (включая SPC для укладки «елочкой» и шевроном), клеевая и замковая LVT. Покрытия на вспененной основе (EPC, WPC) и гибридные покрытия учитываются в составе SPC и LVT, так как статистика их не выделяет. Стеновые SPC-панели, рулонный линолеум ПВХ, ламинат на основе HDF и керамогранит к предмету не относятся, но разобраны в части 7 как смежные и замещающие материалы.[1]

**Рисунок 1. Классификация кварцвиниловых покрытий**




Источник: АТ Консалтинг по данным производителей и ГОСТ Р 58898-2020.

[1] https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267; https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/

## Компании в исследовании

### Профили производителей (часть 5)

| | |
|---|---|
| ООО «Акпласт» (CRONAPLAST, Чеховский округ, Московская обл.) | ООО «Рефлор» (Новосибирск) - марки Fargo, Home Expert, Refloor |
| ООО «Гамма Пласт» (Чеховский округ, Московская обл.) - завод SPC и сайдинга группы «Альта-Профиль» | ООО «Рамхаус» (Москва) - марка Stone Floor |
| ООО «Афлор Компани» (Alpine Floor, Калужская и Московская обл.) | ООО «Опус ТД» (Москва) - IDEAL, LVT LX Hausys; Beaulieu International Group |
| АО «Таркетт» (Отрадный, Самарская обл.) - Art Vinyl, группа Tarkett | ООО «РусВинил» (Кстово, Нижегородская обл.) - ПВХ, СИБУР |
| Группа «Идеал» (Ideal Flooring, Балашиха, Московская обл.) | АО «Саянскхимпласт» (Саянск, Иркутская обл.) - ПВХ |
| ООО НПК «Юнипласт» (Самарская обл.) | АО «Башкирская содовая компания» (Стерлитамак) - ПВХ, группа «Росхим» |
| ООО «Тексфлор» (Texfloor, ОЭЗ «Алабуга», Татарстан) | АО «СИБУР-Химпром» (Пермь) - пластификатор ДОТФ |
| ООО «Полимер Стоун» (PolymerStone, Калужская обл.) | АО «Камтэкс-Химпром» (Пермь) - пластификатор ДОФ |
| ООО «Акватон» (Обоянь, Курская обл.) - Novita-floor | АО «Шебекинский меловой завод» (Шебекино, Белгородская обл.) - мел |
| ООО «Примполимер» (Кипарисово, Приморский край) | Компания «Бобров» (ООО «БК Центр», Видное, Московская обл.) |
| ООО «Комитекс Лин» (Сыктывкар, Республика Коми) - LVT | АО «Олимп и К» (Санкт-Петербург) |
| ООО «Ютекс Ру» (Камешково, Владимирская обл.) - линолеум, Beaulieu International Group | ООО «Регион Сервис» (Уфа) |
| Alta Step (ООО «Альта-Про», Москва) - марка SPC группы «Альта-Профиль» | «Петрович» (ООО «СТД «Петрович», Санкт-Петербург) |
| ООО «Пол-Холл» (Тюмень) - марка BONKEEL | ООО «Максидом» (Санкт-Петербург) - сеть гипермаркетов |
| ООО «Файн Флор Рус» (Санкт-Петербург) - марка Fine Floor | ООО «ВсеИнструменты.ру» (Москва) - интернет-дистрибьютор |
| Damy Floor (ООО «Полы на века», Самара) | Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи) |

### Также в исследовании

| Группа | Компании |
|---|---|
| Ведущие мировые компании (часть 3) | Tarkett S.A. (Франция); Mohawk Industries (США); Gerflor (Франция); LX Hausys (Республика Корея); Interface, Inc. (США); Zhejiang Tianzhen Technology (TARZEN, Китай) |

| Группа | Компании |
|---|---|
| Другие участники рынка (26) | Alpine Floor; Aquafloor; ООО «Винилам»; DeART Floor; ООО «Технологии Уюта»; IDEN; RUSROYAL; ООО «Декастар Компани»; ООО «Карелия-Упофлор СиАйЭс»; ООО «Русторг», ИП Шаматава Р.О.; ООО «Комплект Строй»; ООО «Производственная фирма «Альта-Профиль»; ООО «Акватон - Новые технологии»; ООО «Гамма-Пласт»; Westerhof, Art East, Norland, Home Expert; Quick-Step; Moduleo; JINAN PASADENA DECORATION MATERIALS CO., LTD; AREA FLOORS; FALQUON GMBH; Kingdom New Materials; Haining Longtime Industry; Zhejiang Haixiang New Materials; ООО «Форбо Еврокол Рус»; АО «Мелстром»; ООО «Разумное-ТРАСТ»; ООО «Лидер»; ООО «Паритет»; ООО «Файн Флор Групп»; Kreaforta, Natisston, Tikko, Celia, Sirocco, Designo Flooring; ООО «ТД Идеал Запад», «ТД Идеал СПб», «ТД Идеал Воронеж», «ТД Идеал Краснодар», «ТД Идеал Пятигорск», «ТД Идеал Ростов» |
| | Источник: АТ Консалтинг |

# Перечень таблиц

Таблица 1.1. Конструкция и состав SPC и LVT....8
Таблица 1.2. Характеристики SPC и LVT по паспортам продукции....9
Таблица 1.3. Классы применения покрытий по ISO 10874 и ГОСТ Р 58898-2020....11
Таблица 1.4. Требования к покрытиям полов на путях эвакуации (таблица 28 Федерального закона № 123-ФЗ)....12
Таблица 1.5. Признаки сегментации рынка кварцвиниловой плитки....13
Таблица 1.6. Нормативные документы и коды статистики для SPC и LVT....14
Таблица 1.7. Переделы производства SPC и LVT....15
Таблица 1.8. Области применения SPC и LVT и требования к покрытию....17
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....20
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....24
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....28
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....32
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....32
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....33
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....35
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....36
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....37
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....38
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....39
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка LVT и SPC....43
Таблица 3.2. Крупнейшие экспортеры покрытий из ПВХ....45
Таблица 3.3. Экспорт Китая....47
Таблица 3.4. Основные тенденции мирового рынка....51
Таблица 3.5. Мировой рынок LVT в 2030 г. по сценариям....52
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка....61
Таблица 4.2. Ключевые показатели российского рынка SPC и LVT, 2025 г....61
Таблица 4.3. Рынок SPC и LVT в натуральном и денежном выражении....62
Таблица 4.4. Баланс рынка SPC и LVT, млн м²....65
Таблица 4.5. Сопоставление оценок рынка SPC и LVT....67
Таблица 4.6. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах....70
Таблица 4.7. Рынок SPC и LVT по видам продукции, 2025 г. (оценка)....71
Таблица 4.8. Цены первой продажи и рынок в деньгах....72
Таблица 4.9. Динамика рынка SPC и LVT по периодам....74
Таблица 4.10. Рынок SPC и LVT по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....75
Таблица 4.11. Основные факторы рынка и характер их влияния....76
Таблица 5.1. Производители SPC и LVT в России....78
Таблица 5.2. Мощности и выпуск SPC по компаниям, 2025 г. (оценка)....80
Таблица 5.3. Выпуск SPC по компаниям (оценка)....81
Таблица 5.4. Выручка производителей и владельцев марок, млрд руб., и чистая рентабельность 2025 г....83
Таблица 5.5. Размещение заводов SPC и LVT по федеральным округам....86
Таблица 5.6. Марки SPC и LVT и их изготовители....86
Таблица 5.7. Прочие участники рынка SPC и LVT....120
Таблица 5.8. Барьеры входа на рынок SPC....123
Таблица 6.1. Коды ТН ВЭД, по которым проходят SPC и LVT....124
Таблица 6.2. Импорт покрытий из ПВХ в Россию по странам, тыс. т....125
Таблица 6.3. Импорт SPC и LVT (оценка)....127
Таблица 6.4. Цены импорта SPC и LVT....129
Таблица 6.5. Импортные марки SPC и LVT и страны происхождения....131

Таблица 6.6. Доля импорта в потреблении....133
Таблица 7.1. Структура потребления по видам продукции, % в м²....135
Таблица 7.2. Потребление SPC и LVT по областям применения (оценка)....136
Таблица 7.3. Ценовые сегменты рынка SPC (оценка, розничные цены с НДС)....140
Таблица 7.4. Крупнейшие дистрибьюторы и продавцы SPC и LVT....141
Таблица 7.5. Потребительские свойства SPC, LVT и конкурирующих покрытий....144
Таблица 8.1. Реестр розничных цен SPC и LVT (открыто 24.09.2026)....148
Таблица 8.2. Цены SPC и LVT, руб. за 1 м²....152
Таблица 8.3. Цепочка цен российского SPC 3,5-4 мм, 2025 г. (оценка)....153
Таблица 8.4. Средняя цена первой продажи SPC и LVT по сценариям, руб. за 1 м² без НДС (с НДС)....155
Таблица 9.1. Звенья цепочки и основные участники....156
Таблица 9.2. Потребность выпуска SPC в сырье и его стоимость, 2025 г. (оценка)....157
Таблица 9.3. Производители ПВХ в России....158
Таблица 9.4. Структура цены завода SPC, 2025 г. (оценка)....161
Таблица 9.5. Чувствительность себестоимости SPC к ценам сырья....162
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты в производстве SPC и LVT....163
Таблица 10.2. Ориентировочная экономика линии SPC мощностью 1,1 млн м² в год (оценка)....165
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев....167
Таблица 11.2. Рынок SPC и LVT по сценариям, млн м² (в скобках - SPC / LVT)....168
Таблица 11.3. Рынок SPC и LVT по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС), цены первой продажи....171
Таблица 11.4. Рынок SPC и LVT в 2030 г. по сценариям....171
Таблица 11.5. Потребление по видам продукции, базовый сценарий, млн м²....172
Таблица 11.6. Баланс рынка, базовый сценарий, млн м²....173
Таблица 11.7. Рынок в 2030 г. по сценариям: баланс....173
Таблица 11.8. Прогнозы рынка SPC и LVT в России....175
Таблица 11.9. Риски прогноза и их влияние....176
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка кварцвиниловой плитки....177
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка кварцвиниловой плитки (продолжение)....177
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке SPC и LVT....178
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка....178
Таблица 13.1. Производители SPC и LVT, владельцы марок, поставщики сырья и продавцы (прочие участники - таблица 5.7)....180
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....182
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....182
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....182

## Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 м² LVT и SPC по паспортам продукции, кг....10
Диаграмма 1.2. Типовая рецептура SPC по массе....16
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....19
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....21
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....22
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....23
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....23
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....24
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....31
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…34
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....35
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....37
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....38
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка LVT (включая SPC), млрд долл....43
Диаграмма 3.2. Доля жесткой и гибкой LVT в мировом рынке LVT, 2025 г....44
Диаграмма 3.3. Крупнейшие экспортеры покрытий для пола, стен и потолков из ПВХ в 2024 г., млн долл....45
Диаграмма 3.4. Крупнейшие импортеры покрытий из ПВХ в 2024 г., млн долл....46
Диаграмма 3.5. Экспорт Китая: стоимость и средняя цена....47
Диаграмма 3.6. Экспорт Китая по странам назначения, млн долл....48
Диаграмма 3.7. Импорт США по странам, млн долл....49
Диаграмма 3.8. Экспорт Китая в страны ЕАЭС, Центральной Азии и Россию, тыс. т....50
Диаграмма 3.9. Сценарии мирового рынка LVT (включая SPC) до 2030 г., млрд долл....51
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль (убыток) Tarkett S.A., 2021-2025 гг., млн евро....53
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль (убыток) Mohawk Industries, Inc., 2021-2025 гг., млн долл. США....54
Диаграмма 3.12. Выручка Gerflor Group; GERFLOR SAS, 2024-2025 гг., млн евро....55
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль (убыток) LX Hausys, Ltd. (до июля 2021 г. - LG Hausys), 2021-2025 гг., млрд вон....56
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Interface, Inc., 2021-2025 гг., млн долл. США....57
Диаграмма 3.15. Выручка и чистая прибыль (убыток) Zhejiang Tianzhen Technology Co., Ltd. (SHE:301356), 2021-2025 гг., млн юаней....58
Диаграмма 4.1. Потребление SPC и LVT в России, млн м²....62
Диаграмма 4.2. Рынок SPC и LVT в деньгах, млрд руб....63
Диаграмма 4.3. Индексы натурального объема, цен и денежного рынка: 2021 г. = 100....64
Диаграмма 4.4. Рынок SPC и LVT по происхождению продукции, млрд руб. без НДС....64
Диаграмма 4.5. Производство, импорт, экспорт и потребление SPC и LVT, млн м²....65
Диаграмма 4.6. Оценки объема рынка SPC, млн м²....66
Диаграмма 4.7. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, млн м², 2025 г....70
Диаграмма 4.8. Рынок SPC и LVT по видам продукции, млн м²....72
Диаграмма 4.9. Показатели спроса и импорта по периодам, % к тому же периоду прошлого года....73
Диаграмма 4.10. Потребление SPC и LVT по федеральным округам, 2025 г., млн м² (оценка)....75
Диаграмма 5.1. Мощности по SPC, млн м² в год (оценка)....79
Диаграмма 5.2. Мощность и выпуск SPC крупнейших заводов, млн м² в год (оценка)....80
Диаграмма 5.3. Выпуск SPC по компаниям, 2025 г., млн м² (оценка)....81
Диаграмма 5.4. Выручка производителей и владельцев марок SPC и LVT, млрд руб....82
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли производителей и владельцев марок, 2025 г....84

Диаграмма 5.6. Изменение выручки в 2025 г. к 2021 г. 84
Диаграмма 5.7. Выручка производителей SPC, млрд руб. 85
Диаграмма 5.8. Выпуск SPC по федеральным округам, 2025 г. (оценка) 85
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Акпласт», 2021-2025 гг., млрд руб. 88
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Гамма Пласт», 2021-2025 гг., млрд руб. 89
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Афлор Компани», 2022-2025 гг., млрд руб. 90
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль АО по производству напольных покрытий «Таркетт», 2021-2025 гг., млрд руб. 91
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД Идеал МСК» (торговый дом группы); производственное юрлицо не установлено, 2021-2025 гг., млрд руб. 92
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная компания «Юнипласт», 2021-2025 гг., млрд руб. 93
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Тексфлор», 2022-2025 гг., млн руб. 94
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Полимер Стоун», 2024-2025 гг., млн руб. 95
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Акватон», 2021-2025 гг., млрд руб. 96
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Примполимер», 2021-2025 гг., млрд руб. 97
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Комитекс Лин», 2021-2025 гг., млрд руб. 98
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Ютекс Ру», 2021-2025 гг., млрд руб. 99
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Альта-Про» (оператор сайта alta-step.ru, оптовая торговля); изготовитель SPC по сертификатам - ООО «Гамма Пласт» (Чеховский округ), 2021-2025 гг., млрд руб. 100
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Пол-Холл», 2021-2025 гг., млрд руб. 101
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Файн Флор Рус», 2021-2025 гг., млрд руб. 102
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Полы на века» (оператор сайта damyfloor.ru), 2021-2025 гг., млрд руб. 103
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Рамхаус», 2021-2025 гг., млн руб. 105
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Опус ТД», 2021-2025 гг., млрд руб. 106
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «РусВинил» (в процессе реорганизации), 2021-2025 гг., млрд руб. 107
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль АО «Саянскхимпласт», 2021-2025 гг., млрд руб. 108
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУР-Химпром», 2021-2025 гг., млрд руб. 110
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль АО «Камтэкс-Химпром», 2021-2025 гг., млрд руб. 111
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль АО «Шебекинский меловой завод» (ранее ОАО «Шебекино-Мел»), 2021-2025 гг., млн руб. 112
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «БК Центр», 2021-2025 гг., млрд руб. 113
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль АО «Олимп и К», 2021-2025 гг., млрд руб. 114
Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Регион Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб. 115
Диаграмма 5.35. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительный торговый дом «Петрович», 2021-2025 гг., млрд руб. 116
Диаграмма 5.36. Выручка и чистая прибыль ООО «Максидом», 2021-2025 гг., млрд руб. 117
Диаграмма 5.37. Выручка и чистая прибыль ООО «ВсеИнструменты.ру», 2021-2025 гг., млрд руб. 118
Диаграмма 5.38. Выручка и чистая прибыль ООО «Ле Монлид» (до 2024 г. «Леруа Мерлен Восток»), 2021-2025 гг., млрд руб. 119
Диаграмма 6.1. Импорт покрытий из ПВХ в Россию по странам, тыс. т. 125
Диаграмма 6.2. Импорт: SPC, LVT и прочие покрытия, тыс. т (оценка) 126
Диаграмма 6.3. Импорт SPC и LVT в Россию, млн м² (оценка) 127
Диаграмма 6.4. Импорт SPC и LVT по странам, 2025 г., млн м² (оценка) 128
Диаграмма 6.5. Экспорт Китая в Россию и Казахстан, тыс. т. 128
Диаграмма 6.6. Средняя цена импорта по странам в 2025 г., долл. за 1 кг. 129
Диаграмма 6.7. Средняя цена импорта из Китая, долл. за 1 кг. 130
Диаграмма 6.8. Экспорт России в Азербайджан, т. 132
Диаграмма 6.9. Доля импорта в потреблении SPC и LVT, %. 133
Диаграмма 7.1. Структура потребления SPC и LVT по видам продукции в 2021 и 2025 гг., % в м². 135

Диаграмма 7.2. Потребление SPC и LVT по областям применения, 2025 г., млн м² (оценка).....136
Диаграмма 7.3. Структура потребления по областям применения в 2021 и 2025 гг., %.....137
Диаграмма 7.4. Выдачи ипотеки в России, трлн руб.....138
Диаграмма 7.5. Ввод жилья в России, млн м².....139
Диаграмма 7.6. Импорт SPC по ценовым сегментам, 2025 г.....140
Диаграмма 7.7. Каналы продаж SPC и LVT, 2025 г. (оценка).....141
Диаграмма 7.8. Ассортимент SPC и LVT у крупных продавцов, число позиций.....142
Диаграмма 7.9. Происхождение позиций SPC и LVT в продаже, август 2026 г.....143
Диаграмма 7.10. Розничные цены напольных покрытий, руб. за 1 м² с НДС.....144
Диаграмма 7.11. Производство линолеума и потребление SPC и LVT в России, млн м².....145
Диаграмма 8.1. Розничные цены SPC по коллекциям, руб. за 1 м² с НДС (сентябрь 2026 г.).....148
Диаграмма 8.2. Розничные цены клеевой LVT по коллекциям, руб. за 1 м² с НДС (сентябрь 2026 г.).....150
Диаграмма 8.3. Диапазоны розничных цен SPC и LVT по видам, руб. за 1 м² с НДС.....151
Диаграмма 8.4. Медианные цены SPC российского и китайского производства, руб. за 1 м² с НДС.....151
Диаграмма 8.5. Цены первой продажи SPC и LVT, руб. за 1 м² без НДС (оценка).....152
Диаграмма 8.6. Цепочка цен российского SPC, 2025 г., руб. за 1 м².....153
Диаграмма 8.7. Сценарии цены российского SPC у завода до 2030 г., руб. за 1 м² с НДС.....154
Диаграмма 9.1. Потребность выпуска SPC в сырье, 2025 г., тыс. т.....157
Диаграмма 9.2. Мощности по ПВХ в России, тыс. т в год.....158
Диаграмма 9.3. Импорт ПВХ в Россию из ЕС и Китая, тыс. т.....159
Диаграмма 9.4. Мощности ПВХ и потребность выпуска SPC и LVT, тыс. т в год.....159
Диаграмма 9.5. Выручка производителей ПВХ и пластификатора ДОТФ, млрд руб.....160
Диаграмма 9.6. Структура цены российского SPC без НДС, 2025 г. (оценка).....161
Диаграмма 10.1. Ввод мощностей по SPC в России, млн м² в год (оценка).....164
Диаграмма 10.2. Выручка и затраты линии SPC при загрузке 80%, млн руб. в год (оценка).....165
Диаграмма 11.1. Сценарии рынка SPC и LVT до 2030 г., млн м².....168
Диаграмма 11.2. Сценарии рынка SPC до 2030 г., млн м².....169
Диаграмма 11.3. Сценарии рынка LVT до 2030 г., млн м².....169
Диаграмма 11.4. Сценарии рынка SPC и LVT до 2030 г., млрд руб. без НДС (цены первой продажи).....170
Диаграмма 11.5. Сценарии рынка SPC и LVT до 2030 г., млрд руб. с НДС (цены первой продажи).....170
Диаграмма 11.6. Структура рынка по происхождению продукции, базовый сценарий, млн м².....172
Диаграмма 11.7. Выпуск и импорт SPC и загрузка мощностей, базовый сценарий.....173
Диаграмма 11.8. Доля импорта в потреблении SPC по сценариям, %.....174
Диаграмма 11.9. План Минпромторга и расчет АТ Консалтинг по рынку SPC, млн м².....175

## Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

| Контакты | |
|---|---|
| Страница исследования | https://atconsult.ru/kvarcvinilovaya-plitka.html |
| Компания | ООО «АТ Консалтинг» |
| Адрес | 123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1» |
| Телефон | +7 (495) 783-20-62 |
| Электронная почта | mail@atconsult.ru |
| Сайт | www.atconsult.ru |