АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ЛАМИНАТА
ЛАМИНИРОВАННЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ НА ОСНОВЕ HDF

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Ламинат за пять лет потерял и часть покупателей дома, и главный внешний рынок. Ремонт жилья замедлился, влагостойкая плитка SPC забрала часть ремонтного спроса, а Европа, куда турецкая Kastamonu вывозила значительную часть ламината со своего завода в татарстанской ОЭЗ «Алабуга», после 2022 г. закрылась - продажи за рубеж ушли в Центральную Азию и Закавказье. Сам алабужский завод, где в марте 2021 г. за четыре месяца смонтировали третью линию, остается крупнейшим в стране.

Сменились и поставщики из-за рубежа. Ламинат и плита HDF из Германии и Польши почти перестали поступать, их место заняли Китай и Турция, а белорусский ламинат Ultradecor из Сморгони в таможенной статистике не виден вовсе. Часть известных марок вообще не имеет своих заводов: IDEAL группы Beaulieu, например, выпускается по контракту на линиях Kastamonu, а Eurohome и Krono Original - на площадках Ultradecor.

Рынок разобран по классам износостойкости и толщине доски, по областям применения и ценовым сегментам; к разделу о ценах приложен реестр розничных цен по маркам. В 31 профиль вошли не только заводы, но и владельцы марок без собственного производства, поставщики плиты, бумаги и смол, дистрибьюторы и сети. Три сценария прогноза до 2030 г. различаются прежде всего глубиной спада ремонтного спроса в 2026 г. и скоростью замещения ламината SPC.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	188 страниц, 81 таблица, 130 диаграмм
Компании	31 профиль российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м²; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Актуализация	отчет обновляется перед передачей заказчику
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....7
1.1. Определение и технические характеристики продукта....8
1.2. Классы нагрузки и износостойкость....10
1.3. Характеристики ламината по маркам и коллекциям....12
1.4. Классификация и сегментация рынка....12
1.5. Стандарты, коды и нормативное регулирование....13
1.6. Технология производства....13
1.7. Области применения и требования....16
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....17
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....18
Строительство жилых и общественных объектов....18
Строительство промышленных и коммерческих объектов....21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....23
Итоги и перспективы....28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок ламината....39
Часть 3. Мировой рынок....41
3.1. Размер и структура мирового рынка....41
3.2. Продажи членов EPLF по регионам и странам....43
3.3. Мировая торговля ламинатом и плитой HDF....47
3.4. Китай и Турция - новые поставщики....49
3.5. Россия в статистике EPLF....50
3.6. Мировые тенденции рынка ламината....51
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г....52
3.8. Ведущие мировые компании....52
Kastamonu Entegre (Турция, холдинг Hayat)....53
EGGER Group (Австрия)....54
Mohawk Industries (США) - Unilin, Quick-Step, Pergo....55
Tarkett S.A. (Франция)....56
Beaulieu International Group (Бельгия) - IDEAL, Berry Alloc....57
Der Future Science and Technology (Китай) - напольные покрытия....58
3.9. Выводы для российского рынка....59
Часть 4. Российский рынок....60
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....60
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году....61

4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....62
4.4. Баланс рынка....65
4.5. Сопоставление оценок объема рынка....66
4.6. Противоречия между источниками....67
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах....68
4.8. Структура рынка по классам и толщине....71
4.9. Рынок в деньгах: цены конечной продажи и цены производителей....73
4.10. Ламинат среди напольных покрытий....74
4.11. Рынок по федеральным округам....75
4.12. Факторы изменения рынка....76
4.13. Основные выводы по российскому рынку....78
Часть 5. Производители....79
5.1. Структура предложения....79
5.2. Мощности и загрузка....81
5.3. Выпуск и доли производителей....84
5.4. Выручка и рентабельность....85
5.5. География производства....90
5.6. Контрактное производство и марки без заводов....91
5.7. Производители ламината....92
ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (ОЭЗ «Алабуга», Татарстан)....92
ООО «Свисс Кроно» (Шарья, Костромская обл.) - Kronostar....93
ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Смоленская обл.)....94
ООО «Юнилин» (Дзержинск, Нижегородская обл.) - Quick-Step, Mohawk Industries....95
ООО «Таркетт Соммер» (Мытищи, Московская обл.) - группа Tarkett....96
ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, бывший Kronospan)....97
ООО «Монолит-Строй» (завод «Латат», Томск)....98
ООО «Бебель» (Ступино, Московская обл.) - JOSS BEAUMONT....99
ООО «Ламинат-Трейд» (Мытищи, Московская обл.) - RITTER....100
ООО НПК «Юнипласт» (Самарская обл.) - ламинат HDF «Индиго»....101
5.8. Владельцы марок, импортеры и белорусские поставщики....102
АО «Таркетт РУС» (Москва) - сбытовое общество группы Tarkett....102
ООО «Опус ТД» (Москва) - ламинат IDEAL, Aberhof, FloorPan; Beaulieu International Group....103
АО «Классен-Рус» (Гагарин, Смоленская обл.) - импорт ламината Classen....104
Floorwood (ООО «Лидер», Москва) - владелец марки ламината и SPC....105
ООО «Пол-Холл» (Тюмень) - марка BONKEEL....106
ООО «Ультрадекор» (Сморгонь, Беларусь; бывший «Кроноспан»)....107
Холдинг BorWood и концерн «Беллесбумпром» (Беларусь): «Мостовдрев», «Гомельдрев», «Витебскдрев»....108
5.9. Поставщики сырья....109

ООО «Ультрабилд МДФ» (Людиново, Калужская обл.) - МДФ и HDF, группа «Ультрадекор».....109
ООО «Ультра Декор Рус» (Людиново, Калужская обл.) - декоративная и импрегнированная бумага 110
ООО «Метадинеа» (Орехово-Зуево, Губаха) - смолы для древесных плит и пропитки, группа «Метафракс».....111
АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха, Пермский край) - метанол, формалин, карбамид, меламин…112
ПАО «Акрон» (Великий Новгород) - карбамид, формалин, карбамидоформальдегидные и пропиточные смолы.....113
5.10. Дистрибьюторы и розничные сети.....114
Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи).....114
«Петрович» (ООО «СТД «Петрович», Санкт-Петербург).....115
ООО «ВсеИнструменты.ру» (Москва) - интернет-дистрибьютор.....116
ООО «Бауцентр Рус» (Калининград) - сеть гипермаркетов.....117
ООО «Максидом» (Санкт-Петербург) - сеть гипермаркетов.....118
Компания «Бобров» (ООО «БК Центр», Видное, Московская обл.).....119
АО «Олимп и К» (Санкт-Петербург).....120
RUSROYAL (ООО «Роял Сервис», Долгопрудный, Московская обл.).....121
ООО «Регион Сервис» (Уфа).....122
5.11. Другие участники рынка.....123
5.12. Барьеры входа и экономика производителя.....125
5.13. Основные выводы по производству.....125
Часть 6. Импорт и экспорт.....126
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....126
6.2. Импорт.....127
6.3. Импорт ламината в квадратных метрах.....128
6.4. Поставки из Беларуси.....130
6.5. Цены импорта.....130
6.6. Импортеры и марки импортной продукции.....133
6.7. Экспорт.....134
6.8. Сальдо торговли и доля импорта.....137
6.9. Основные выводы по внешней торговле.....138
Часть 7. Потребление.....139
7.1. Структура потребления по классам и толщине.....139
7.2. Потребление по областям применения.....140
7.3. Ремонт жилья.....141
7.4. Новостройки и индивидуальные дома.....142
7.5. Коммерческие и общественные здания.....142
7.6. Ценовые сегменты.....143
7.7. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....144

7.8. Российская и импортная продукция в ассортименте....145
7.9. Замещающие материалы: SPC, линолеум, паркетная доска....146
7.10. Основные выводы по потреблению....147
Часть 8. Ценовая конъюнктура....148
8.1. Особенности формирования цен....148
8.2. Реестр розничных цен по маркам....148
8.3. Цены по ценовым группам и происхождению....151
8.4. Цены производителей и таможенная стоимость....152
8.5. Цепочка цен от завода до покупателя....153
8.6. Динамика цен в 2021-2026 гг....154
8.7. Прогноз цен до 2030 г....155
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....156
9.1. Цепочка создания стоимости....156
9.2. Потребность в сырье....157
9.3. Плита HDF....158
9.4. Декоративная и импрегнированная бумага....159
9.5. Смолы и химическое сырье....160
9.6. Структура себестоимости....161
9.7. Возможности локализации....162
Часть 10. Инвестиционные проекты....163
10.1. Реализованные и заявленные проекты....163
10.2. Экономика нового производства....165
10.3. Государственная поддержка и регулирование....166
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....167
11.1. Сценарные предпосылки....167
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....168
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении....169
11.4. Прогноз структуры потребления....170
11.5. Производство, импорт и экспорт....171
11.6. Ламинат и покрытия SPC до 2030 г....174
11.7. Сравнение с прогнозами агентств....174
11.8. Риски прогноза....175
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....176
12.1. Ключевые выводы....176
12.2. SWOT-анализ рынка....176
12.3. Пять сил конкуренции....177
12.4. Факторы успеха....177
12.5. Рекомендации....177
12.6. Перспективы рынка....177

Часть 13. Приложения.....179
13.1. Производители и их мощности.....179
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....181
Перечень таблиц.....184
Перечень диаграмм.....186

Выдержки из выводов

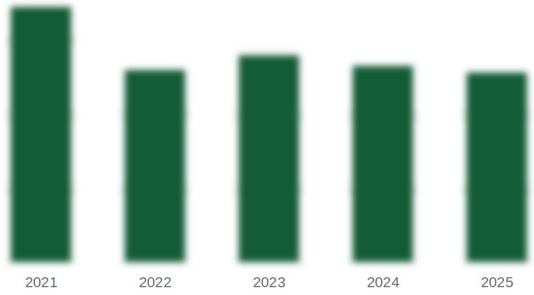
Российские заводы загружены примерно на -//-%, около -//-% выпуска идет на экспорт - в Узбекистан, Казахстан, Азербайджан.

Импорт - -//-% потребления: Китай, Турция и Беларусь; европейские поставки почти прекратились.

Kastamonu, «Свисс Кроно» и EGGER дают около -//-% выпуска. Все пять международных групп сохранили заводы после 2022 г., российский бизнес Kronospan работает под маркой Ultradecor, но выпуск ламината в Егорьевске не подтвержден.

Примеры диаграмм

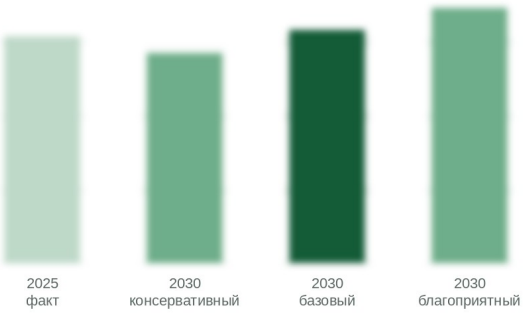
Потребление ламината в России, 2021-2025 гг., млн м²



Мощности, производство и потребление ламината, 2025 г., млн м²



Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн м²



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Ламинат - многослойное напольное покрытие в виде панелей с замковым соединением, основу которого составляет древесноволокнистая плита высокой плотности (HDF), облицованная сверху декоративной бумагой и прозрачным износостойким слоем на основе меламиновой смолы, а снизу - балансирующим (стабилизирующим) слоем. В российском стандарте продукт называется «ламинированные напольные покрытия на основе древесноволокнистых плит сухого способа производства» (ГОСТ 32304-2013); стандарт распространяется на покрытия из плит средней или высокой плотности, облицованные пленками на основе термореактивных полимеров, для помещений, защищенных от влаги.

В отличие от паркетной доски и инженерной доски, у ламината нет слоя натуральной древесины: рисунок дерева или камня напечатан на бумаге и повторен тиснением поверхности. В отличие от покрытий SPC и LVT, основа ламината - древесная, поэтому он жестче и теплее на ощупь, но чувствителен к воде: по ГОСТ разбухание по толщине за 24 ч допускается до 8-20% в зависимости от класса. Производители продают влагостойкий и водостойкий ламинат с пропиткой замков и плитой повышенной плотности, но в стандарте эти термины не определены.

Предмет отчета - ламинированные напольные покрытия на основе HDF всех классов (21-34) и толщин (6-14 мм), произведенные в России и ввезенные: обычный, влагостойкий и водостойкий ламинат, ламинат для укладки «елочкой». Плита HDF рассматривается как сырье (часть 9), а покрытия SPC и LVT, линолеум ПВХ, паркетная доска и керамогранит - как замещающие материалы (часть 7). Стеновые панели из HDF и ламинированная ДСП к предмету не относятся.[1]

[1] https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267; https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/

Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (ОЭЗ «Алабуга», Татарстан)	Холдинг BorWood и концерн «Беллесбумпром» (Беларусь): «Мостовдрев», «Гомельдрев», «Витебскдрев»
ООО «Свисс Кроно» (Шарья, Костромская обл.) - Kronostar	ООО «Ультрабилд МДФ» (Людиново, Калужская обл.) - МДФ и HDF, группа «Ультрадекор»
ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Смоленская обл.)	ООО «Ультра Декор Рус» (Людиново, Калужская обл.) - декоративная и импрегнированная бумага
ООО «Юнилин» (Дзержинск, Нижегородская обл.) - Quick-Step, Mohawk Industries	ООО «Метадинеа» (Орехово-Зуево, Губаха) - смолы для древесных плит и пропитки, группа «Метафракс»
ООО «Таркетт Соммер» (Мытищи, Московская обл.) - группа Tarkett	АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха, Пермский край) - метанол, формалин, карбамид, меламин
ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, бывший Kronospan)	ПАО «Акрон» (Великий Новгород) - карбамид, формалин, карбамидоформальдегидные и пропиточные смолы
ООО «Монолит-Строй» (завод «Латат», Томск)	Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи)
ООО «Бебель» (Ступино, Московская обл.) - JOSS BEAUMONT	«Петрович» (ООО «СТД «Петрович», Санкт-Петербург)
ООО «Ламинат-Трейд» (Мытищи, Московская обл.) - RITTER	ООО «ВсеИнструменты.ру» (Москва) - интернет-дистрибьютор
ООО НПК «Юнипласт» (Самарская обл.) - ламинат HDF «Индиго»	ООО «Бауцентр Рус» (Калининград) - сеть гипермаркетов
АО «Таркетт РУС» (Москва) - сбытовое общество группы Tarkett	ООО «Максидом» (Санкт-Петербург) - сеть гипермаркетов
ООО «Опус ТД» (Москва) - ламинат IDEAL, Aberhof, FloorPan; Beaulieu International Group	Компания «Бобров» (ООО «БК Центр», Видное, Московская обл.)
АО «Классен-Рус» (Гагарин, Смоленская обл.) - импорт ламината Classen	АО «Олимп и К» (Санкт-Петербург)
Floorwood (ООО «Лидер», Москва) - владелец марки ламината и SPC	RUSROYAL (ООО «Роял Сервис», Долгопрудный, Московская обл.)
ООО «Пол-Холл» (Тюмень) - марка BONKEEL	ООО «Регион Сервис» (Уфа)
ООО «Ультрадекор» (Сморгонь, Беларусь; бывший «Кроноспан»)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Kastamonu Entegre (Турция, холдинг Hayat); EGGER Group (Австрия); Mohawk Industries (США); Tarkett S.A. (Франция); Beaulieu International Group (Бельгия); Der Future Science and Technology (Китай)
Другие участники рынка (17)	Classen; Kronotex; Kaindl, BerryAlloc, AGT, Homelife, Aquafloor, Parador, Meister, Haro, Pergo, Balterio, Faus, Alsafloor, Kronopol; Floorwood; Aberhof; Aberhof by Pasadena; Artens; Taiga; Alpine Floor; RUSROYAL; Паркет Холл; АО «ПДК «Апшеронск»; ООО «Ультрахем»; АО «Бумажная фабрика «Коммунар»; Schattdecor; АО «Тольяттиазот»; ОАО «Витебскдрев», ОАО «Гомельдрев», ОАО «Мостовдрев»; Darby Flooring
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Конструкция ламината....8
Таблица 1.2. Требования ГОСТ 32304-2013 к ламинированным напольным покрытиям....9
Таблица 1.3. Классы нагрузки ламината по ГОСТ 32304-2013....10
Таблица 1.4. Характеристики ламината ведущих марок по паспортам и каталогам....12
Таблица 1.5. Сегменты рынка ламината в отчете....12
Таблица 1.6. Стандарты и классификаторы....13
Таблица 1.7. Переделы производства ламината....14
Таблица 1.8. Области применения ламината и требования к продукту....16
Таблица 1.9. Ламинат и замещающие напольные покрытия....16
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....38
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка ламината....42
Таблица 3.2. Продажи членов EPLF по регионам и странам, млн м²....44
Таблица 3.3. Крупнейшие экспортеры (ДВП плотностью более 0,8 г/см³, включая ламинат), 2023 г....47
Таблица 3.4. Крупнейшие импортеры, 2023 г....49
Таблица 3.5. Основные тенденции мирового рынка....51
Таблица 3.6. Мировой рынок ламината в 2030 г. по сценариям....52
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка....61
Таблица 4.2. Ключевые показатели российского рынка ламината, 2025 г....61
Таблица 4.3. Рынок ламината в натуральном и денежном выражении....62
Таблица 4.4. Баланс рынка ламината, млн м²....65
Таблица 4.5. Оценки рынка ламината в России из разных источников....66
Таблица 4.6. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах....70
Таблица 4.7. Потребление ламината по классам и толщине, млн м²....72
Таблица 4.8. Цены и денежный объем рынка ламината....73
Таблица 4.9. Потребление ламината по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....75
Таблица 4.10. Факторы изменения рынка ламината....77
Таблица 5.1. Производители ламината в России....80
Таблица 5.2. Мощности и выпуск ламината по компаниям, 2025 г. (оценка)....82
Таблица 5.3. Выпуск ламината по компаниям (оценка)....84
Таблица 5.4. Выручка производителей ламината и владельцев марок, млрд руб., и чистая рентабельность 2025 г....86
Таблица 5.5. Размещение заводов ламината по федеральным округам....90
Таблица 5.6. Марки ламината и их изготовители....91
Таблица 5.7. Прочие участники рынка ламината....123
Таблица 5.8. Барьеры входа на рынок ламината....125
Таблица 6.1. Импорт России по странам, млн долл. / тыс. т....127
Таблица 6.2. Импорт ламината по странам, млн м² (оценка)....128
Таблица 6.3. Производители ламината в Беларуси....130
Таблица 6.4. Таможенная стоимость импорта ламината....131

Таблица 6.5. Импортные марки ламината и их продавцы в России....133
Таблица 6.6. Экспорт России по странам (данные партнеров), млн долл. / тыс. т....134
Таблица 6.7. Экспорт ламината из России (оценка)....135
Таблица 7.1. Потребление ламината по областям применения (оценка)....140
Таблица 7.2. Ценовые сегменты рынка ламината (оценка)....143
Таблица 7.3. Крупнейшие дистрибьюторы и сети, продающие ламинат....144
Таблица 7.4. Потребление ламината и замещающих покрытий, млн м²....147
Таблица 8.1. Реестр розничных цен ламината (сентябрь 2026 г., с НДС 22%)....148
Таблица 8.2. Цены производителей и таможенная стоимость ламината, 2025 г....152
Таблица 8.3. Цепочка цен ламината массового сегмента, 2025 г. (оценка)....153
Таблица 8.4. Динамика цен ламината....154
Таблица 8.5. Прогноз средней цены ламината, руб. за 1 м²....155
Таблица 9.1. Цепочка создания стоимости ламината....156
Таблица 9.2. Потребность выпуска ламината в сырье, 2025 г. (оценка)....157
Таблица 9.3. Производители плиты МДФ и HDF, используемой для ламината....158
Таблица 9.4. Поставщики смол и химического сырья для плиты HDF и пропитки....160
Таблица 9.5. Структура цены производителя ламината массового сегмента, 2025 г. (оценка)....161
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты в производстве ламината и сырья....163
Таблица 10.2. Экономика линии ламината на покупной плите мощностью 10 млн м² в год (оценка)....165
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев....167
Таблица 11.2. Потребление ламината по сценариям, млн м²....168
Таблица 11.3. Рынок ламината по сценариям, млрд руб....170
Таблица 11.4. Потребление ламината по сегментам в 2030 г., млн м²....171
Таблица 11.5. Баланс рынка ламината в 2030 г. по сценариям, млн м²....172
Таблица 11.6. Риски прогноза....175
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка ламината....176
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка ламината (продолжение)....176
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке ламината....177
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка....177
Таблица 13.1. Производители ламината, владельцы марок, поставщики сырья и продавцы (прочие участники - таблица 5.7)....179
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....181
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....181
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....181

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Допустимое разбухание ламината по толщине за 24 ч по ГОСТ 32304-2013, %.....10
Диаграмма 1.2. Структура отгрузок ламината Kastamonu в России по классам, 2021 г.....11
Диаграмма 1.3. Состав ламината 8 мм по массе.....15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.….33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....37
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка ламината, млрд долл.....42
Диаграмма 3.2. Продажи членов EPLF в мире, млн м².....43
Диаграмма 3.3. Продажи членов EPLF по регионам: 2021 и 2025 гг., млн м².....45
Диаграмма 3.4. Продажи членов EPLF по странам: 2021 г. и 2024-2025 гг., млн м².....46
Диаграмма 3.5. Крупнейшие экспортеры в 2023 г., млн долл.....47
Диаграмма 3.6. Крупнейшие импортеры в 2023 г., млн долл.....48
Диаграмма 3.7. Средняя цена экспорта по странам, 2023 г., долл. за 1 кг.....49
Диаграмма 3.8. Продажи членов EPLF в России, млн м².....50
Диаграмма 3.9. Сценарии мирового рынка ламината до 2030 г., млрд долл.....52
Диаграмма 3.10. Выручка Kastamonu Entegre Agac Sanayi ve Ticaret A.S., 2021-2023 гг., млн долл. США.....53
Диаграмма 3.11. Выручка и ebitda Fritz EGGER GmbH & Co. OG, 2021-2025 гг., млрд евро.....54
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль (убыток) Mohawk Industries, Inc., 2021-2025 гг., млн долл. США.....55
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль (убыток) Tarkett S.A., 2021-2025 гг., млн евро.....56
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Beaulieu International Group N.V., 2021-2024 гг., млн евро.....57
Диаграмма 3.15. Выручка и чистая прибыль (убыток) Der Future Science and Technology Holding Group Co., Ltd. (SHE:002631), 2021-2025 гг., млн юаней.....58
Диаграмма 4.1. Потребление ламината в России по происхождению, млн м².....62
Диаграмма 4.2. Рынок ламината в деньгах, млрд руб.....63
Диаграмма 4.3. Индексы натурального объема, цены и денежного рынка: 2021 г. = 100.....64
Диаграмма 4.4. Рынок ламината по происхождению продукции, млрд руб. без НДС.....64
Диаграмма 4.5. Производство, импорт, экспорт и потребление ламината, млн м².....65
Диаграмма 4.6. Оценки рынка и производства ламината в России, млн м².....67
Диаграмма 4.7. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....70
Диаграмма 4.8. Потребление ламината и продажи членов EPLF в России, млн м².....71
Диаграмма 4.9. Потребление ламината по классам и толщине, 2025 г., млн м².....71
Диаграмма 4.10. Потребление ламината по классам и толщине, млн м².....72
Диаграмма 4.11. Потребление ламината, линолеума ПВХ и покрытий SPC и LVT в России, млн м².....74
Диаграмма 4.12. Доли ламината, линолеума и покрытий SPC и LVT в суммарном потреблении, %.....75
Диаграмма 4.13. Потребление ламината по федеральным округам, 2025 г., млн м².....76
Диаграмма 4.14. Показатели, влияющие на спрос на ламинат, изменение к предыдущему году, %.....77
Диаграмма 5.1. Мощности по ламинату, млн м² в год, 2025 г.....81

Диаграмма 5.2. Мощность и выпуск ламината крупнейших заводов, млн м² в год (оценка)....82
Диаграмма 5.3. Мощности, производство и потребление ламината в России, 2025 г., млн м²....83
Диаграмма 5.4. Загрузка мощностей по ламинату в России, %....83
Диаграмма 5.5. Выпуск ламината по компаниям, 2025 г., млн м² (оценка)....84
Диаграмма 5.6. Выпуск ламината крупнейшими заводами: 2021 и 2025 гг., млн м² (оценка)....85
Диаграмма 5.7. Выручка производителей ламината и владельцев марок, 2025 г., млрд руб....86
Диаграмма 5.8. Рентабельность по чистой прибыли производителей и владельцев марок, 2025 г....88
Диаграмма 5.9. Изменение выручки в 2025 г. к 2021 г....89
Диаграмма 5.10. Выручка крупнейших производителей ламината, млрд руб....89
Диаграмма 5.11. Выпуск ламината по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....90
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», 2021-2025 гг., млрд руб....92
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Свисс Кроно», 2021-2025 гг., млрд руб....93
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Эггер Древпродукт Гагарин», 2021-2025 гг., млрд руб....94
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Юнилин», 2021-2025 гг., млрд руб....95
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Таркетт Соммер», 2021-2025 гг., млрд руб....96
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадекор», 2021-2025 гг., млрд руб....97
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Монолит-Строй» (ранее ООО «Латат»), 2021-2025 гг., млрд руб....98
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Бебель», 2021-2025 гг., млрд руб....99
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Ламинат-Трейд», 2021-2025 гг., млн руб....100
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная компания «Юнипласт», 2021-2025 гг., млрд руб....101
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль АО «Таркетт РУС», 2021-2025 гг., млрд руб....102
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Опус ТД», 2021-2025 гг., млрд руб....103
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль АО «Классен-Рус», 2021-2025 гг., млрд руб....104
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Лидер», 2021-2025 гг., млрд руб....105
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Пол-Холл», 2021-2025 гг., млрд руб....106
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрабилд МДФ» (до декабря 2023 г. - ООО «Кроношпан Калуга»), 2021-2025 гг., млрд руб....109
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультра Декор Рус», 2021-2025 гг., млрд руб....110
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Метадинеа», 2021-2025 гг., млрд руб....111
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ПАО «Акрон», 2022-2025 гг., млрд руб....113
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Ле Монлид» (до 2024 г. «Леруа Мерлен Восток»), 2021-2025 гг., млрд руб....114
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительный торговый дом «Петрович», 2021-2025 гг., млрд руб....115
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль ООО «ВсеИнструменты.ру», 2021-2025 гг., млрд руб....116
Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Бауцентр Рус», 2021-2025 гг., млрд руб....117
Диаграмма 5.35. Выручка и чистая прибыль ООО «Максидом», 2021-2025 гг., млрд руб....118
Диаграмма 5.36. Выручка и чистая прибыль ООО «БК Центр», 2021-2025 гг., млрд руб....119
Диаграмма 5.37. Выручка и чистая прибыль АО «Олимп и К», 2021-2025 гг., млрд руб....120
Диаграмма 5.38. Выручка и чистая прибыль ООО «Роял Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб....121
Диаграмма 5.39. Выручка и чистая прибыль ООО «Регион Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб....122
Диаграмма 6.1. Импорт России по странам (без Беларуси), тыс. т....127
Диаграмма 6.2. Импорт из Китая, Турции и ЕС, млн долл....128
Диаграмма 6.3. Импорт ламината по странам, млн м² (оценка)....129
Диаграмма 6.4. Средняя цена импорта по странам, 2025 г., долл. за 1 кг....131
Диаграмма 6.5. Таможенная стоимость импорта ламината по странам, 2025 г., руб. за 1 м²....131
Диаграмма 6.6. Таможенная стоимость импорта ламината, руб. за 1 м²....132
Диаграмма 6.7. Экспорт России по странам, тыс. т....134
Диаграмма 6.8. Средняя цена экспорта России в Узбекистан, Казахстан и Азербайджан, долл. за 1 кг....135
Диаграмма 6.9. Экспорт ламината из России, млн м², и его доля в выпуске (оценка)....136

Диаграмма 6.10. Экспорт ламината по странам, 2025 г. (оценка)....137
Диаграмма 6.11. Импорт и экспорт ламината, млн м²....137
Диаграмма 6.12. Доля импорта в потреблении ламината, %....138
Диаграмма 7.1. Структура потребления ламината по классам и толщине, % в м²....139
Диаграмма 7.2. Потребление ламината по областям применения, 2025 г., млн м²....140
Диаграмма 7.3. Структура потребления ламината по областям применения, % в м²....140
Диаграмма 7.4. Выдачи ипотеки в России, трлн руб....141
Диаграмма 7.5. Ввод жилья в России, млн м²....142
Диаграмма 7.6. Импорт ламината по ценовым сегментам, 2025 г....143
Диаграмма 7.7. Продажи ламината по каналам, 2025 г. (оценка)....144
Диаграмма 7.8. Позиции ламината по стране производства в каталоге сети «Петрович», сентябрь 2026 г....145
Диаграмма 7.9. Структура ассортимента ламината в каталоге сети «Петрович», сентябрь 2026 г., позиций....146
Диаграмма 7.10. Розничные цены ламината и замещающих покрытий, руб. за 1 м² с НДС....146
Диаграмма 8.1. Розничные цены ламината по маркам и коллекциям, сентябрь 2026 г., руб. за 1 м² с НДС....150
Диаграмма 8.2. Диапазоны розничных цен ламината по группам, руб. за 1 м² с НДС....151
Диаграмма 8.3. Средние розничные цены ламината по группам, сентябрь 2026 г., руб. за 1 м² с НДС (оценка)....151
Диаграмма 8.4. Цепочка цен ламината, 2025 г., руб. за 1 м² (оценка)....153
Диаграмма 8.5. Средняя цена конечной продажи, цена производителя и таможенная стоимость импорта ламината, руб. за 1 м² без НДС....154
Диаграмма 8.6. Средняя цена конечной продажи ламината по сценариям, руб. за 1 м² с НДС....155
Диаграмма 9.1. Потребность выпуска ламината в сырье, 2025 г., тыс. т (оценка)....157
Диаграмма 9.2. Производство ДВП в России, млн условных м²....158
Диаграмма 9.3. Мощности по импрегнированной бумаге и потребность выпуска ламината, млн м² в год....159
Диаграмма 9.4. Выручка поставщиков смол, плиты и бумаги, млрд руб....160
Диаграмма 9.5. Структура цены производителя ламината, 2025 г. (оценка)....161
Диаграмма 10.1. Ввод мощностей по ламинату в России, млн м² в год (оценка)....164
Диаграмма 10.2. Экономика линии ламината на покупной плите, млн руб. в год (оценка)....165
Диаграмма 11.1. Потребление ламината по сценариям, млн м²....168
Диаграмма 11.2. Рынок ламината по сценариям, млрд руб. без НДС....169
Диаграмма 11.3. Рынок ламината по сценариям, млрд руб. с НДС....169
Диаграмма 11.4. Потребление ламината по классам и толщине, базовый сценарий, млн м²....170
Диаграмма 11.5. Производство ламината по сценариям, млн м²....171
Диаграмма 11.6. Импорт ламината (с Беларусью) по сценариям, млн м²....172
Диаграмма 11.7. Производство, импорт, экспорт и загрузка мощностей, базовый сценарий....172
Диаграмма 11.8. Потребление ламината по происхождению, базовый сценарий, млн м²....173
Диаграмма 11.9. Доля импорта в потреблении ламината по сценариям, %....173
Диаграмма 11.10. Потребление ламината и покрытий SPC и LVT в базовом сценарии, млн м²....174

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/laminat.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru