АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
НИЗКОЭМИССИОННЫХ ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ КЛАССА Е0,5 (ДСП, МДФ)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Двенадцать лет назад отраслевые издания называли «осваивающими класс Е0,5» семь российских заводов, от подмосковного Кроношпана и гагаринского EGGER до Волгодонского КДП. В 2026 г. из этого списка класс подтверждает только Сыктывкарский фанерный завод, который с 2012 г. выпускает всю ЛДСП Lamarty в Е0,5, а Волгодонский КДП прекратил выпуск ДСП еще в 2019 г. Сейчас Е0,5 держат отдельной позицией ассортимента ЧФМК и Шекснинский КДП под маркой NORDECO, «Увадрев-Холдинг» и «Томлесдрев»; для МДФ такой класс заявляет один Шекснинский КДП.

Спрос на низкоэмиссионную плиту создают покупатели, а не нормы: ТР ТС 025/2012 и ГОСТ допускают в жилье и детской мебели класс Е1, и производители детской, школьной и кухонной мебели указывают Е0,5 как довод при продаже. Сырье для нее - карбамид, меламин, смолы - выпускается в России. Плиты «Экстраверта», сделанные по норме CARB2 для IKEA, в расчет вошли только верхней границей: сертификата Е0,5 по ГОСТ у них нет.

Росстат и таможенная номенклатура класс эмиссии не различают, поэтому объем рассчитан дважды - по выпуску заводов с нижней и верхней границей и через долю низкоэмиссионной плиты в мебели, дверях и полах на ХДФ; общий рынок ДСП, ЛДСП, МДФ и ХДФ посчитан отдельно. Среди 30 профилей, кроме заводов плит, - мебельный комбинат с собственной ЛДСП и производители смол, а мировой рынок описан через шесть групп и новые нормы ЕС, США и Китая. Прогноз до 2030 г. построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	161 страница, 69 таблиц, 103 диаграммы
Компании	30 профилей российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 22 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. м³; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС в ценах приобретения
Актуализация	отчет обновляется перед передачей заказчику
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка низкоэмиссионных древесных плит....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Классификация и сегментация рынка....10
1.3. Технология производства и связующие....11
1.4. Области применения....13
1.5. Нормативное регулирование и сертификация....14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....17
Строительство жилых и общественных объектов....17
Строительство промышленных и коммерческих объектов....20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....22
Итоги и перспективы....27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок низкоэмиссионных древесных плит....38
Часть 3. Мировой рынок древесных плит и низкоэмиссионных плит....40
3.1. Размер и динамика мирового рынка....40
3.2. Производство плит в Европе....42
3.3. Мировое регулирование выделения формальдегида....43
3.4. Мировой рынок МДФ и доля низкоэмиссионных плит....44
3.5. Ведущие мировые производители....45
Kronospan Holdings (Австрия/Кипр)....45
EGGER Group (Австрия)....46
Swiss Krono Group (Швейцария)....47
Kastamonu Entegre (Турция, холдинг Hayat)....48
Sonae Arauco (Португалия)....49
Pfleiderer Group (Германия)....50
3.6. Мировые тенденции рынка древесных плит....51
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г....52
3.8. Выводы для российского рынка....52
Часть 4. Российский рынок низкоэмиссионных древесных плит....54
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....54
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году....55
4.3. Общий рынок древесных плит: ДСП, ЛДСП, МДФ и ХДФ....55
4.4. Расчет «снизу вверх»: выпуск заводов, заявляющих класс Е0,5....57
4.5. Расчет «сверху вниз»: доля Е0,5 в сегментах потребления....60

4.6. Баланс рынка плит класса E0,5 в 2021-2025 гг.....61
4.7. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....62
4.8. Рынок в денежном выражении.....66
4.9. Соотношение физического спроса и ценового фактора.....67
4.10. Потребление по федеральным округам.....68
4.11. Факторы изменения рынка.....69
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....69
Часть 5. Производители низкоэмиссионных древесных плит.....70
5.1. Текущее состояние российского производства.....70
5.2. Статус класса E0,5 у заводов ДСП и МДФ.....72
5.3. Расхождения между заявлениями и каталогами.....73
5.4. География производства.....74
5.5. Выручка и рентабельность производителей.....74
5.6. Заводы, заявляющие класс E0,5.....79
ООО «Сыктывкарский фанерный завод» (Lamarty, Республика Коми).....79
ООО «Увадрев-Холдинг» (Ува, Удмуртия).....80
АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат» (ЧФМК, NORDECO).....81
ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» (ШКДП, NORDECO, Вологодская обл.).....82
ООО «Томлесдрев» (Томск).....83
5.7. Крупнейшие заводы ДСП и МДФ без заявленного класса E0,5.....84
ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, бывший Kronospan).....84
ООО «Ультрадекор ДСП» (Людиново, Калужская обл.).....85
ООО «Ультрадизайн» (Уфа, бывший «Кроношпан Башкортостан», ДСП).....86
ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Смоленская обл.).....87
ООО «Эггер Древпродукт Шуя» (Ивановская обл.).....88
ООО «Свисс Кроно» (Шарья, Костромская обл., бывший «Кроностар»).....89
ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (Елабуга, МДФ/HDF).....90
ООО «Экстраверт» (бывший IKEA Industry Novgorod).....91
5.8. Средние и региональные производители плит.....92
ООО «ВохтогаЛесДрев» (бывший Монзенский ДОК, NORDECO, Вологодская обл.).....92
АО «Югорский лесопромышленный холдинг» (завод «Югра-плит», Советский, ХМАО).....93
ЗАО «Муром» (Муромский фанерный завод, Владимирская обл.).....94
ООО КМДК «Союз-центр» (Балабаново, бывший «Плитспичпром»).....95
ООО «Завод Невский Ламинат» (Ленинградская обл.).....96
ОАО «Лесплитинвест» (МДФ, Приозерск, Ленинградская обл.).....97
АО «НЛК» (Нововятский лесоперерабатывающий комбинат, Киров).....98
ООО «Алтай-Форест» (Ларичиха, Алтайский край).....99
ООО «Тавдинский ФПК» (Тавда, Свердловская обл.).....100
НАО «Свеза Кострома» (бывший «Фанплит»).....101

ООО «Свеза Уральский» (Пермский край)....102
НАО «Свеза Верхняя Синячиха» (Свердловская обл.)....103
АО «Мебельная компания «Шатура» (Московская обл.)....104
5.9. Производители смол и сырья....105
ООО «Метадинеа» (Орехово-Зуево, Губаха; группа «Метафракс»)....105
АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха, Пермский край)....106
ПАО «Акрон» (Великий Новгород)....107
ПАО «Уралхимпласт» (Нижний Тагил)....108
5.10. Другие компании рынка....109
5.11. Барьеры входа и экономика производителя....111
5.12. Основные выводы по производству....111
Часть 6. Импорт и экспорт....112
6.1. Таможенная классификация и подход к оценке....112
6.2. Внешняя торговля ДСП и МДФ....112
6.3. Импорт....114
6.4. Импорт и экспорт плит класса Е0,5....116
6.5. Крупнейшие экспортеры и импортеры....117
Часть 7. Потребление низкоэмиссионных древесных плит....118
7.1. Структура потребления по направлениям....118
7.2. Корпусная мебель для жилья....119
7.3. Детская и школьная мебель....120
7.4. Кухни и столешницы....120
7.5. Офисная мебель и общественные помещения....120
7.6. Двери, стеновые панели и отделка....120
7.7. Полы на ХДФ....120
7.8. Доля Е0,5 по сегментам....121
7.9. Требования покупателей и критерии выбора....121
7.10. Каналы сбыта и крупные дистрибьюторы....122
7.11. Замещающие материалы....123
Часть 8. Ценовая конъюнктура....124
8.1. Особенности формирования цен....124
8.2. Текущий уровень цен....124
8.3. Наценка плит Е0,5 к плитам Е1....127
8.4. Расчет удорожания по себестоимости....128
8.5. Динамика цен 2021-2025 гг....129
8.6. Цены по регионам....130
8.7. Прогноз цен до 2030 г....130
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....132
9.1. Основные группы сырья....132

9.2. Карбамидоформальдегидные и меламиновые смолы....132
9.3. Производители смол и сырья в России....134
9.4. Структура цены....135
9.5. Удорожание смол под класс Е0,5....136
9.6. Возможности локализации и развития цепочки....136
Часть 10. Инвестиционные проекты....137
10.1. Реализованные и заявленные проекты 2021-2030 гг....137
10.2. Экономика перехода на класс Е0,5....138
10.3. Государственная поддержка....139
10.4. Инвестиционная привлекательность рынка....139
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....141
11.1. Сценарные предпосылки....141
11.2. Прогноз рынка в денежном выражении....141
11.3. Прогноз в натуральном выражении....142
11.4. Доля плит Е0,5 в потреблении ДСП и МДФ....143
11.5. Прогноз структуры потребления....145
11.6. Производство, импорт и экспорт....146
11.7. Риски прогноза....147
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....148
12.1. Ключевые выводы....148
12.2. Анализ сильных и слабых сторон рынка....148
12.3. Конкурентные силы....149
12.4. Факторы успеха....149
12.5. Рекомендации....149
Часть 13. Приложения....150
13.1. Производители и их мощности....150
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....153
Перечень таблиц....157
Перечень диаграмм....159

Выдержки из выводов

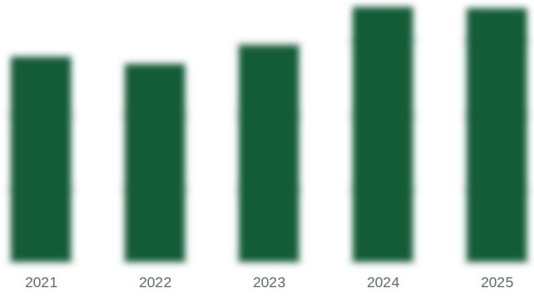
Класс E0,5 заявляют 5 из 25 заводов ДСП и МДФ, описанных в исследовании; сертификат с открытым сроком публикует только Сыктывкарский фанерный завод (около -//-% выпуска). Крупнейшие заводы - «Ультрадекор», EGGER, SWISS KRONO, Kastamonu - продают в России плиту класса E1.

Наценка E0,5 к E1 в цене приобретения - около -//-% при удорожании себестоимости на -//-%; главная статья удорожания - смола с пониженным мольным соотношением и меламином.

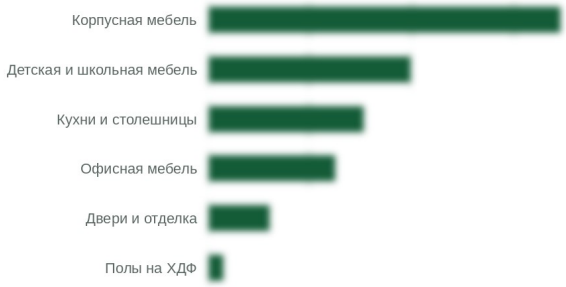
Класс E0,5 в России добровольный: для жилья и детской мебели достаточен E1. В ЕС с 6 августа 2026 г. действует предел выделения формальдегида строже E0,5.

Примеры диаграмм

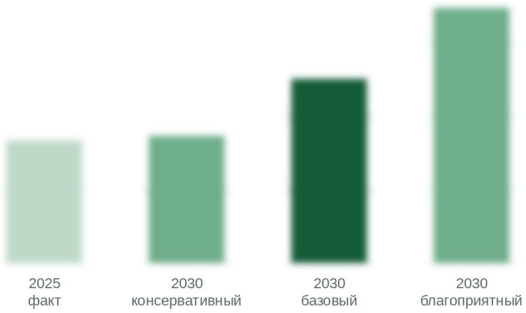
Потребление плит класса E0,5 в России, 2021-2025 гг., млн м³



Потребление плит класса E0,5 по сегментам, 2025 г.



Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн м³



Часть 1. Классификация и сегментация рынка низкоэмиссионных древесных плит

Древесные плиты на карбамидных связующих - древесно-стружечные (ДСП), ламинированные древесно-стружечные (ЛДСП), древесно-волокнистые сухого способа средней и высокой плотности (МДФ и ХДФ) - выделяют формальдегид: он остается в плите после отверждения карбамидоформальдегидной смолы и постепенно выходит в воздух помещения. Количество выделяемого формальдегида определяет класс эмиссии плиты. Российские стандарты различают три класса - Е0,5, Е1 и Е2; предметом исследования являются плиты самого строгого из них, Е0,5.

Класс Е0,5 - не отдельный вид продукции, а свойство обычной ДСП, ЛДСП или МДФ, достигнутое более дорогим связующим и более тщательной технологией. Поэтому рынок плит Е0,5 не виден в статистике: Росстат учитывает выпуск ДСП и древесно-волокнистых плит без деления по классам эмиссии, таможенная номенклатура - тоже. Объем рынка в исследовании получен расчетом по заводам, заявляющим класс Е0,5, и по долям низкоэмиссионной плиты в сегментах потребления (часть 4).[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Классы эмиссии формальдегида древесно-стружечных плит по ГОСТ 10632-2014

Класс	Перфораторный метод, мг на 100 г абсолютно сухой плиты	Камерный метод, мг/м³	Область применения
Е0,5	до 4,0	до 0,08	жилые помещения, мебель с повышенными требованиями, детская и медицинская мебель
Е1	св. 4,0 до 8,0	св. 0,08 до 0,124	жилые и общественные помещения, основной класс мебельной плиты
Е2	св. 8,0 до 20,0	св. 0,124 до 0,5	нежилые помещения, тара, строительные работы
«Е0» (торговое обозначение)	около 3,0 (в ГОСТ не нормируется)	до 0,08	позиционирование продавцов для детских и медицинских помещений
Источники: ГОСТ 10632-2014; отраслевые справочные издания[2]			

ГОСТ 10632-2014 «Плиты древесно-стружечные. Технические условия» устанавливает для класса Е0,5 содержание формальдегида не более 4 мг на 100 г абсолютно сухой плиты при измерении перфораторным методом и не более 0,08 мг/м³ при испытании в камере. Класс Е1 допускает вдвое больше - до 8 мг на 100 г и 0,124 мг/м³, класс Е2 - до 20 мг на 100 г. В жилых помещениях разрешено применять плиты классов Е1 и Е0,5; плиты Е2 для жилья не предназначены.

Обозначение «Е0», которое встречается в описаниях плит и ламината, стандартом не нормируется. Это торговое обозначение плиты с содержанием формальдегида ниже нижней границы Е0,5; в справочных источниках для него приводят разные значения - «до 3 мг на 100 г» и «не более 5 мг на 100 г», причем второе значение выше порога Е0,5. В исследовании плиты, продаваемые как «Е0», относятся к классу Е0,5 только при подтверждении испытаниями по ГОСТ.[3]

[1] https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267; https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/
[2] https://www.ingcoma.com/uploads/GOST_10632-2014_6030939.pdf; https://inner.su/articles/klassy-emissii-formaldegida-e0-e0-5-e1-e2/

Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

ООО «Сыктывкарский фанерный завод» (Lamarty, Республика Коми)	ЗАО «Муром» (Муромский фанерный завод, Владимирская обл.)
ООО «Увадрев-Холдинг» (Ува, Удмуртия)	ООО КМДК «Союз-центр» (Балабаново, бывший «Плитспичпром»)
АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат» (ЧФМК, NORDECO)	ООО «Завод Невский Ламинат» (Ленинградская обл.)
ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» (ШКДП, NORDECO, Вологодская обл.)	ОАО «Лесплитинвест» (МДФ, Приозерск, Ленинградская обл.)
ООО «Томлесдрев» (Томск)	АО «НЛК» (Нововятский лесоперерабатывающий комбинат, Киров)
ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, бывший Kronospan)	ООО «Алтай-Форест» (Ларичиха, Алтайский край)
ООО «Ультрадекор ДСП» (Людиново, Калужская обл.)	ООО «Тавдинский ФПК» (Тавда, Свердловская обл.)
ООО «Ультрадизайн» (Уфа, бывший «Кроношпан Башкортостан», ДСП)	НАО «Свеза Кострома» (бывший «Фанплит»)
ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Смоленская обл.)	ООО «Свеза Уральский» (Пермский край)
ООО «Эггер Древпродукт Шуя» (Ивановская обл.)	НАО «Свеза Верхняя Синячиха» (Свердловская обл.)
ООО «Свисс Кроно» (Шарья, Костромская обл., бывший «Кроностар»)	АО «Мебельная компания «Шатура» (Московская обл.)
ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (Елабуга, МДФ/HDF)	ООО «Метадинеа» (Орехово-Зуево, Губаха; группа «Метафракс»)
ООО «Экстраверт» (бывший IKEA Industry Novgorod)	АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха, Пермский край)
ООО «ВохтогаЛесДрев» (бывший Монзенский ДОК, NORDECO, Вологодская обл.)	ПАО «Акрон» (Великий Новгород)
АО «Югорский лесопромышленный холдинг» (завод «Югра-плит», Советский, ХМАО)	ПАО «Уралхимпласт» (Нижний Тагил)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Kronospan Holdings (Австрия/Кипр); EGGER Group (Австрия); Swiss Krono Group (Швейцария); Kastamonu Entegre (Турция, холдинг Hayat); Sonae Arauco (Португалия); Pfleiderer Group (Германия)
Другие участники рынка (22)	Дятьковский ДОЗ; ООО «Русский ламинат»; Волгодонский комбинат древесных плит; Московский экспериментальный завод ДСП и деталей; ООО «Лестех»; ООО «Торглес»; АО «Красноярский ДОК»; ООО «УФПК»; ООО «Амурский ДОК»; ООО «Римбунан Хиджау МДФ»; ООО «Кемеровский ДОК»; ООО «Трейд Ост»; ООО «Уральский лес»; АО «Карелия ДСП»; ОАО «Вышневолоцкий МДОК»; ООО «ДОК «Калевала»; ПАО «Тольяттиазот»; «Карбохим»; АО «МК «Шатура»: розничная сеть; Hoff; Lazurit; Leroy Merlin / Lemana Pro
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Классы эмиссии формальдегида древесно-стружечных плит по ГОСТ 10632-2014....6
Таблица 1.2. Виды древесных плит в периметре исследования....7
Таблица 1.3. Методы определения выделения формальдегида....8
Таблица 1.4. Плиты класса Е0,5 российских производителей: что заявлено....8
Таблица 1.5. Признаки сегментации рынка низкоэмиссионных древесных плит....10
Таблица 1.6. Стадии производства ДСП и МДФ и требования класса Е0,5....11
Таблица 1.7. Связующие для древесных плит: расход, стоимость, эмиссия....12
Таблица 1.8. Области применения плит и требования к классу эмиссии....13
Таблица 1.9. Нормативные документы, определяющие производство и применение плит класса Е0,5....14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....37
Таблица 3.1. Показатели мирового рынка древесных плит....41
Таблица 3.2. Нормы выделения формальдегида из древесных плит в мире....43
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка древесных плит....51
Таблица 3.4. Мировой рынок древесных плит в 2030 г. по сценариям....52
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка....54
Таблица 4.2. Ключевые показатели российского рынка плит класса Е0,5, 2025 г....55
Таблица 4.3. Баланс рынка ДСП и МДФ, млн м³....56
Таблица 4.4. Расчет выпуска плит класса Е0,5 «снизу вверх», 2025 г., тыс. м³....58
Таблица 4.5. Выпуск плит класса Е0,5 по заводам, центральная оценка, тыс. м³....59
Таблица 4.6. Расчет потребления плит класса Е0,5 «сверху вниз», 2025 г....60
Таблица 4.7. Баланс рынка плит класса Е0,5, тыс. м³....62
Таблица 4.8. Проверка оценки рынка плит класса Е0,5, встречающейся в отраслевых обзорах....64
Таблица 4.9. Рынок плит класса Е0,5 в денежном выражении....67
Таблица 4.10. Потребление плит класса Е0,5 по федеральным округам, 2025 г....68
Таблица 4.11. Основные факторы рынка и характер их влияния....69
Таблица 5.1. Основные показатели производства плит класса Е0,5, 2025 г....70
Таблица 5.2. Статус класса Е0,5 у заводов ДСП и МДФ....72
Таблица 5.3. Заводы, называвшиеся производителями Е0,5 в 2013-2014 гг., и их статус в 2026 г....73
Таблица 5.4. Размещение производства плит класса Е0,5....74
Таблица 5.5. Выручка и чистая прибыль производителей ДСП и МДФ, млрд руб....75
Таблица 5.6. Прочие производители, поставщики и участники рынка....109
Таблица 5.7. Барьеры входа в производство плит класса Е0,5....111
Таблица 6.1. Внешняя торговля ДСП и МДФ, млн м³....113
Таблица 6.2. Экспорт плит ДСП и OSB из России по странам, тыс. т....114
Таблица 6.3. Импорт плит ДСП и OSB из стран дальнего зарубежья, 2024 г....115
Таблица 6.4. Внешняя торговля плитами класса Е0,5, тыс. м³ (оценка)....116
Таблица 6.5. Основные участники внешней торговли плитами....117
Таблица 7.1. Потребление плит класса Е0,5 по сегментам, 2025 г....118
Таблица 7.2. Группы покупателей плит и роль класса Е0,5....121

Таблица 7.3. Каналы сбыта плит класса Е0,5.....122
Таблица 7.4. Материалы, замещающие плиты класса Е0,5.....123
Таблица 8.1. Реестр розничных цен ДСП и ЛДСП 16 мм, Москва и область, сентябрь 2026 г., с НДС.....124
Таблица 8.2. Оценки удорожания и наценки плит класса Е0,5 к Е1.....127
Таблица 8.3. Удорожание себестоимости плиты класса Е0,5 к Е1, 2025 г.....128
Таблица 8.4. Цены ДСП и плит класса Е0,5, руб./м³.....129
Таблица 8.5. Цены производителей ДСП по федеральным округам, 2025 г., руб./м³ без НДС.....130
Таблица 8.6. Прогноз цены плит класса Е0,5 в 2030 г.....131
Таблица 9.1. Сырье для производства плит класса Е0,5.....132
Таблица 9.2. Производители смол и сырья для древесных плит.....134
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты в производстве плит и смол.....137
Таблица 10.2. Экономика перевода 100 тыс. м³ выпуска с класса Е1 на Е0,5, 2025 г.....139
Таблица 10.3. Оценка инвестиционной привлекательности.....139
Таблица 11.1. Рынок плит класса Е0,5, млрд руб. без НДС.....141
Таблица 11.2. Потребление плит класса Е0,5, тыс. м³.....142
Таблица 11.3. Потребление ДСП и МДФ и доля плит класса Е0,5.....143
Таблица 11.4. Потребление плит класса Е0,5 по сегментам в базовом сценарии, тыс. м³.....145
Таблица 11.5. Баланс плит класса Е0,5 в 2030 г.....146
Таблица 12.1. Оценка конкурентных сил на рынке плит класса Е0,5.....149
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей плит, смол и прочих участников рынка.....150

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Предельное содержание формальдегида по классам эмиссии, мг на 100 г плиты....7
Диаграмма 1.2. Расход и относительная стоимость связующих для древесных плит....12
Диаграмма 1.3. Предельное выделение формальдегида в испытательной камере: российские классы и зарубежные нормы, мг/м³....15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 3.1. Мировой рынок древесно-стружечных плит: стоимость и натуральный объем....40
Диаграмма 3.2. Выпуск древесных плит в мире, млн м³....42
Диаграмма 3.3. Производство древесных плит в Европе, млн м³....42
Диаграмма 3.4. Регулирование в ЕС: снижение предельной эмиссии и рост стоимости смол, %....44
Диаграмма 3.5. Показатели структуры мирового рынка МДФ, 2025 г., %....44
Диаграмма 3.6. Выручка и прибыль до амортизации Fritz Egger GmbH & Co. OG, 2024-2025 гг., млрд евро....46
Диаграмма 3.7. Выручка Pfleiderer Group B.V. & Co. KG, 2019-2023 гг., млрд евро....50
Диаграмма 3.8. Сценарии мирового рынка древесных плит до 2030 г., млрд долл....52
Диаграмма 4.1. Видимое потребление ДСП и МДФ в России, млн м³....55
Диаграмма 4.2. Выпуск ДСП по данным Росстата и отраслевая оценка выпуска ДСП и МДФ, млн м³....57
Диаграмма 4.3. Выпуск плит класса E0,5 по заводам: нижняя, центральная и верхняя оценки, 2025 г., тыс. м³....59
Диаграмма 4.4. Выпуск плит класса E0,5 по заводам, тыс. м³....60
Диаграмма 4.5. Потребление ДСП и МДФ по сегментам и плиты класса E0,5 в них, 2025 г., млн м³....61
Диаграмма 4.6. Баланс рынка плит класса E0,5, тыс. м³....61
Диаграмма 4.7. Потребление плит класса E0,5 и их доля в потреблении ДСП и МДФ....62
Диаграмма 4.8. Оценки объема рынка плит класса E0,5 в 2025 г., млн м³....65
Диаграмма 4.9. Оценки рынка плит класса E0,5 в денежном выражении, 2025 г., млрд руб....65
Диаграмма 4.10. Цена плит класса E0,5 в оценке из обзоров и по первоисточникам, руб./м³....66
Диаграмма 4.11. Рынок плит класса E0,5 в денежном выражении, млрд руб....66
Диаграмма 4.12. Индексы объема, цены и денежного рынка плит класса E0,5: 2021 г. = 100....67
Диаграмма 4.13. Потребление плит класса E0,5 по федеральным округам, 2025 г., %....68
Диаграмма 5.1. Мощности крупнейших заводов ДСП и МДФ и заявленный класс E0,5, тыс. м³ в год....71
Диаграмма 5.2. Мощности заводов, заявляющих класс E0,5, и выпуск плит E0,5, тыс. м³....72
Диаграмма 5.3. Доли заводов в выпуске плит класса E0,5, 2025 г. (оценка)....73
Диаграмма 5.4. Выпуск плит класса E0,5 по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....74
Диаграмма 5.5. Выручка производителей ДСП и МДФ в 2025 г., млрд руб. (зеленым - заводы, заявляющие E0,5)....75
Диаграмма 5.6. Суммарная выручка и чистая рентабельность 22 производителей ДСП и МДФ....77
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая рентабельность пяти заводов, заявляющих класс E0,5....78

Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Сыктывкарский фанерный завод», 2021-2025 гг., млрд руб. 79
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Увадрев-Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб. 80
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль АО «ЧФМК», 2021-2025 гг., млрд руб. 81
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ШКДП», 2021-2025 гг., млрд руб. 82
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Томлесдрев», 2021-2025 гг., млрд руб. 83
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадекор», 2021-2025 гг., млрд руб. 84
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадекор ДСП» (ранее «Кроношпан ДСП»), 2021-2025 гг., млрд руб. 85
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадизайн», 2021-2025 гг., млрд руб. 86
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Эггер Древпродукт Гагарин», 2021-2025 гг., млрд руб. 87
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Эггер Древпродукт Шуя», 2021-2025 гг., млрд руб. 88
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Свисс Кроно», 2021-2025 гг., млрд руб. 89
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», 2021-2025 гг., млрд руб. 90
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Экстраверт», 2021-2025 гг., млрд руб. 91
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ВохтогаЛесДрев», 2021-2025 гг., млрд руб. 92
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль АО «Югорский лесопромышленный холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб. 93
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Муром», 2021-2025 гг., млрд руб. 94
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО КМДК «Союз-центр», 2021-2025 гг., млрд руб. 95
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Невский Ламинат», 2021-2025 гг., млрд руб. 96
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ОАО «Лесплитинвест», 2021-2025 гг., млрд руб. 97
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль АО «НЛК», 2021-2025 гг., млрд руб. 98
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Алтай-Форест», 2021-2025 гг., млрд руб. 99
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Тавдинский ФПК», 2021-2025 гг., млрд руб. 100
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль НАО «Свеза Кострома», 2021-2023 гг., млрд руб. 101
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Свеза Уральский», 2021-2023 гг., млрд руб. 102
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль НАО «Свеза Верхняя Синячиха», 2021-2023 гг., млрд руб. 103
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль АО «МК «Шатура», 2021-2025 гг., млрд руб. 104
Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Метадинеа», 2021-2025 гг., млрд руб. 105
Диаграмма 5.35. Выручка и чистая прибыль ПАО «Акрон», 2022-2025 гг., млрд руб. 107
Диаграмма 6.1. Импорт и экспорт ДСП и МДФ, млн м³ 112
Диаграмма 6.2. Экспорт плит ДСП и OSB из России по данным стран-импортеров, тыс. т. 113
Диаграмма 6.3. Импорт плит ДСП и OSB в Россию из стран дальнего зарубежья, 2024 г., тыс. т. 114
Диаграмма 6.4. Доля импорта в потреблении и доля экспорта в выпуске МДФ, % 115
Диаграмма 6.5. Импорт плит класса E0,5 и его доля в потреблении 116
Диаграмма 6.6. Экспорт плит класса E0,5 и его доля в выпуске 117
Диаграмма 7.1. Потребление плит класса E0,5 по сегментам, 2025 г., млн м³ 118
Диаграмма 7.2. Структура потребления плит класса E0,5, 2025 г. (оценка) 119
Диаграмма 7.3. Производство мебели в России, млрд руб. 119
Диаграмма 7.4. Доля плит класса E0,5 в потреблении ДСП и МДФ по сегментам, 2025 г., % 121
Диаграмма 7.5. Розничные цены ДСП и ЛДСП 16 мм по маркам, руб./м³ с НДС 123
Диаграмма 8.1. Розничные цены ЛДСП 16 мм по маркам, руб./м³ с НДС (зеленый - E0,5; светло-зеленый - заводы, заявляющие E0,5 и E1) 125
Диаграмма 8.2. Средние розничные цены ДСП и ЛДСП по группам марок, руб./м³ с НДС 126
Диаграмма 8.3. Удорожание и наценка плит класса E0,5 к плитам E1 по разным оценкам, % 127
Диаграмма 8.4. Удорожание плиты класса E0,5 к E1 по статьям, руб./м³ без НДС 128
Диаграмма 8.5. Цены производителей ДСП и цены приобретения плит E1 и E0,5, руб./м³ без НДС 129
Диаграмма 8.6. Сценарии средней цены приобретения плит класса E0,5, руб./м³ без НДС 130
Диаграмма 9.1. Потребность в смолах для производства ДСП и МДФ, тыс. т сухого вещества (оценка) 133
Диаграмма 9.2. Мощности производителей смол для древесных плит, тыс. т продукции в год 135
Диаграмма 9.3. Структура цены ЛДСП класса E1 для покупателя, % цены без НДС (оценка) 135

Диаграмма 9.4. Удорожание себестоимости плиты класса Е0,5 к Е1 по статьям, % цены Е1.....136
Диаграмма 10.1. Вложения в крупнейшие проекты плит и смол, млрд руб.....138
Диаграмма 10.2. Цена, себестоимость и прибыль на 1 м³ плит классов Е1 и Е0,5, 2025 г., руб. без НДС.....138
Диаграмма 11.1. Сценарии развития рынка плит класса Е0,5 до 2030 г., млрд руб. без НДС.....142
Диаграмма 11.2. Сценарии потребления плит класса Е0,5, млн м³.....143
Диаграмма 11.3. Доля плит класса Е0,5 в потреблении ДСП и МДФ по сценариям, %.....144
Диаграмма 11.4. Сценарии потребления ДСП и МДФ в целом, млн м³.....144
Диаграмма 11.5. Базовый прогноз потребления плит класса Е0,5 по сегментам, млн м³.....145
Диаграмма 11.6. Сценарии выпуска плит класса Е0,5, млн м³.....146
Диаграмма 11.7. Базовый прогноз выпуска, импорта и экспорта плит класса Е0,5, тыс. м³.....147

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/nizkoemissionnye-drevesnye-plity.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru