АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ И ОГРАЖДАЮЩИХ СИСТЕМ ДЛЯ ЧИСТЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2022 г. этот рынок сократился: иностранные фармацевтические компании заморозили проекты, а европейские поставщики систем - Dagard, Nicomac, Clestra Hauserman, подразделение Kingspan - из России ушли. С 2023 г. спрос создают российские фармацевтические заводы, которые расширяют выпуск под курс на самообеспеченность лекарствами: в 2025 г. запущены производство вакцины от ВПЧ у «Нанолека», стерильных препаратов у «МируМеда» в Ленинградской области, завод «Север Фармасьютикалз» в Казани, а в июне 2026 г. «Фармпроект» объявил о новом заводе в Санкт-Петербурге.

Вместо европейцев теперь поставляют российские производители и китайские компании: Guangdong Huaao работает через нижегородский ГПЦ, Wiskind продает панели и фильтрующе-вентиляционные модули через русскоязычный сайт. Сам товар неоднороден: под одним названием продаются гипсометаллические панели подольских «Гипсометал 2000» и ГМЛ, гигиенические серии заводов сэндвич-панелей вроде Sterilium у «Металл Профиля» и каркасные системы с HPL и стеклом, которые многократно дороже.

Спрос посчитан так, как его создают заказчики, - от площади чистых помещений, построенных за год в фармацевтике, медицине, микроэлектронике, пищевой промышленности и лабораториях, - и сверен с мощностями и выручкой производителей. 26 профилей делят участников на специализированных производителей, заводы с гигиеническими линейками и инжиниринговые фирмы, которые строят чистые помещения под ключ. Прогноз до 2030 г. дан в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	155 страниц, 63 таблицы, 113 диаграмм
Компании	26 профилей российских производителей, 6 ведущих мировых компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. м² панелей; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Актуализация	отчет обновляется перед передачей заказчику
	Источник: АТ Консалтинг

Содержание **2**
Часть 1. Классификация и сегментация рынка **6**
1.1. Определение и технические характеристики продукта 7
1.2. Требования к ограждающим конструкциям 9
1.3. Виды панелей и области применения 10
1.4. Классификация и сегментация рынка 11
1.5. Стандарты и нормативное регулирование 13
1.6. Технология производства 14
1.7. Замещающие решения 14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз **16**
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг 17
Строительство жилых и общественных объектов 17
Строительство промышленных и коммерческих объектов 20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры 21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли 22
Итоги и перспективы 27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг 29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок сэндвич-панелей и ограждающих систем для чистых помещений 38
Часть 3. Мировой рынок **40**
3.1. Размер и структура мирового рынка 40
3.2. Регионы и страны 42
3.3. Мировая торговля 44
3.4. Ведущие мировые производители 45
3.5. Мировые тенденции рынка сэндвич-панелей и ограждающих систем для чистых помещений 46
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г 48
3.7. Профили мировых компаний 49
Kingspan Group (Ирландия) 49
Exyte (Германия) 50
Dagard (Франция; с 2018 г. в составе Purever Group) 51
Nicomac Europe (Италия) 52
Wiskind / Shandong Wiskind Steel Building (Китай) 53
Guangdong Huaao Clean Technology Group (Китай) 54
3.8. Выводы для российского рынка 55
Часть 4. Российский рынок **56**
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка 56
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году 57
4.3. Сопоставление оценок объема рынка 59

4.4. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка....61
4.5. Динамика рынка в 2021-2025 гг....64
4.6. Баланс рынка....68
4.7. Динамика рынка в 2026 г....69
4.8. Рынок по федеральным округам....70
4.9. Факторы изменения рынка....71
4.10. Основные выводы по российскому рынку....71
Часть 5. Производители....72
5.1. Структура предложения....72
5.2. Мощности, выпуск и загрузка....74
5.3. Выручка производителей по отчетности....75
5.4. Специализированные производители панелей для чистых помещений....80
Гипсометал 2000 / ООО «Подольский завод стеновых и потолочных панелей» (Подольск)....80
GML / ГМЛ-панели (Подольск - Москва)....81
CLEANROOMS (Казань - Ленинградская обл. - Липецкая обл.)....82
ВНИИМИРТ (Рязань - Москва)....83
ФармИнжиниринг / PharmEngineering (Ногинск, Московская обл.)....84
Алюмика (Бор, Нижегородская обл.)....85
ГПЦ / Горьковский производственный центр (Нижний Новгород)....86
МЕДРЕЙН / ООО «АБ Базес» (Рязань)....87
Группа компаний Реал Инжиниринг (Нижний Новгород)....88
АМС-МЗМО / ООО «Миасский завод медицинского оборудования» (Миасс, Челябинская обл.)….89
5.5. Заводы сэндвич-панелей с гигиеническими линейками....90
Компания Металл Профиль (Балакирево, Верхняя Пышма, Новосибирская обл.)....90
ПрофХолод (Щелково, Тульская обл.)....91
БЕЛПАНЕЛЬ / АО «Компания Белпанель» (Белгород)....92
5.6. Инжиниринговые компании и интеграторы чистых помещений....93
ПрофЛайн Инжиниринг (Нижний Новгород)....93
ГК «Модуль» / CleanModule (Нижний Новгород)....94
INGERMAX (Москва)....95
ПК «Горизонт» (Павловский Посад, Московская обл.)....96
Клеро Медикал / Клеромед (Москва)....97
СКТО Промпроект (Зеленоград, Москва)....98
ЭталонФарм (Нижний Новгород)....99
Айфармтех / Ipharmtech (Москва)....100
Иноксфарм / Inoxpharm (Белгородская обл.)....101
АльянсСтандартСтрой (Санкт-Петербург - Москва)....102
Инвар-проект / ООО «Чистые технологии» (Москва)....103
ИТАРМЕД (Москва)....104

MedWin (Казань)..... 105
5.7. Другие компании..... 106
5.8. Барьеры входа и экономика производителя..... 106
5.9. Основные выводы по производству..... 107
Часть 6. Импорт и экспорт..... 108
6.1. Подход к оценке внешней торговли..... 108
6.2. Импорт сборных конструкций (фон)..... 108
6.3. Импорт панелей для чистых помещений..... 110
6.4. Экспорт..... 111
6.5. Крупнейшие импортеры и поставщики..... 112
6.6. Место внешней торговли в балансе рынка..... 113
Часть 7. Потребление..... 114
7.1. Структура потребления по отраслям..... 114
7.2. Фармацевтика и биотехнологии..... 116
7.3. Медицина: операционные и больницы..... 118
7.4. Микроэлектроника и приборостроение..... 119
7.5. Пищевая промышленность..... 119
7.6. Лаборатории, научные институты и прочие отрасли..... 120
7.7. Стоимость чистого помещения и доля панелей..... 120
7.8. Каналы сбыта и крупные покупатели..... 121
Часть 8. Ценовая конъюнктура..... 123
8.1. Особенности формирования цен..... 123
8.2. Цены по производителям и маркам..... 123
8.3. Цены по отраслям..... 125
8.4. Цены по регионам, опт и розница..... 126
8.5. Прогноз цен до 2030 г..... 127
Часть 9. Сырье и производственная цепочка..... 128
9.1. Цепочка создания стоимости..... 128
9.2. Потребность в сырье..... 128
9.3. Сталь с покрытием и алюминиевый профиль..... 129
9.4. Наполнители, покрытия и комплектующие..... 130
9.5. Структура себестоимости..... 130
9.6. Возможности локализации..... 132
Часть 10. Инвестиционные проекты..... 133
10.1. Реализованные и заявленные проекты..... 133
10.2. Экономика нового производства..... 134
10.3. Государственная поддержка..... 135
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г..... 136
11.1. Сценарные предпосылки..... 136

11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....137
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении....138
11.4. Прогноз по отраслям....140
11.5. Производство, импорт и загрузка мощностей....141
11.6. Риски прогноза....142
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....143
12.1. Ключевые выводы....143
12.2. SWOT-анализ рынка....143
12.3. Пять сил конкуренции....144
12.4. Факторы успеха....144
12.5. Рекомендации....144
12.6. Перспективы рынка....144
Часть 13. Приложения....146
13.1. Производители и их мощности....146
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....147
Перечень таблиц....151
Перечень диаграмм....153

Выдержки из выводов

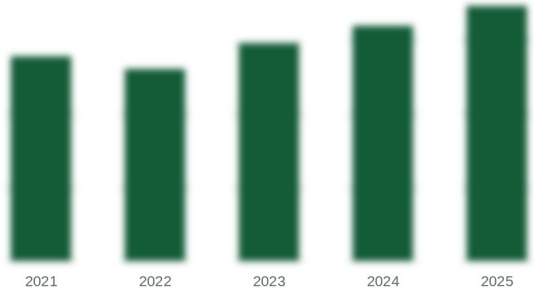
Под одним названием продаются разные изделия: гипсометаллические панели (от -//- руб./м²), гигиенические панели заводских линий, панели на алюминиевой раме и каркасные системы (до -//- руб./м²).

Главный потребитель - фармацевтика (-//-% денег), за ней медицина и пищевая промышленность; микроэлектроника мала по площади, но дорога.

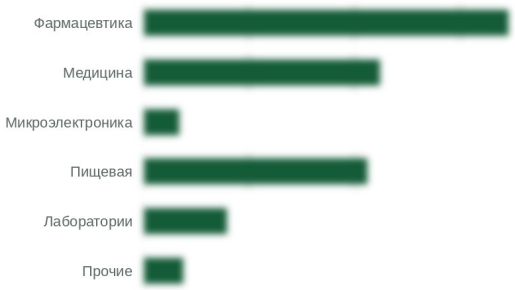
Импорт - около -//-% площади; европейские системы ушли в 2022 г., их место заняли российские производители и китайские Huaao и Wiskind.

Примеры диаграмм

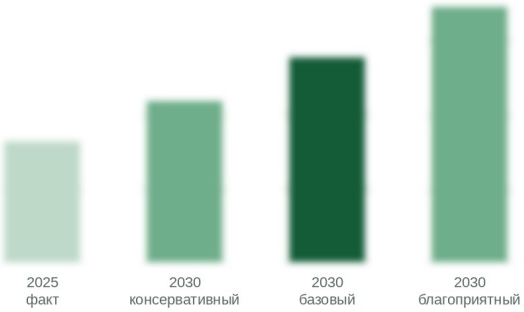
Потребление панелей для чистых помещений, 2021-2025 гг., тыс. м²



Потребление по отраслям, 2025 г., тыс. м²



Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Чистое помещение - помещение, в котором концентрация взвешенных в воздухе частиц, а для фармацевтики и медицины также микроорганизмов, поддерживается в заданных пределах. Класс чистоты обеспечивают прежде всего вентиляция с фильтрами HEPA и перепады давления, но без герметичной оболочки - стен, потолка, дверей и окон, которые не пылят, не накапливают загрязнения и выдерживают ежедневную дезинфекцию, - никакая вентиляция класс не удержит. Эту оболочку в России собирают из панелей заводского изготовления.

Предмет исследования - стеновые и потолочные панели для чистых помещений и близкие к ним ограждающие системы: гипсометаллические панели, сэндвич-панели на алюминиевой раме с минеральной ватой, сотами или PIR, гигиенические сэндвич-панели заводских линий с пищевым покрытием для пищевых производств и каркасные перегородки с облицовкой из стали, HPL или стекла. Двери, окна, передаточные боксы, галтели и доборные профили учтены как комплектующие панелей, вентиляция, фильтры и полы - только для оценки доли панелей в стоимости чистого помещения.

Главная особенность рынка - под одним названием продаются изделия разной конструкции и цены. Гипсометаллическая панель марки GML ST стоит от 1 650 руб./м², сэндвич-панель чистого помещения у московского интегратора - от 5 800 руб./м², каркасная перегородка на алюминиевом профиле - 15-41 тыс. руб./м². Поэтому все показатели рынка - объем, средняя цена, импорт - рассчитаны по отраслям-потребителям и типам панелей и затем сложены.[1]

Рисунок 1. Типы ограждений чистых помещений в периметре исследования



Источник: АТ Консалтинг по материалам производителей.

[1] https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267; https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/

Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

Гипсометал 2000 / ООО «Подольский завод стеновых и потолочных панелей» (Подольск)	ПрофЛайн Инжиниринг (Нижний Новгород)
GML / ГМЛ-панели (Подольск - Москва)	ГК «Модуль» / CleanModule (Нижний Новгород)
CLEANROOMS (Казань - Ленинградская обл. - Липецкая обл.)	INGERMAX (Москва)
ВНИИМИРТ (Рязань - Москва)	ПК «Горизонт» (Павловский Посад, Московская обл.)
ФармИнжиниринг / PharmEngineering (Ногинск, Московская обл.)	Клеро Медикал / Клеромед (Москва)
Алюмика (Бор, Нижегородская обл.)	СКТО Промпроект (Зеленоград, Москва)
ГПЦ / Горьковский производственный центр (Нижний Новгород)	ЭталонФарм (Нижний Новгород)
МЕДРЕЙН / ООО «АБ Базес» (Рязань)	Айфармтех / Ipharmtech (Москва)
Группа компаний Реал Инжиниринг (Нижний Новгород)	Иноксфарм / Inoxpharm (Белгородская обл.)
АМС-МЗМО / ООО «Миасский завод медицинского оборудования» (Миасс, Челябинская обл.)	АльянсСтандартСтрой (Санкт-Петербург - Москва)
Компания Металл Профиль (Балакирево, Верхняя Пышма, Новосибирская обл.)	Инвар-проект / ООО «Чистые технологии» (Москва)
ПрофХолод (Щелково, Тульская обл.)	ИТАРМЕД (Москва)
БЕЛПАНЕЛЬ / АО «Компания Белпанель» (Белгород)	MedWin (Казань)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Kingspan Group (Ирландия); Exyte (Германия); Dagard (Франция; с 2018 г. в составе Purever Group); Nicomac Europe (Италия); Wiskind / Shandong Wiskind Steel Building (Китай); Guangdong Huaao Clean Technology Group (Китай)
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Классы чистоты по ГОСТ Р ИСО 14644-1-2017: предельная концентрация частиц, частиц в 1 м³....7
Таблица 1.2. Соответствие классов GMP и ГОСТ Р ИСО 14644-1....8
Таблица 1.3. Требования к ограждающим конструкциям чистых помещений....9
Таблица 1.4. Типы панелей для чистых помещений....10
Таблица 1.5. Сегменты рынка по отраслям-потребителям, 2025 г....12
Таблица 1.6. Нормативные документы, определяющие требования к ограждениям....13
Таблица 1.7. Переделы производства панелей чистых помещений....14
Таблица 1.8. Замещающие решения для панелей чистых помещений....15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....37
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка и российский рынок....42
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители и подрядчики чистых помещений....45
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка....46
Таблица 3.4. Мировой рынок панелей для чистых помещений в 2030 г. по сценариям....48
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка....57
Таблица 4.2. Ключевые показатели рынка по отраслям, 2025 г....57
Таблица 4.3. Рынок по типам панелей, 2025 г....59
Таблица 4.4. Сопоставление оценок рынка и мощностей....61
Таблица 4.5. Сверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками....63
Таблица 4.6. Рынок панелей для чистых помещений в натуральном и денежном выражении....64
Таблица 4.7. Баланс рынка панелей для чистых помещений, тыс. м²....68
Таблица 4.8. Рынок и мощности по федеральным округам, 2025 г....70
Таблица 4.9. Факторы роста и сдерживания рынка....71
Таблица 5.1. Мощности по выпуску панелей для чистых помещений, тыс. м² в год....72
Таблица 5.2. Мощности, производство и загрузка, тыс. м²....74
Таблица 5.3. Прочие участники рынка панелей и чистых помещений....106
Таблица 5.4. Барьеры входа на рынок панелей для чистых помещений....106
Таблица 6.1. Импорт сборных строительных конструкций в Россию, млн долл....109
Таблица 6.2. Импорт панелей для чистых помещений (оценка)....110
Таблица 6.3. Иностранные поставщики панелей для чистых помещений на российском рынке....112
Таблица 7.1. Потребление по отраслям, 2025 г....114
Таблица 7.2. Расчет площади ограждений на 1 м² пола....116
Таблица 7.3. Крупные покупатели и объекты панелей для чистых помещений....121
Таблица 8.1. Цены панелей для чистых помещений, 2025-2026 гг....124
Таблица 8.2. Средняя цена 1 м² панелей по отраслям, руб. с НДС....125
Таблица 8.3. Средняя цена 1 м² по сценариям, руб. с НДС....127
Таблица 9.1. Расход материалов на 1 м² панели (кг) и потребность 2025 г. (тыс. т), оценка....129
Таблица 9.2. Структура цены панели на алюминиевой раме, оценка....131
Таблица 9.3. Структура цены гипсометаллической панели, оценка....131

Таблица 10.1. Инвестиционные проекты, связанные с рынком панелей для чистых помещений, 2022-2030 гг.....133
Таблица 10.2. Экономика новой линии панелей на алюминиевой раме (оценка).....134
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....136
Таблица 11.2. Потребление панелей по сценариям, тыс. м².....137
Таблица 11.3. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....138
Таблица 11.4. Потребление по отраслям в базовом сценарии, тыс. м².....140
Таблица 11.5. Производство, тыс. м² / импорт, тыс. м² / загрузка мощностей.....142
Таблица 11.6. Риски и их влияние на прогноз.....142
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка панелей для чистых помещений.....143
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....143
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке.....144
Таблица 13.1. Производители и интеграторы панелей для чистых помещений.....146
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....147
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....148
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....148

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Предельная концентрация частиц размером 0,5 мкм и более по классам чистоты....8
Диаграмма 1.2. Площадь стен и потолков на 1 м² пола чистого помещения по отраслям....12
Диаграмма 1.3. Цены панелей для чистых помещений по типам, руб. за 1 м²....15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 3.1. Мировой рынок технологий чистых помещений по оценкам двух агентств, млрд долл....41
Диаграмма 3.2. Мировой рынок панелей для чистых помещений, млн долл....41
Диаграмма 3.3. Структура мирового рынка панелей по типу изделия, 2025 г....42
Диаграмма 3.4. Жесткие и мягкие чистые помещения в мировом рынке технологий, 2025 г....42
Диаграмма 3.5. Среднегодовой прирост рынка панелей для чистых помещений по странам, 2025-2035 гг....43
Диаграмма 3.6. Показатели структуры мирового рынка технологий чистых помещений, 2025 г., %....44
Диаграмма 3.7. Выручка мировых компаний и российский рынок панелей, млн долл....45
Диаграмма 3.8. Сценарии мирового рынка панелей для чистых помещений до 2030 г., млн долл....48
Диаграмма 3.9. Выручка Kingspan Group plc, 2024-2025 гг., млрд евро....49
Диаграмма 3.10. Выручка Exyte Holding GmbH, 2021-2023 гг., млрд евро....50
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Dagard SAS, 2021-2024 гг., млн евро....51
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Nicomac Europe S.r.l., 2022-2024 гг., млн евро....52
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль Shandong Wiskind Steel Building Stock Co., Ltd. (акции на внебиржевой площадке NEEQ,), 2016-2019 гг., млрд юаней....53
Диаграмма 4.1. Потребление панелей для чистых помещений по отраслям, тыс. м²....58
Диаграмма 4.2. Структура рынка по отраслям в площади, 2025 г....58
Диаграмма 4.3. Структура рынка по отраслям в деньгах, 2025 г....58
Диаграмма 4.4. Структура рынка по типам панелей в площади, 2025 г....59
Диаграмма 4.5. Структура рынка по типам панелей в деньгах, 2025 г....59
Диаграмма 4.6. Рынок сэндвич-панелей в целом и оценки рынка панелей для чистых помещений, тыс. м²....60
Диаграмма 4.7. Выручка специализированных компаний и оценки рынка панелей, 2025 г., млрд руб....61
Диаграмма 4.8. Оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г....62
Диаграмма 4.9. Площадь чистых помещений: расчет 2025 г. и площадь, которую требует оценка 1,8 млн м² панелей, тыс. м² пола....64
Диаграмма 4.10. Рынок панелей для чистых помещений в денежном выражении, млрд руб....65
Диаграмма 4.11. Рынок по отраслям, млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.12. Площадь чистых помещений, построенных и реконструированных за год, по отраслям, тыс. м² пола....66
Диаграмма 4.13. Средняя цена 1 м² панелей для чистых помещений, руб....66
Диаграмма 4.14. Индексы натурального объема, цены и денежного рынка: 2021 г. = 100....67
Диаграмма 4.15. Стеновые и потолочные панели, тыс. м²....67
Диаграмма 4.16. Баланс рынка панелей для чистых помещений, тыс. м²....68

Диаграмма 4.17. Доля импорта в потреблении панелей, %....69
Диаграмма 4.18. Потребление панелей по федеральным округам, 2025 г., тыс. м²....70
Диаграмма 5.1. Мощности по выпуску панелей для чистых помещений по компаниям, тыс. м² в год....73
Диаграмма 5.2. Мощности, производство и загрузка производителей панелей для чистых помещений, тыс. м²....74
Диаграмма 5.3. Мощности по федеральным округам, тыс. м² в год....75
Диаграмма 5.4. Доли компаний в площади рынка панелей для чистых помещений, 2025 г. (оценка)....75
Диаграмма 5.5. Выручка специализированных производителей и интеграторов в 2025 г., млн руб....76
Диаграмма 5.6. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г....77
Диаграмма 5.7. Изменение выручки в 2025 г. к 2021 г. (компании с выручкой 2021 г. от 10 млн руб.)....78
Диаграмма 5.8. Выручка ПрофХолода и Белпанели, млрд руб....78
Диаграмма 5.9. Выручка специализированных компаний, млн руб....79
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Подольский завод стеновых и потолочных панелей», 2021-2025 гг., млн руб....80
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Вниимирт Медицина», 2021-2025 гг., млн руб....83
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ФармИнжиниринг», 2021-2025 гг., млрд руб....84
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Горьковский производственный центр», 2021-2025 гг., млн руб....86
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Миасский завод медицинского оборудования», 2021-2022 гг., млрд руб....89
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «КМП» (Компания Металл Профиль), 2022-2025 гг., млрд руб....90
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Профхолод», 2021-2025 гг., млрд руб....91
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль АО «Компания Белпанель», 2021-2025 гг., млрд руб....92
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ПрофЛайн Инжиниринг», 2021-2025 гг., млрд руб....93
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «АМЕТ», 2021-2025 гг., млн руб....94
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Ингермакс», 2021-2025 гг., млн руб....95
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственная компания «Горизонт», 2022-2025 гг., млн руб....96
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Клеро Медикал», 2023-2025 гг., млн руб....97
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «СКТО Промпроект», 2021-2025 гг., млрд руб....98
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭталонФарм», 2021-2025 гг., млн руб....99
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Айфармтех», 2023-2025 гг., млн руб....100
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Иноксфарм», 2022-2025 гг., млн руб....101
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «АльянсСтандартСтрой», 2021-2025 гг., млн руб....102
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Чистые технологии», 2021-2025 гг., млн руб....103
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «ИТАРМЕД», 2021-2025 гг., млн руб....104
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ООО «НПО Медвин», 2023-2025 гг., млн руб....105
Диаграмма 6.1. Импорт сборных строительных конструкций в Россию, данные партнеров, млн долл....108
Диаграмма 6.2. Импорт по странам, млн долл....109
Диаграмма 6.3. Импорт панелей для чистых помещений, тыс. м², и доля импорта, %....110
Диаграмма 6.4. Импорт панелей по странам происхождения, 2021 г....111
Диаграмма 6.5. Импорт панелей по странам происхождения, 2025 г....111
Диаграмма 6.6. Экспорт сборных строительных конструкций из России по странам, 2024 г., млн долл....111
Диаграмма 6.7. Импорт и экспорт панелей для чистых помещений, млн руб. без НДС....112
Диаграмма 7.1. Потребление панелей для чистых помещений по отраслям, 2025 г., тыс. м²....114
Диаграмма 7.2. Доли отраслей в площади и в деньгах, 2025 г., %....115
Диаграмма 7.3. Потребление панелей по отраслям, 2021-2025 гг., тыс. м²....115
Диаграмма 7.4. Вложения в новые крупные фармацевтические проекты по году запуска, млрд руб....117
Диаграмма 7.5. Структура вложений в 11 новых фармпроектов по направлениям....117
Диаграмма 7.6. Заявленные вложения в фармацевтические производства, запущенные и заявленные в 2025-2026 гг., млрд руб....118
Диаграмма 7.7. Новые производства и центры, запущенные в 2025 г., по типам....118

Диаграмма 7.8. Структура стоимости чистого помещения под ключ (оценка)....120
Диаграмма 7.9. Каналы сбыта панелей для чистых помещений, 2025 г....121
Диаграмма 8.1. Цены панелей для чистых помещений по маркам и типам, руб. за 1 м²....123
Диаграмма 8.2. Средняя цена панелей по типам, 2025 г., руб. за 1 м² с НДС....124
Диаграмма 8.3. Средняя цена 1 м² панелей по отраслям, 2025 г., руб....125
Диаграмма 8.4. Средняя цена 1 м² панелей по отраслям, руб. с НДС....126
Диаграмма 8.5. Средняя цена 1 м² по сценариям, руб. с НДС....127
Диаграмма 9.1. Потребность производства панелей для чистых помещений в основных материалах, 2025 г., тыс. т....128
Диаграмма 9.2. Расход материалов на 1 м² панели по типам, кг....129
Диаграмма 9.3. Структура цены панели на алюминиевой раме (оценка)....130
Диаграмма 9.4. Структура цены гипсометаллической панели (оценка)....131
Диаграмма 10.1. Вложения, выручка и EBITDA новой линии панелей на раме, млн руб....134
Диаграмма 10.2. Срок окупаемости новой линии в зависимости от загрузки, лет....135
Диаграмма 11.1. Рынок панелей для чистых помещений по сценариям, тыс. м²....137
Диаграмма 11.2. Рынок панелей для чистых помещений по сценариям, млрд руб. без НДС....138
Диаграмма 11.3. Рынок панелей для чистых помещений по сценариям, млрд руб. с НДС....138
Диаграмма 11.4. Оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг: рынок 2025 г. и 2030 г., млрд руб. с НДС....139
Диаграмма 11.5. Потребление по отраслям в базовом сценарии, тыс. м²....140
Диаграмма 11.6. Отрасли в 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), тыс. м²....141
Диаграмма 11.7. Доля импорта в площади по сценариям, %....141
Диаграмма 11.8. Загрузка мощностей по сценариям, %....142

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/paneli-dlya-chistyh-pomeshchenij.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru