АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ВЕТРОЗАЩИТНЫХ ДИФФУЗИОННЫХ МЕМБРАН

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Спад ввода частных домов в 2026 г. стал для рынка ветрозащитных мембран главным событием года: мембрану кладут прежде всего в скатные кровли и стены частных домов, и от ИЖС этот рынок зависит сильнее, чем рынки других изоляционных материалов. Стандарта на продукт нет - покупатель выбирает между однослойной пленкой из спанбонда для дачной кровли, трехслойной диффузионной мембраной для каркасной стены и тяжелой супердиффузионной, которую кладут на утеплитель без зазора, а статистика учитывает все это как нетканые материалы.

Самая известная марка - Изоспан группы «Гекса»: она продается с 2001 г. и выпускается на заводах в Красногорске, Дубне, Торопце, Нариманове и Волоколамске, а в 2022 г. группа открыла площадку в Алматы. В октябре 2025 г. «Гекса» обновила оборудование скрепления слоев, и AQ proff теперь сваривают ультразвуком. ТЕХНОНИКОЛЬ, «Металл Профиль» и Grand Line продают мембраны под своими марками, не имея собственных линий, а крупные производители спанбонда вроде «АВГОЛ» в Узловой работают в основном на гигиенические изделия. У производителей мембран выручка за пять лет выросла, а прибыль сократилась: подорожали полипропилен, кредиты и перевозка.

В 27 профилях - производители мембран и спанбонда, продавцы ввозных марок, сети и домостроители вроде «Терема», среди мировых компаний - шесть, от DuPont до Dörken. Площадь рынка сведена из расчета от спроса, по вводу домов, ремонту и нежилому строительству, и расчета от предложения, по продажам марок, мощностям и ввозу; где они расходятся и почему, разобрано отдельно. Сценарии прогноза до 2030 г. различаются вводом ИЖС, долей каркасных домов и скоростью перехода к многослойным мембранам.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	159 страниц, 70 таблиц, 108 диаграмм
Компании	27 профилей российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 12 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м²; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС в ценах первой продажи
Актуализация	отчет обновляется перед передачей заказчику
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....7
1.2. Виды мембран и их строение....9
1.3. Классификация и сегментация рынка....10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование....11
1.5. Технология производства....12
1.6. Области применения и требования....13
1.7. Замещающие материалы....13
1.8. Коды статистического и таможенного учета....14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....21
Итоги и перспективы....26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок ветрозащитных мембран....37
Часть 3. Мировой рынок....39
3.1. Размер и структура мирового рынка....39
3.2. Структура по материалам, применениям и регионам....41
3.3. Мировая торговля....42
3.4. Мировые тенденции рынка....43
3.5. Прогноз мирового рынка до 2030 г....44
3.6. Ведущие мировые компании....44
3.7. Профили мировых компаний....46
DuPont de Nemours, Inc. (США)....46
Kingspan Group plc (Ирландия)....47
JUTA a.s. (Дворце-Кралове-над-Лабем, Чехия)....48
Ewald Dörken AG (Хердекке, Германия)....48
Fakro Sp. z o.o. (Новы-Сонч, Польша) - мировая группа....49
Beijing Oriental Yuhong Waterproof Technology Co., Ltd. (Китай)....50
3.8. Выводы для российского рынка....51
Часть 4. Российский рынок....52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году....53

4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....54
4.4. Удельный расход мембран и связь с вводом жилья....56
4.5. Расчет от предложения и сопоставление двух расчетов....57
4.6. Проверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах....59
Цена 172,79 руб./м²: розничная цена одной марки....60
Объем 68,1 млн м² и рынок 11,77 млрд руб....60
Импорт 5%, динамика -4% и прогноз....61
4.7. Баланс рынка....62
4.8. Поквартальная динамика....64
4.9. Рынок по федеральным округам....64
4.10. Факторы изменения рынка....66
4.11. Основные выводы по российскому рынку....66
Часть 5. Производители....67
5.1. Структура предложения....67
5.2. Доли поставщиков на рынке....68
5.3. Выручка и рентабельность компаний....69
5.4. Мощности производства....74
5.5. География производства....76
5.6. Производители мембран и нетканых полотен....77
ООО «Гекса - нетканые материалы» (Красногорск, Московская обл.) - марка Изоспан....77
ООО «ТехноНИКОЛЬ - Строительные Системы» (Москва) - мембраны МАСТЕР ВЕНТ, ISOBOX, АЛЬФА ВЕНТ....78
ООО «Ондулин» (Москва) - марки Ондулин и Ондутис....79
ООО «Ондулин-Строительные материалы» (Нижний Новгород) - завод группы Onduline....80
ООО «Торговый дом «Ван-Маркет» (Подольск) - марки Изобонд, Стройбонд, Эксобонд....81
ООО «Мегаизол СПБ» (Тосненский р-н, Ленинградская обл.)....82
ООО «Наноизол-Опт» (Тосненский р-н, Ленинградская обл.) - торговое юрлицо марки Наноизол..83
ООО «Завод нетканых материалов Неоспан» (Екатеринбург) - спанбонд и строительные нетканые полотна....84
ООО «Гекса-Лотос» (Нариманов, Астраханская обл.) - площадка группы Гекса, геосинтетика....85
5.7. Владельцы марок и продавцы ввозных мембран....86
ООО «Компания Металл Профиль» (Лобня, Московская обл.) - собственная марка мембран «Атмосфера»....86
ООО «Производственное объединение «Металлист»» (Калужская обл.) - юрлицо группы Grand Line 87
ООО «ПрофСтальПрокат» (Тула) - профнастил и металлочерепица, ветрозащитные пленки в ассортименте....88
ООО «ФАКРО-Р» (Москва) - российское представительство Fakro....89
ООО «ДЮПОН» (Москва) - юридическое лицо DuPont в России....90

ООО «Торговый дом «ИнТрейд»» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор PrinTrade, материал Tyvek (DuPont).....91
ООО «Деркен» (Химки, Московская обл.) - оптовая торговля строительными материалами.....92
5.8. Производители спанбонда и нетканой основы.....93
ООО «АВГОЛ» (Узловая, Тульская обл.) - спанбонд и SMS-материалы.....93
АО «Полиматиз» (Елабуга, ОЭЗ «Алабуга») - спанбонд, мелтблаун, геомембраны Полиспан.....94
АО «Комитекс» (Сыктывкар, Республика Коми) - нетканые материалы.....95
ООО «Технотекстиль» (Мамадыш, Татарстан) - нетканые текстильные материалы.....96
5.9. Торговые сети и интернет-дистрибьюторы.....97
Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи) - сеть DIY-гипермаркетов.....97
«Петрович» (ООО «СТД «Петрович», Санкт-Петербург).....98
ООО «Бауцентр Рус» (Калининград) - сеть гипермаркетов.....99
ООО «ВсеИнструменты.ру» (Москва) - интернет-дистрибьютор.....100
ООО «Максидом» (Санкт-Петербург) - сеть гипермаркетов.....101
5.10. Крупные домостроительные компании - потребители мембран.....102
ООО «Теремъ» (Бронницы, Московская обл.) - каркасные и брусовые дома.....102
ООО «Гуд Вуд» (Химки, Московская обл.) - дома из клееного бруса и фахверк.....103
5.11. Другие участники рынка.....104
5.12. Барьеры входа и экономика производителя.....105
5.13. Основные выводы по производству.....105
Часть 6. Импорт и экспорт.....106
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....106
6.2. Ввоз нетканых материалов.....106
6.3. Импорт ветрозащитных мембран.....109
6.4. Крупнейшие импортеры.....112
6.5. Экспорт.....113
6.6. Выводы по внешней торговле.....113
Часть 7. Потребление.....115
7.1. Структура потребления по направлениям.....115
7.2. Скатные кровли частных домов.....116
7.3. Стены каркасных и деревянных домов.....118
7.4. Навесные вентилируемые фасады многоквартирных домов.....119
7.5. Нежилые здания, дачи и ремонт.....119
7.6. Классы мембран в потреблении.....120
7.7. Каналы сбыта и крупные дистрибьюторы.....121
7.8. Пароизоляционные пленки - смежный сегмент.....122
7.9. Замещающие материалы.....122
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....123
8.1. Особенности формирования цен.....123

8.2. Реестр розничных цен....123
8.3. Цены по классам и звеньям сбыта....125
8.4. Динамика цен 2021-2025 гг....126
8.5. Цены по регионам....128
8.6. Прогноз цен до 2030 г....129
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....130
9.1. Цепочка создания стоимости....130
9.2. Полипропилен....131
9.3. Структура себестоимости....133
9.4. Локализация сырья....134
Часть 10. Инвестиционные проекты....136
10.1. Реализованные и заявленные проекты....136
10.2. Производство до 2030 г....137
10.3. Экономика нового производства....137
10.4. Государственная поддержка и регулирование....138
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....139
11.1. Сценарные предпосылки....139
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....140
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении....141
11.4. Прогноз по направлениям и классам мембран....142
11.5. Производство и импорт....144
11.6. Риски прогноза....146
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....147
12.1. Ключевые выводы....147
12.2. SWOT-анализ рынка....147
12.3. Пять сил конкуренции....148
12.4. Факторы успеха....148
12.5. Рекомендации....148
12.6. Перспективы рынка....148
Часть 13. Приложения....150
13.1. Производители и их мощности....150
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....152
Перечень таблиц....155
Перечень диаграмм....157

Выдержки из выводов

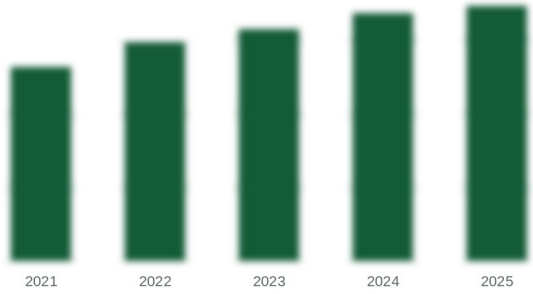
За 2021-2025 гг. площадь рынка выросла на -//-%, деньги - в -//- раза.

Около -//-% спроса дает частное строительство, а ввод ИЖС в январе-августе 2026 г. сократился на -//-%.

Изоспан («Гекса») - лидер с долей около -//-% поставок; ТЕХНОНИКОЛЬ, «Ван-Маркет» и Ондулин дают еще около -//-%. Импорт - -//-% площади.

Примеры диаграмм

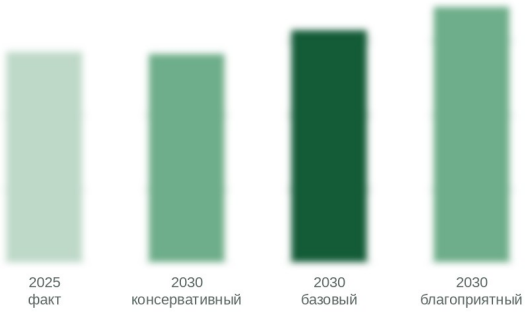
Потребление ветрозащитных мембран в России, 2021-2025 гг., млн м²



Потребление мембран по направлениям, 2025 г.



Потребление мембран в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн м²



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Ветровлагозащитная диффузионная мембрана - рулонный материал, который укладывают с наружной стороны утеплителя в скатных кровлях, каркасных стенах и навесных вентилируемых фасадах. Мембрана решает три задачи: не дает ветру выдувать тепло из волокнистого утеплителя, защищает утеплитель и деревянный каркас от воды, проникающей под кровлю или облицовку, и при этом выпускает наружу водяной пар из конструкции. Последнее свойство - паропроницаемость - отличает мембрану от гидроизоляционной пленки и определяет ее цену.

Предмет отчета - полипропиленовые ветрозащитные полотна и мембраны трех классов: однослойные ветрозащитные пленки из спанбонда (с покрытием или перфорацией), трехслойные диффузионные мембраны (спанбонд, микропористая пленка и еще один слой спанбонда) и супердиффузионные и специальные мембраны, которые допускают укладку без вентиляционного зазора или имеют пониженную горючесть. К ним же отнесены ввозные мембраны другого состава, прежде всего полиэтиленовый Tyvek: на рынке они конкурируют за ту же конструкцию. Пароизоляционные пленки, которые укладывают с внутренней стороны утеплителя, - смежный сегмент; они рассмотрены справочно и в объем рынка не входят.

Рынок измеряется площадью материала (млн м²) с учетом нахлеста и подрезки и деньгами в ценах первой продажи - производителей и импортеров, без НДС и с НДС. Розничные цены в сентябре 2026 г. различались в 7,5 раза: от 20,9 руб./м² за легкую однослойную пленку ONDUTISS BASIC A до 155,6 руб./м² за мембрану Изоспан AQ proff, поэтому средняя цена рынка определяется составом продаж, а не ценой отдельной марки.[1]

[1] https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267; https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/

Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

ООО «Гекса - нетканые материалы» (Красногорск, Московская обл.) - марка Изоспан	ООО «Торговый дом «ИнТрейд»» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор PrinTrade, материал Tyvek (DuPont)
ООО «ТехноНИКОЛЬ - Строительные Системы» (Москва) - мембраны МАСТЕР ВЕНТ, ISOBOX, АЛЬФА ВЕНТ	ООО «Деркен» (Химки, Московская обл.) - оптовая торговля строительными материалами
ООО «Ондулин» (Москва) - марки Ондулин и Ондутис	ООО «АВГОЛ» (Узловая, Тульская обл.) - спанбонд и SMS-материалы
ООО «Ондулин-Строительные материалы» (Нижний Новгород) - завод группы Onduline	АО «Полиматиз» (Елабуга, ОЭЗ «Алабуга») - спанбонд, мелтблаун, геомембраны Полиспан
ООО «Торговый дом «Ван-Маркет» (Подольск) - марки Изобонд, Стройбонд, Эксобонд	АО «Комитекс» (Сыктывкар, Республика Коми) - нетканые материалы
ООО «Мегаизол СПБ» (Тосненский р-н, Ленинградская обл.)	ООО «Технотекстиль» (Мамадыш, Татарстан) - нетканые текстильные материалы
ООО «Наноизол-Опт» (Тосненский р-н, Ленинградская обл.) - торговое юрлицо марки Наноизол	Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи) - сеть DIY-гипермаркетов
ООО «Завод нетканых материалов Неоспан» (Екатеринбург) - спанбонд и строительные нетканые полотна	«Петрович» (ООО «СТД «Петрович», Санкт-Петербург)
ООО «Гекса-Лотос» (Нариманов, Астраханская обл.) - площадка группы Гекса, геосинтетика	ООО «Бауцентр Рус» (Калининград) - сеть гипермаркетов
ООО «Компания Металл Профиль» (Лобня, Московская обл.) - собственная марка мембран «Атмосфера»	ООО «ВсеИнструменты.ру» (Москва) - интернет-дистрибьютор
ООО «Производственное объединение «Металлист»» (Калужская обл.) - юрлицо группы Grand Line	ООО «Максидом» (Санкт-Петербург) - сеть гипермаркетов
ООО «ПрофСтальПрокат» (Тула) - профнастил и металлочерепица, ветрозащитные пленки в ассортименте	ООО «Теремъ» (Бронницы, Московская обл.) - каркасные и брусовые дома
ООО «ФАКРО-Р» (Москва) - российское представительство Fakro	ООО «Гуд Вуд» (Химки, Московская обл.) - дома из клееного бруса и фахверк
ООО «ДЮПОН» (Москва) - юридическое лицо DuPont в России	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	DuPont de Nemours, Inc. (США); Kingspan Group plc (Ирландия); JUTA a.s. (Дворце-Кралове-над-Лабем, Чехия); Ewald Dörken AG (Хердекке, Германия); Fakro Sp. z o.o. (Новы-Сонч, Польша); Beijing Oriental Yuhong Waterproof Technology Co., Ltd. (Китай)
Другие участники рынка (12)	ООО «Гиват» - марка ФибраИзол НГ; ООО «Парагон» - марка TEND; Изолтекс; Axton; ТПК «Центр Металлокровли»; ISOVER Ветранет; Isoltek; ТЕСТОТНЕН; ООО «НЕОТЕКС»; ПАО «СИБУР Холдинг»; ООО «Полиом»; Velux
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики мембран по маркам....7
Таблица 1.2. Классы ветрозащитных полотен и мембран....9
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка....10
Таблица 1.4. Нормативные документы....11
Таблица 1.5. Области применения мембран и требования к ним....13
Таблица 1.6. Материалы, конкурирующие с ветрозащитными мембранами....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....36
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка....40
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка....43
Таблица 3.3. Мировой рынок ветрозащитных мембран в 2030 г. по сценариям....44
Таблица 4.1. Потребление ветрозащитных полотен и мембран по направлениям, млн м² (оценка)....53
Таблица 4.2. Границы исследуемого рынка....53
Таблица 4.3. Ключевые показатели российского рынка, 2025 г....53
Таблица 4.4. Рынок ветрозащитных мембран в натуральном и денежном выражении....54
Таблица 4.5. Ввод жилья и удельный расход мембран....57
Таблица 4.6. Расчет от предложения, 2025 г., млн м² (оценка)....58
Таблица 4.7. Проверка показателей оценки, встречающейся в отраслевых обзорах....62
Таблица 4.8. Баланс рынка ветрозащитных мембран, млн м²....62
Таблица 4.9. Рынок ветрозащитных мембран по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....64
Таблица 4.10. Факторы изменения рынка ветрозащитных мембран....66
Таблица 5.1. Основные производители и владельцы марок ветрозащитных мембран....67
Таблица 5.2. Доли поставщиков в поставках мембран на рынок, 2025 г. (оценка)....68
Таблица 5.3. Выручка компаний рынка, млн руб., и чистая рентабельность последнего года....69
Таблица 5.4. Мощности производителей мембран и нетканых полотен....74
Таблица 5.5. Размещение производства и продаж по федеральным округам....76
Таблица 5.6. Прочие участники рынка....104
Таблица 5.7. Барьеры входа на рынок ветрозащитных мембран....105
Таблица 6.1. Ввоз нетканых материалов (5603) в Россию по данным стран-партнеров, млн долл....106
Таблица 6.2. Импорт ветрозащитных мембран (оценка)....109
Таблица 6.3. Импорт мембран по происхождению (оценка)....110
Таблица 6.4. Крупнейшие продавцы ввозных мембран....112
Таблица 7.1. Потребление мембран по направлениям, 2025 г. (оценка)....115
Таблица 7.2. Ввод ИЖС и мембраны в кровлях новых частных домов....117
Таблица 7.3. Потребление мембран по классам, 2025 г. (оценка)....120
Таблица 7.4. Крупные продавцы мембран....121
Таблица 8.1. Розничные цены ветрозащитных мембран, сентябрь 2026 г....123
Таблица 8.2. Цены мембран и полипропилена (оценка)....126
Таблица 8.3. Средняя цена мембраны в 2030 г. по сценариям....129
Таблица 9.1. Звенья цепочки и основные участники....130

Таблица 9.2. Производители полипропилена для спанбонда....131
Таблица 9.3. Потребность российских производителей мембран в полипропилене (оценка)....132
Таблица 9.4. Структура цены трехслойной мембраны, 2025 г. (оценка)....134
Таблица 9.5. Чувствительность себестоимости мембраны к ценам сырья....134
Таблица 10.1. Проекты в производстве мембран и нетканых материалов....136
Таблица 10.2. Ориентировочная экономика производства трехслойных мембран мощностью 20 млн м² в год (оценка)....137
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев....139
Таблица 11.2. Потребление ветрозащитных мембран по сценариям, млн м²....140
Таблица 11.3. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС)....141
Таблица 11.4. Потребление по направлениям, базовый сценарий, млн м²....143
Таблица 11.5. Баланс рынка мембран, базовый сценарий, млн м²....144
Таблица 11.6. Рынок в 2030 г. по сценариям....146
Таблица 11.7. Риски прогноза и их влияние....146
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка ветрозащитных мембран....147
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка ветрозащитных мембран (продолжение)....147
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке ветрозащитных мембран....148
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка....148
Таблица 13.1. Производители, владельцы марок, поставщики сырья и продавцы....150
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....152
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....152
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....153

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Плотность и розничная цена мембран по маркам, сентябрь 2026 г. 8
Диаграмма 1.2. Средняя плотность и цена первой продажи по классам мембран, 2025 г. 10
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг. 16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м. 17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья 18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м. 18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м. 19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м. 20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км 20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., % 21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам 28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг. 31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год 32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, % 33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, % 34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, % 35
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка ветрозащитных диффузионных мембран, млрд долл. 40
Диаграмма 3.2. Мировой и российский рынки ветрозащитных мембран, 2025 г., млн долл. 40
Диаграмма 3.3. Структура мирового рынка по материалам, применениям и регионам, % 41
Диаграмма 3.4. Среднегодовой рост мирового рынка по оценкам агентств и российского рынка в базовом сценарии, % 42
Диаграмма 3.5. Сценарии мирового рынка ветрозащитных мембран до 2030 г., млрд долл. 44
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль DuPont de Nemours, Inc., 2021-2025 гг., млн долл. США 46
Диаграмма 3.7. Выручка и прибыль после налогов Kingspan Group plc, 2024-2025 гг., млн евро 47
Диаграмма 4.1. Потребление ветрозащитных полотен и мембран по направлениям, млн м² 54
Диаграмма 4.2. Рынок ветрозащитных мембран по классам, млрд руб. без НДС 55
Диаграмма 4.3. Площадь, средняя цена, денежный объем и импорт, 2021 г. = 100 55
Диаграмма 4.4. Структура потребления по классам мембран, % площади 56
Диаграмма 4.5. Ввод жилья и расход мембран на 1 м² введенного жилья 56
Диаграмма 4.6. Расчет от предложения: поставки по производителям и импорт, млн м², 2025 г. 58
Диаграмма 4.7. Объем рынка в 2025 г.: два расчета АТ Консалтинг и внешние оценки, млн м² 59
Диаграмма 4.8. Цена в оценке обзоров, цены марок и средние цены рынка, руб. за 1 м² с НДС 60
Диаграмма 4.9. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, 2025 г. 61
Диаграмма 4.10. Баланс рынка ветрозащитных мембран, млн м² 63
Диаграмма 4.11. Распределение потребления мембран по кварталам (оценка) 64
Диаграмма 4.12. Потребление мембран по федеральным округам, 2025 г., млн м² (оценка) 65
Диаграмма 5.1. Доли поставщиков в поставках мембран на рынок, 2025 г. (оценка) 68
Диаграмма 5.2. Выручка производителей мембран и нетканых полотен, 2025 г., млн руб. 69
Диаграмма 5.3. Рентабельность по чистой прибыли компаний рынка, 2025 г. 71
Диаграмма 5.4. Изменение выручки компаний рынка в 2025 г. к 2021 г., % 72
Диаграмма 5.5. Выручка владельцев марок и продавцов ввозных мембран, 2025 г., млн руб. 73
Диаграмма 5.6. Выручка производителей спанбонда и нетканых полотен, 2025 г., млн руб. 73
Диаграмма 5.7. Выручка торговых сетей и интернет-дистрибьюторов, млн руб. 74
Диаграмма 5.8. Мощность группы «Гекса» и объем мембран Изоспан, млн м², 2025 г. 75
Диаграмма 5.9. Компании части 5 по федеральным округам 76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Гекса - нетканые материалы», 2021-2025 гг., млрд руб. 77
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ТехноНИКОЛЬ - Строительные Системы» (торговая компания группы), 2021-2025 гг., млрд руб. 78
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Ондулин», 2021-2025 гг., млрд руб. 79

Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Ондулин-Строительные материалы», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «Ван-Маркет», 2021-2025 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Мегаизол СПБ», 2021-2025 гг., млн руб.....82
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Наноизол-Опт», 2021-2025 гг., млн руб.....83
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод нетканых материалов Неоспан», 2021-2025 гг., млн руб.....84
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Гекса-Лотос», 2021-2025 гг., млрд руб.....85
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания Металл Профиль», 2022-2025 гг., млрд руб.....86
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственное объединение «Металлист»», 2021-2025 гг., млрд руб.....87
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ПрофСтальПрокат», 2021-2025 гг., млрд руб.....88
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ФАКРО-Р», 2021-2025 гг., млрд руб.....89
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «ИнТрейд»», 2021-2025 гг., млн руб.....91
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Деркен», 2021-2025 гг., млрд руб.....92
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «АВГОЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....93
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль АО «Полиматиз», 2021-2025 гг., млрд руб.....94
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль АО «Комитекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....95
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Технотекстиль», 2021-2025 гг., млн руб.....96
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Ле Монлид» (до 2024 г. «Леруа Мерлен Восток»), 2021-2025 гг., млрд руб.....97
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительный торговый дом «Петрович», 2021-2025 гг., млрд руб.....98
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Бауцентр Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....99
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «ВсеИнструменты.ру», 2021-2025 гг., млрд руб.....100
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль ООО «Максидом», 2021-2025 гг., млрд руб.....101
Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Теремъ», 2021-2025 гг., млрд руб.....102
Диаграмма 5.35. Выручка и чистая прибыль ООО «Гуд Вуд», 2021-2025 гг., млрд руб.....103
Диаграмма 6.1. Ввоз нетканых материалов (5603) в Россию по странам, млн долл.....107
Диаграмма 6.2. Ввоз нетканых материалов (5603) в Россию по странам, тыс. т.....108
Диаграмма 6.3. Средняя цена ввоза нетканых материалов (5603), долл. за 1 кг.....108
Диаграмма 6.4. Ввоз нетканых материалов (5603) из крупнейших стран ЕС, млн долл.....109
Диаграмма 6.5. Импорт ветрозащитных мембран: площадь и доля в потреблении.....110
Диаграмма 6.6. Импорт мембран по происхождению в 2021 и 2025 гг., млн м² (оценка).....111
Диаграмма 6.7. Импорт мембран в денежном выражении и доля в рынке (оценка).....111
Диаграмма 6.8. Доля мембран в ввозе нетканых материалов (5603), % (оценка).....112
Диаграмма 6.9. Экспорт нетканых материалов (5603) из России по данным стран-партнеров, млн долл.....113
Диаграмма 7.1. Потребление мембран по направлениям, 2025 г., млн м² (оценка).....115
Диаграмма 7.2. Потребление мембран по направлениям в 2021 и 2025 гг., млн м² (оценка).....116
Диаграмма 7.3. Ввод ИЖС и площадь мембран в кровлях и стенах новых частных домов.....116
Диаграмма 7.4. Доли конструкций с мембраной, % (оценка).....118
Диаграмма 7.5. Ввод многоквартирных домов и мембраны в навесных фасадах.....119
Диаграмма 7.6. Потребление мембран по классам, 2025 г., млн руб. без НДС (оценка).....120
Диаграмма 7.7. Каналы сбыта мембран, 2025 г. (оценка).....121
Диаграмма 7.8. Ветрозащитные мембраны и пароизоляционные пленки, млн м² (оценка).....122
Диаграмма 8.1. Розничные цены ветрозащитных мембран, руб. за 1 м² с НДС, сентябрь 2026 г.....124
Диаграмма 8.2. Цены мембран по классам, 2025 г., руб. за 1 м² (оценка).....125
Диаграмма 8.3. Цена мембраны по звеньям сбыта, 2025 г., руб. за 1 м² (оценка).....125
Диаграмма 8.4. Средние цены мембран, руб. за 1 м².....126
Диаграмма 8.5. Цены мембран и полипропилена, 2025 г. = 100.....127
Диаграмма 8.6. Розничные цены мембран в 2013 г., руб. за 1 м².....128
Диаграмма 8.7. Средняя цена мембраны по сценариям, руб. за 1 м² с НДС.....129
Диаграмма 9.1. Цена полипропилена-гомополимера в России, тыс. руб. за 1 т без НДС.....131

Диаграмма 9.2. Потребность в полипропилене и масса мембран, тыс. т (оценка).....132
Диаграмма 9.3. Стоимость полипропилена в 1 м² мембраны и цена первой продажи по классам, руб. без НДС, 2025 г..... 133
Диаграмма 9.4. Структура цены производителя трехслойной мембраны без НДС, 2025 г. (оценка).....133
Диаграмма 10.1. Производство и импорт мембран, базовый сценарий, млн м².....137
Диаграмма 10.2. Денежные потоки проекта производства мембран мощностью 20 млн м² в год, млн руб. (оценка).....138
Диаграмма 11.1. Сценарии потребления ветрозащитных мембран до 2030 г., млн м².....140
Диаграмма 11.2. Сценарии рынка ветрозащитных мембран до 2030 г., млрд руб. без НДС.....141
Диаграмма 11.3. Сценарии рынка ветрозащитных мембран до 2030 г., млрд руб. с НДС.....142
Диаграмма 11.4. Потребление мембран по направлениям в 2025 и 2030 гг. (базовый сценарий), млн м².....142
Диаграмма 11.5. Структура потребления по классам мембран в 2025 и 2030 гг., % площади.....143
Диаграмма 11.6. Производство, потребление и импорт мембран, базовый сценарий, млн м².....144
Диаграмма 11.7. Доля импорта в потреблении мембран по сценариям, %.....145
Диаграмма 11.8. Российское производство мембран по сценариям, млн м².....145

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/vetrozashchitnye-membrany.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru