АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ЗВУКО- И ВИБРОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТОВ И ПОДЛОЖЕК

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Старые автомобильные шины - главное сырье для упругих подложек под стяжку: переработчики дробят их в крошку и склеивают полиуретановым связующим в маты и рулоны. Переработка шин в последние годы расширяется - «Дмитровский завод РТИ» в марте 2025 г. открыл новый цех крошки, а в феврале 2026 г. пустил линию для крупногабаритных шин; ДЗИТ, зарегистрированный в 2021 г., за четыре года стал одним из крупнейших поставщиков окрашенной крошки в Московском регионе. Вяземский «Регумард» выпускает рулоны по той же технологии, что немецкий REGUPOL, и продает их как более дешевую замену.

Дорогой сегмент устроен иначе. Микроячеистый полиуретан класса Sylomer, которым виброизолируют дома над тоннелями метро и фундаменты тяжелого оборудования, в России не делают. Ближайший российский материал - эластомер Nowelle подольского НТЦ «Резина», другой по составу: в сравнительном расчете для 11-этажного дома над тоннелем метрополитена в Екатеринбурге материалы примерно в трети случаев оказались равнозначны, а поставка и монтаж Nowelle обошлись вдвое дешевле.

Отраслевой статистики по этим изделиям нет, и площадь посчитана с двух концов - от шин и крошки и от спроса по вводу многоквартирных домов, ремонту, спортивным залам и техническим помещениям; с ней сопоставлены две оценки из отраслевых обзоров. 26 профилей охватывают производителей покрытий, переработчиков шин от Челябинска до Владикавказа, продавцов звукоизоляционных систем SoundGuard, Шуманет, MaxForte и поставщиков эластомеров; мировые производители представлены от Getzner до REGUPOL. В трех сценариях прогноза до 2030 г. главная переменная - доля новых квартир с плавающими полами.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	156 страниц, 72 таблицы, 105 диаграмм
Компании	26 профилей российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 16 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м² и тыс. м²; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Актуализация	отчет обновляется перед передачей заказчику
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....7
1.2. Микроячеистый полиуретановый эластомер....8
1.3. Классификация и сегментация рынка....10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование....11
1.5. Технология производства....12
1.6. Области применения и требования....13
1.7. Заменители резиновых матов и подложек....14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....21
Итоги и перспективы....26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок звуко- и виброизоляционных матов....37
Часть 3. Мировой рынок....39
3.1. Размер и структура мирового рынка....39
3.2. Структура по материалам и регионам....41
3.3. Мировая торговля....42
3.4. Мировые тенденции рынка....43
3.5. Прогноз мирового рынка до 2030 г....44
3.6. Ведущие мировые компании....44
3.7. Профили мировых компаний....46
Getzner Werkstoffe GmbH (Австрия)....46
BSW Berleburger Schaumstoffwerk GmbH (марки REGUPOL и Regufoam, Германия)....47
KRAIBURG Relastec GmbH & Co. KG (Германия)....48
Isolgomma S.r.l. (Италия)....49
Amorim Cork Solutions (Португалия, группа Corticeira Amorim)....50
CDM Stravitec (Бельгия)....51
3.8. Выводы для российского рынка....52
Часть 4. Российский рынок....53
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....53
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году....55
4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....56

4.4. Сегмент микроячеистого полиуретана и заменителей....58
4.5. Расчет от сырья и сопоставление двух расчетов....59
4.6. Проверка оценок, встречающихся в отраслевых обзорах....61
Маты из резиновой крошки: 6 млн м² и 13,5 млрд руб....61
Микроячеистый полиуретан: 0,16 млн м² и 2,4 млрд руб....62
4.7. Баланс рынка....65
4.8. Поквартальная динамика....66
4.9. Рынок по федеральным округам....66
4.10. Факторы изменения рынка....68
4.11. Основные выводы по российскому рынку....68
Часть 5. Производители....69
5.1. Структура предложения....69
5.2. Доли групп поставщиков на рынке....70
5.3. Выручка и рентабельность производителей....70
5.4. Мощности производства....76
5.5. География производства....77
5.6. Производители матов и покрытий из резиновой крошки....78
ООО «Дмитровский завод инновационных технологий» (ДЗИТ, Московская обл.)....78
ООО «Регумард» (марка Regumond, Вязьма, Смоленская обл.)....79
ООО «ГК Экора» (марка Eqora, Подольск, Московская обл.)....80
ООО «Дмитровский завод РТИ» (Дмитровский г.о., Московская обл.)....81
ООО «Челябдорстройком» (ЧДСК, Челябинск)....82
ООО «Спецремпол» (Екатеринбург)....83
ООО «Шредер» (Саратов)....84
ООО «АСИОР» (Омск)....85
5.7. Переработчики шин - поставщики крошки....86
ООО «Прованс» (ГК «Комфорт Сервис», Тверь)....86
ООО «ПКФ «Сфера» (Балаково, Саратовская обл.)....87
ООО «Триумф» (Нефтекамский завод по утилизации шин, Башкортостан)....88
ООО «Завод Переработки Покрышек» (Новокузнецк, Кемеровская обл.)....89
ООО «Эковторпром» (Смоленск)....90
ООО «Экопромлайн» (Владикавказ)....91
ООО «Альфа» (Балаково, Саратовская обл.)....92
5.8. Производители и продавцы звукоизоляционных систем....93
ООО «ТехноСонус» (Москва)....93
ООО «Звукоизоляционные Европейские Технологии» (марка SoundGuard, Санкт-Петербург)....94
ООО «Акустик Групп» (марки Шуманет и ЗИПС, Москва)....95
ООО «Русская Панель Групп» (марка RusPanel, Москва)....96
ООО «Изогертц Технологии» (марка IZOGERTZ, Москва)....97

ООО «НПК Технологии Изоляции» (марка MaxForte, Москва)....98
5.9. Эластомерная виброизоляция, инженерные компании и дистрибьюторы....99
ООО «Научно-технический центр Резина» (марка Nowelle, Подольск)....99
ООО «Эластомер» (материалы Vibrafoam и Vibradyn, Москва)....100
ООО «Вибросейсмозащита» (Москва)....101
ООО «Акустические материалы ДВ» (ISON DV, Владивосток)....102
ООО «ТД Гарантстройсервис» (магазин ЗвукоИзол.ПРО, Красногорск)....103
5.10. Другие участники рынка....104
5.11. Барьеры входа и экономика производителя....105
5.12. Основные выводы по производству....105
Часть 6. Импорт и экспорт....106
6.1. Подход к оценке внешней торговли....106
6.2. Ввоз....106
6.3. Импорт матов и подложек....109
6.4. Импорт полиуретановых эластомеров....110
6.5. Крупнейшие импортеры....111
6.6. Экспорт....111
6.7. Доля импорта в потреблении....112
Часть 7. Потребление....113
7.1. Структура потребления по применениям....113
7.2. Плавающие полы в новых многоквартирных домах....114
7.3. Ремонт квартир и коммерческие здания....115
7.4. Спортивные и фитнес-залы....115
7.5. Технические помещения и оборудование....116
7.6. Пути метрополитена, трамвая и фундаменты зданий....116
7.7. Каналы сбыта и крупные дистрибьюторы....117
7.8. Замещающие материалы....118
7.9. Динамика применений в 2021-2025 гг....119
Часть 8. Ценовая конъюнктура....120
8.1. Особенности формирования цен....120
8.2. Реестр розничных цен....120
8.3. Цены полиуретановых эластомеров....121
8.4. Цены по применениям и звеньям сбыта....122
8.5. Динамика цен 2021-2025 гг....123
8.6. Цены по регионам....124
8.7. Прогноз цен до 2030 г....125
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....126
9.1. Цепочка создания стоимости....126
9.2. Изношенные шины и резиновая крошка....126

9.3. Полиуретановое связующее и МДИ....129
9.4. Структура себестоимости....131
9.5. Локализация сырья....132
Часть 10. Инвестиционные проекты....133
10.1. Реализованные и заявленные проекты....133
10.2. Производство до 2030 г....134
10.3. Экономика нового производства....134
10.4. Государственная поддержка и регулирование....135
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....136
11.1. Сценарные предпосылки....136
11.2. Прогноз рынка матов в натуральном выражении....137
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении....138
11.4. Прогноз сегмента полиуретановых эластомеров....140
11.5. Прогноз по применениям....141
11.6. Производство и импорт....142
11.7. Риски прогноза....143
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....144
12.1. Ключевые выводы....144
12.2. SWOT-анализ рынка....144
12.3. Пять сил конкуренции....145
12.4. Факторы успеха....145
12.5. Рекомендации....145
12.6. Перспективы рынка....145
Часть 13. Приложения....146
13.1. Производители и их мощности....146
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....148
Перечень таблиц....152
Перечень диаграмм....154

Выдержки из выводов

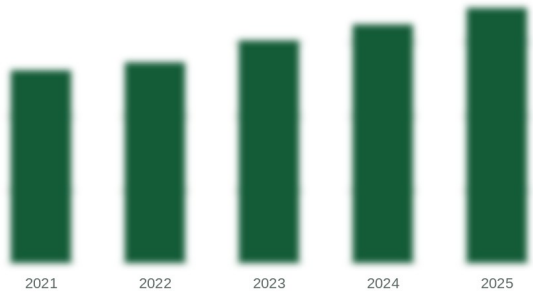
Основа рынка - маты и подложки из резиновой крошки; полиуретановый сегмент добавляет к нему в деньгах около -//-%.

Маты из крошки почти полностью российские (импорт - -//-%); полиуретановый эластомер ввозится на -//-%, российский заменитель - Nowelle.

Сырье не ограничивает рынок: на маты уходит лишь малая часть выпущенной крошки. Ограничивают спрос и привычка застройщиков экономить на упругом слое.

Примеры диаграмм

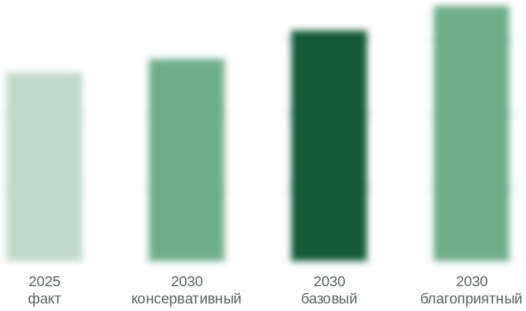
Потребление матов и подложек из резиновой крошки в России, 2021-2025 гг., млн м²



Потребление матов и подложек по применениям, 2025 г.



Потребление матов и подложек в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн м²



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Звуко- и виброизоляционные маты и подложки - упругие листовые и рулонные изделия, которые укладывают между несущей конструкцией и нагружающим ее элементом: под стяжку пола, под фундамент оборудования, под покрытие спортивного зала, под плиту пути или фундамент здания. Упругий слой разрывает жесткую связь конструкций и снижает передачу ударного шума и вибрации. Свойства такого слоя определяются его динамической жесткостью, а не массой или теплопроводностью, поэтому минеральная вата и вспененные полимеры конкурируют с резиной лишь в части применений.

Предмет отчета - два класса упругих материалов. Первый, массовый, - маты, рулоны, плиты и подложки из резиновой крошки (SBR из изношенных шин и цветной EPDM) на полиуретановом связующем: подложки под стяжку и напольные покрытия, маты для технических помещений, рулонные покрытия спортивных и фитнес-залов. Второй, дорогой и узкий, - виброизоляционные маты и опоры из микроячеистого полиуретанового эластомера (Sylomer и Sylodyn австрийской Getzner, Vibrafoam и Vibradyn немецкой KRAIBURG PuraSys) и российские эластомерные заменители другого состава, прежде всего Nowelle НТЦ «Резина».

Рынок измеряется площадью (м²) и деньгами в ценах первой продажи - производителей и импортеров, без НДС и с НДС. Цены двух сегментов различаются на порядок: подложка из крошки стоит 0,8-5,8 тыс. руб./м² в рознице, полиуретановый эластомер - 7,6-62 тыс. руб./м², поэтому в отчете они считаются раздельно, а в сумме складываются только в деньгах.[1]

Рисунок 1. Упругие материалы для звуко- и виброизоляции конструкций



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

[1] https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267; https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/

Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

ООО «Дмитровский завод инновационных технологий» (ДЗИТ, Московская обл.)	ООО «Экопромлайн» (Владикавказ)
ООО «Регумард» (марка Regumond, Вязьма, Смоленская обл.)	ООО «Альфа» (Балаково, Саратовская обл.)
ООО «ГК Экора» (марка Eqora, Подольск, Московская обл.)	ООО «ТехноСонус» (Москва)
ООО «Дмитровский завод РТИ» (Дмитровский г.о., Московская обл.)	ООО «Звукоизоляционные Европейские Технологии» (марка SoundGuard, Санкт-Петербург)
ООО «Челябдорстройком» (ЧДСК, Челябинск)	ООО «Акустик Групп» (марки Шуманет и ЗИПС, Москва)
ООО «Спецремпол» (Екатеринбург)	ООО «Русская Панель Групп» (марка RusPanel, Москва)
ООО «Шредер» (Саратов)	ООО «Изогертц Технологии» (марка IZOGERTZ, Москва)
ООО «АСИОР» (Омск)	ООО «НПК Технологии Изоляции» (марка MaxForte, Москва)
ООО «Прованс» (ГК «Комфорт Сервис», Тверь)	ООО «Научно-технический центр Резина» (марка Nowelle, Подольск)
ООО «ПКФ «Сфера» (Балаково, Саратовская обл.)	ООО «Эластомер» (материалы Vibrafoam и Vibradyn, Москва)
ООО «Триумф» (Нефтекамский завод по утилизации шин, Башкортостан)	ООО «Вибросейсмозащита» (Москва)
ООО «Завод Переработки Покрышек» (Новокузнецк, Кемеровская обл.)	ООО «Акустические материалы ДВ» (ISON DV, Владивосток)
ООО «Эковторпром» (Смоленск)	ООО «ТД Гарантстройсервис» (магазин ЗвукоИзол.ПРО, Красногорск)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Getzner Werkstoffe GmbH (Австрия); BSW Berleburger Schaumstoffwerk GmbH (марки REGUPOL и Regufoam, Германия); KRAIBURG Relastec GmbH & Co. KG (Германия); Isolgomma S.r.l. (Италия); Amorim Cork Solutions (Португалия, группа Corticeira Amorim); CDM Stravitec (Бельгия)
Другие участники рынка (16)	ООО «Давыдово»; Заводы вторичной резины Ассоциации Татарстанского машиностроительного кластера; ЭКО Крошка Алтая; Завод резиновой крошки; Завод переработки крупногабаритных шин; Завод РТИ в ОЭЗ «Железногорск»; Дистрибьютор REGUPOL; Магазин «Рулонка»; Sports-tech; Гумбит; МПКМ; «Адгезив»; NEVATOM; Noisestop; Главснаб; ELITPLIT
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики матов и подложек из резиновой крошки....7
Таблица 1.2. Сравнение классов виброизоляционных материалов....8
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка....10
Таблица 1.4. Нормативные документы....11
Таблица 1.5. Производство матов из резиновой крошки по стадиям....12
Таблица 1.6. Применения матов и подложек и требования к ним....13
Таблица 1.7. Материалы, конкурирующие с матами из резиновой крошки....14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....36
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка....40
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка....43
Таблица 3.3. Мировой рынок акустических матов в 2030 г. по сценариям....44
Таблица 4.1. Потребление матов и подложек из резиновой крошки по применениям, млн м² (оценка)....54
Таблица 4.2. Границы исследуемого рынка....54
Таблица 4.3. Ключевые показатели российского рынка, 2025 г....55
Таблица 4.4. Рынок матов и подложек в натуральном и денежном выражении....56
Таблица 4.5. Виброизоляционные маты из PU-эластомера и заменителей (оценка)....58
Таблица 4.6. Сопоставление расчетов от сырья и от спроса....60
Таблица 4.7. Проверка показателей оценок, встречающихся в отраслевых обзорах....64
Таблица 4.8. Баланс рынка матов и подложек из резиновой крошки, млн м²....65
Таблица 4.9. Рынок матов и подложек по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....66
Таблица 4.10. Факторы изменения рынка матов и подложек....68
Таблица 5.1. Основные производители матов и подложек из резиновой крошки....69
Таблица 5.2. Доли групп поставщиков в потреблении матов и подложек из крошки, 2025 г. (оценка)....70
Таблица 5.3. Выручка компаний рынка, млн руб., и чистая рентабельность последнего года....71
Таблица 5.4. Мощности производителей и переработчиков....76
Таблица 5.5. Размещение производства и продаж по федеральным округам....77
Таблица 5.6. Прочие участники рынка....104
Таблица 5.7. Барьеры входа на рынок матов и подложек....105
Таблица 6.1. Экспорт резиновых напольных покрытий и ковриков (4016 91) в Россию по данным стран-партнеров, млн долл....106
Таблица 6.2. Импорт матов и подложек из резиновой крошки (оценка)....109
Таблица 6.3. Крупнейшие продавцы ввозных матов и эластомеров....111
Таблица 7.1. Потребление матов и подложек из крошки по применениям, 2025 г. (оценка)....113
Таблица 7.2. Ввод жилья и подложки в новых МКД....114
Таблица 7.3. Потребление PU-эластомеров и заменителей по применениям, 2025 г. (оценка)....116
Таблица 7.4. Крупные продавцы и дистрибьюторы рынка....118
Таблица 8.1. Розничные цены матов и подложек из резиновой крошки, сентябрь 2026 г....120
Таблица 8.2. Цены Sylomer SR по маркам, 2026 г....121
Таблица 8.3. Цены матов и сырья (оценка)....124

Таблица 9.1. Звенья цепочки и основные участники....126
Таблица 9.2. Образование и переработка изношенных шин в России....127
Таблица 9.3. Связующее для резиновой крошки и его сырье....129
Таблица 9.4. Структура цены мата из резиновой крошки, 2025 г. (оценка)....131
Таблица 9.5. Чувствительность себестоимости мата к ценам сырья....132
Таблица 10.1. Проекты в переработке шин и производстве изделий из резиновой крошки....133
Таблица 10.2. Ориентировочная экономика производства рулонных матов мощностью 300 тыс. м² в год (оценка)....134
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев....136
Таблица 11.2. Потребление матов и подложек из резиновой крошки по сценариям, млн м²....137
Таблица 11.3. Рынок матов из резиновой крошки по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС)....138
Таблица 11.4. Весь рынок по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС)....139
Таблица 11.5. Сегмент PU-эластомеров по сценариям: тыс. м² / млрд руб. без НДС....140
Таблица 11.6. Потребление по применениям, базовый сценарий, млн м²....142
Таблица 11.7. Баланс рынка матов из крошки, базовый сценарий, млн м²....142
Таблица 11.8. Рынок в 2030 г. по сценариям....143
Таблица 11.9. Риски прогноза и их влияние....143
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка матов и подложек....144
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка матов и подложек (продолжение)....144
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке матов и подложек....145
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка....145
Таблица 13.1. Производители, переработчики шин, продавцы и поставщики....146
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....148
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....149
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....149

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса мата и содержание резиновой крошки на 1 м² по применениям, кг....8
Диаграмма 1.2. Цены Sylomer SR по маркам, тыс. руб. за 1 м² с НДС....9
Диаграмма 1.3. Цены упругих слоев для плавающих полов, руб. за 1 м² с НДС (розница)....14
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка акустических матов, подложек и переработки шин, млрд долл....40
Диаграмма 3.2. Мировой рынок резиновых акустических матов и российский рынок, 2025 г., млн долл....41
Диаграмма 3.3. Структура мирового рынка по материалам, регионам и концентрации, %....41
Диаграмма 3.4. Среднегодовой рост мирового рынка по сегментам, %....42
Диаграмма 3.5. Сценарии мирового рынка акустических матов до 2030 г., млрд долл....44
Диаграмма 3.6. Выручка Amorim Cork Solutions, S.A., 2024-2025 гг., млн евро....50
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль CDM Stravitec NV (французская дочерняя компания - CDM Stravitec SAS), 2021-2024 гг., млн евро....51
Диаграмма 4.1. Потребление матов и подложек из резиновой крошки по применениям, млн м²....55
Диаграмма 4.2. Рынок матов и подложек по сегментам, млрд руб. без НДС....56
Диаграмма 4.3. Площадь, цены и денежный объем по сегментам, 2021 г. = 100....57
Диаграмма 4.4. Рынок матов и подложек по применениям, млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.5. Виброизоляционные маты из PU-эластомера и российских заменителей, тыс. м²....58
Диаграмма 4.6. Потребление матов и подложек: расчет от спроса и от сырья, млн м²....59
Диаграмма 4.7. Цепочка от изношенных шин до матов и подложек, тыс. т, 2025 г....60
Диаграмма 4.8. Оценка матов из крошки, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, 2025 г....62
Диаграмма 4.9. Оценка сегмента PU-эластомеров, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, 2025 г....63
Диаграмма 4.10. Оборот Getzner и оценки сегмента PU-эластомеров в России, млн евро....64
Диаграмма 4.11. Баланс рынка матов и подложек из резиновой крошки, млн м²....65
Диаграмма 4.12. Распределение потребления матов и подложек по кварталам (оценка)....66
Диаграмма 4.13. Потребление матов и подложек по федеральным округам, 2025 г., млн м² (оценка)....67
Диаграмма 5.1. Доли групп поставщиков в потреблении матов и подложек, 2025 г. (оценка)....70
Диаграмма 5.2. Выручка производителей матов и покрытий из резиновой крошки, млн руб....71
Диаграмма 5.3. Рентабельность по чистой прибыли компаний рынка, 2025 г....73
Диаграмма 5.4. Изменение выручки компаний рынка в 2025 г. к 2021 г., %....74
Диаграмма 5.5. Выручка производителей и продавцов звукоизоляционных систем, млн руб....74
Диаграмма 5.6. Выручка переработчиков шин - поставщиков крошки, млн руб....74
Диаграмма 5.7. Выручка поставщиков эластомерной виброизоляции и дистрибьюторов, млн руб....75
Диаграмма 5.8. Компании части 5 по федеральным округам....77

Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Дмитровский завод инновационных технологий», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Регумард», 2021-2025 гг., млн руб.....79
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Дмитровский завод РТИ», 2017-2021 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Челябдорстройком», 2021-2025 гг., млн руб.....82
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Спецремпол», 2021-2025 гг., млн руб.....83
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Шредер», 2021-2025 гг., млн руб.....84
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «АСИОР», 2021-2025 гг., млн руб.....85
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Прованс», 2021-2025 гг., млн руб.....86
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ПКФ «Сфера», 2021-2025 гг., млн руб.....87
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Триумф», 2021-2025 гг., млн руб.....88
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Переработки Покрышек», 2021-2025 гг., млн руб.....89
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Эковторпром», 2021-2025 гг., млн руб.....90
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Альфа», 2024-2025 гг., млн руб.....92
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ТехноСонус», 2021-2025 гг., млрд руб.....93
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Звукоизоляционные Европейские Технологии», 2021-2025 гг., млрд руб.....94
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Акустик Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....95
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Панель Групп», 2021-2025 гг., млрд руб.....96
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Изогертц Технологии», 2022-2025 гг., млн руб.....97
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «НПК Технологии Изоляции», 2022-2025 гг., млн руб.....98
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «НТЦ Резина», 2021-2025 гг., млн руб.....99
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Эластомер», 2021-2024 гг., млн руб.....100
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Вибросейсмозащита», 2023-2025 гг., млн руб.....101
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Акустические материалы ДВ», 2021-2025 гг., млн руб.....102
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД Гарантстройсервис», 2021-2025 гг., млн руб.....103
Диаграмма 6.1. Ввоз резиновых напольных покрытий и ковриков (4016 91) в Россию по странам, млн долл....107
Диаграмма 6.2. Ввоз в Россию по странам, тыс. т.....108
Диаграмма 6.3. Средняя цена ввоза, долл. за 1 кг.....108
Диаграмма 6.4. Импорт матов и подложек из резиновой крошки: площадь и доля в потреблении.....109
Диаграмма 6.5. Ввоз микроячеистых PU-эластомеров: площадь и стоимость (оценка).....110
Диаграмма 6.6. Экспорт резиновых напольных покрытий и ковриков (4016 91) из России по данным стран-партнеров, млн долл.....111
Диаграмма 6.7. Импорт матов и PU-эластомеров в денежном выражении, млрд руб. без НДС (оценка).....112
Диаграмма 7.1. Потребление матов и подложек по применениям, 2025 г., млн м² (оценка).....113
Диаграмма 7.2. Потребление матов и подложек по применениям, 2025 г., млн руб. без НДС (оценка).....113
Диаграмма 7.3. Ввод многоквартирных домов и площадь резиновых подложек в них.....114
Диаграмма 7.4. Доля площади квартир МКД с резиновой подложкой, % (оценка).....115
Диаграмма 7.5. Потребление PU-эластомеров и заменителей по применениям, 2025 г., тыс. м² (оценка).....116
Диаграмма 7.6. Каналы сбыта матов и подложек, 2025 г. (оценка).....117
Диаграмма 7.7. Потребление матов и подложек по применениям в 2021 и 2025 гг., млн м² (оценка).....119
Диаграмма 8.1. Розничные цены матов и подложек, руб. за 1 м² с НДС, сентябрь 2026 г.....121
Диаграмма 8.2. Цены матов по применениям, 2025 г., руб. за 1 м² (оценка).....122
Диаграмма 8.3. Цена мата по звеньям сбыта, 2025 г., руб. за 1 м² (оценка).....123
Диаграмма 8.4. Цены матов, крошки, связующего и ввозного PU-эластомера, 2025 г. = 100 (оценка).....123
Диаграмма 8.5. Средние цены сегментов, руб. за 1 м² без НДС.....124
Диаграмма 8.6. Средняя цена мата из резиновой крошки по сценариям, руб. за 1 м² с НДС.....125
Диаграмма 9.1. Цепочка от изношенных шин до матов и подложек, тыс. т, 2025 г.....127
Диаграмма 9.2. Структура использования резиновой крошки в России, 2025 г. (оценка).....128
Диаграмма 9.3. Ввоз МДИ в Россию и средняя цена ввоза.....129
Диаграмма 9.4. Цены резиновой крошки и полиуретанового связующего для производителей матов (оценка).....130
Диаграмма 9.5. Потребность российских производителей матов в крошке и связующем, тыс. т (оценка).....130

Диаграмма 9.6. Структура цены производителя мата без НДС, 2025 г. (оценка).....131
Диаграмма 10.1. Производство и импорт матов и подложек из резиновой крошки, базовый сценарий, млн м².....134
Диаграмма 10.2. Денежные потоки проекта производства матов мощностью 300 тыс. м² в год, млн руб. (оценка).....135
Диаграмма 11.1. Сценарии потребления матов и подложек из резиновой крошки до 2030 г., млн м².....137
Диаграмма 11.2. Сценарии рынка матов из резиновой крошки до 2030 г., млрд руб. без НДС.....138
Диаграмма 11.3. Сценарии всего рынка матов, подложек и PU-эластомеров до 2030 г., млрд руб. без НДС.....139
Диаграмма 11.4. Сценарии площади PU-эластомеров и заменителей до 2030 г., тыс. м².....140
Диаграмма 11.5. Доля российских заменителей в площади сегмента PU-эластомеров, %.....141
Диаграмма 11.6. Потребление матов по применениям в 2025 и 2030 гг. (базовый сценарий), млн м².....141
Диаграмма 11.7. Производство, потребление и импорт матов, базовый сценарий, млн м².....142
Диаграмма 11.8. Доля импорта в потреблении матов по сценариям, %.....143

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/vibroizolyacionnye-maty.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru